

酒店装修设计中的空间布局与功能优化研究 ——以贵州仁怀城际酒店为例

郝丽达

上海哲亚建筑装饰设计有限公司, 上海 200062

摘要: 为优化酒店装修质量, 本文以贵州仁怀城际酒店为例, 研究空间布局与功能优化措施。研究内容包括简要分析酒店装修设计理论, 结合酒店基本情况和现有空间布局, 进行酒店功能需求分析和市场调研, 提出空间布局优化、功能优化、空间与功能协同优化方案。实践应用表面, 整体空间、功能装修设计效果显著, 满足顾客的休憩和交流需求, 进而提出持续改进策略, 以期对相关工作者提供参考。

关键词: 酒店装修设计; 空间布局; 功能优化

前言

随着经济全球化的加速发展, 旅游和商务活动的增加带动了酒店业的繁荣, 为酒店行业带来新的机遇。酒店住宿的需求类型多样、需求数量增加、同类产业竞争下, 对酒店装修设计提出更高要求。酒店在提供商旅住宿和商务洽谈的功能外, 还需承接会议宴会等需求。因此, 酒店装修设计应优化空间布局与功能, 结合当地环境营造舒适、宜人的空间氛围, 提升使用者体验, 为酒店赢得市场竞争的优势。

1 酒店装修设计理论分析

酒店空间是人们商务、旅行、社交关键场所, 装修效果对营造舒适、豪华、温馨氛围极为重要。酒店装修作为综合性设计工程, 需以设计理念为打造空间第一步, 确定风格、主题, 把控舒适与豪华的平衡, 及空间艺术性与功能性。设计理念如下:

1.1 功能性设计

酒店作为接待客人的场所, 设计应首先满足功能需求, 对空间进行合理规划。例如, 前台设计便于接待客人与传达资讯信息; 客房设计需考虑客人休闲、休息与酒店经营需求, 保证房间布局合理、设施齐全^[1]。

1.2 文化性设计

酒店作为招待各地区旅游、出差的客人, 应当体现当地文化特征, 融合一定艺术元素, 以此展现地方

与酒店的特色, 树立良好的酒店形象。例如, 大堂、客房等区域采用地方民族艺术品, 能够予以客人良好居住体验的同时, 深入了解当地文化内涵。

1.3 舒适性设计

酒店的温度、隔音、灯光、空气质量等, 均会对客人居住舒适度产生影响, 应保证各个环节满足客人基本需求。以温馨的灯光、良好的隔音、适宜的温度, 予以客人愉悦睡眠体验。还应选择合适的家具与寝具, 提高各类设施舒适度, 全面满足客人不同的需求。

1.4 环保性设计

为避免装修废材污染环境, 酒店装修需使用环保材料。并且需要考虑降低运营成本和能耗, 可采取使用智能化控制系统、节能型灯具等方式。

2 贵州仁怀城际酒店装修设计分析

2.1 酒店基本情况

贵州仁怀城际酒店选址处于城市地标与交通枢纽位置, 即贵州省仁怀市玉液南路与酒坊路交界处(见图1)。该酒店以城市差旅出行便利性作为品质体验与酒店服务的准则, 将极致商务、品质、高端等引入其中, 推动酒店实现高效管理与良好服务。酒店房门采取双切口隔音设计, 房间为3+3层中空隔音落地玻璃, 具有良好隔音效果, 配置100%遮光窗帘, 搭配木质经典拼花地板、德系风格家具、卫浴设施, 整体风格简

约而现代。



图 1 酒店地理位置

2.2 酒店空间布局现状分析

贵州仁怀城际酒店的公共空间包括大堂、餐厅、多功能厅等，并配有健身房、洗衣房等设施。在空间设计上，从空间组合、功能需求出发，以大堂为中心，将大堂吧和前台接待围绕大堂分布设计，以减少客人行走的距离。餐厅位于酒店北侧，通过合理的格栅和绿植布局，划分出不同的功能区域，避免了行走动线的交叉和功能重叠。大堂立面设计的处理将休息区、室外景观与大堂有机融合。然而，现有的空间布局存在一些问题。虽然大堂入口通过挑高设计提升了空间的开阔感，但整体布局未能实现视觉上的居中效果。尽管背景采用了简约现代风格的工艺画，但由于缺乏整体协调性，显得装饰元素之间存在堆砌感。此外，服务台造型过于简约，破坏了空间的整体美感。而休息区中随意摆放的沙发不仅干扰了客人的行走动线，还削弱了空间的流动性和集散功能。

2.3 酒店功能需求与市场调研

在社会经济的发展下，越来越多的商业活动，使得在各个城市间频繁交流，商旅出行对于酒店也提出了更高的要求。在这种背景下，酒店需满足基本住宿、休息功能的同时，也需考虑提供客人娱乐、健身、开会等要求。特别是贵州仁怀城际酒店，位于交通枢纽地带，市场竞争激烈。因此，在设计中需避免空间布局和功能设计的同质化，突出个性化，以满足使用者

的实际需求为核心，优化酒店功能布局。具体如下：

2.3.1 基础需求

酒店基本功能是为客人提供优质的休息服务，办理入住手续是客人体验酒店的第一步，门厅与大堂需设置接待前台，以确保入住流程的顺畅和高效。由于客人在酒店的大部分时间用于休息，空间环境的设计需注重舒适性与轻松氛围的营造。这要求在设计中综合考虑空间私密性、流线、围合界面的材质与色彩选择、家具摆放等^[2]。餐饮作为满足客户高层次需求的重要部分，酒店应通过设置酒吧、餐厅和咖啡厅等，提供多样化的空间体验。

2.3.2 交往需求

酒店客户观赏行为主要针对空间景观与人员行为活动展开，应予以客户不同视觉体验，即合理运用自然要素，塑造不同季节、地域风格景观，吸引顾客驻足观赏^[3]。此外，酒店空间承载交流聚会功能，应满足客人的社交需求，并确保环境的私密性和舒适性，以迎合他们对高品质空间的期望。

2.3.3 尊重需求

人在活动中的安全感与尊重是基本需求，人与人之间需要保持一定距离，以提供心理上的安全感。根据人与交流对象的熟悉程度，安全距离有所不同（见图 2）。例如，在酒店的休息区，客人通常会选择相对分散的座位，这就要求对空间进行合理规划分 and 布置，以提高空间的利用率。

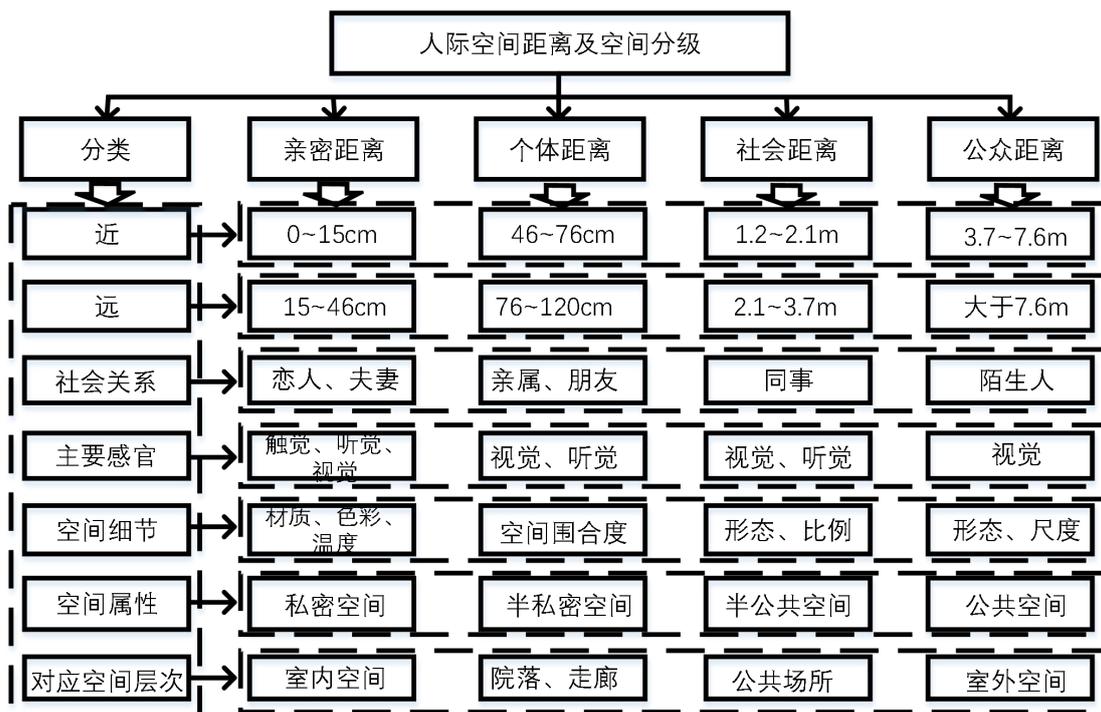


图 2 人际交往空间分级与距离

人们在交往活动中，可分为间接与直接两种方式。部分客人喜欢走入公共空间，亲身体验并欣赏周围景观。另一部分客人则倾向在边界外观察，然而这部分客人却会在空间氛围烘托下参与空间体验。因此，酒店空间设计时要充分考虑人们的边界效应。

3 空间布局与功能优化策略

3.1 空间布局优化策略

贵州仁怀城际酒店的空间布局在优化时，可将酒店划分为南部区域、北部区域和中心区域，并依据酒店的定位和客户需求明确各区域的功能。一层为大堂和餐厅，面积为 1223m²。大堂层高 8 米，餐厅层高 4 米。二层为预留空间，面积为 1076m²，用于未来根据客户需求的扩展区域。三层设有多功能厅，面积为 1452m²，包含 VIP 包间区、会议室、贵宾接待室。五层包含健身区、洗衣房、员工宿舍及辅助用房，面积为 756m²。六层至二十层为客房楼层，每层面积为 756m²，总面积达 11340m²。客房配置中，大床房占 68%，双床房占 29%，套房占 3%。

3.2 功能优化策略

为优化酒店内部空间的功能布局，以更好地满足

顾客的需求，可以将空间流线分为服务功能流线和顾客功能流线。顾客流线应主要围绕公共区、客房区和餐饮区展开，通常从入口、大堂、服务台延伸至客房或餐饮区。服务台应位于大堂核心区域，设置在入口的明显位置，并根据酒店整体风格设计背景墙。多功能厅应考虑相对独立设置，以保障内部交通畅通^[4]。

在服务流线的设计中，需设置在隐蔽位置，确保与顾客流线独立分开。服务流线包括办公流线、物流流线和物流流线。办公流线应独立设置，便于员工完成上下班、更衣、休息和办公等活动。物流流线则专门用于垃圾处理、货物运输及设备进入等，且需要独立设置卸货平台、专用出入口及运输通道。员工服务流线应配备独立的楼梯和走道，以确保服务的便捷性和高效性。

3.3 空间与功能协同优化策略

3.3.1 入口功能空间

酒店入口空间包括大堂入口、会议厅入口、员工入口、货物出入口等。由于会议厅和大堂的客户使用频率较高，这些区域需根据客户的行为特征进行重点设计（见图 3）。作为连接内外的过渡空间，入口由台

阶、门廊、门洞、入口广场等元素构成。设计时应注重强化内外空间的连贯性，使其与整体建筑风格相协

调。同时充分利用建筑材料的质感和色彩表现力，打造具有丰富意境的入口空间。

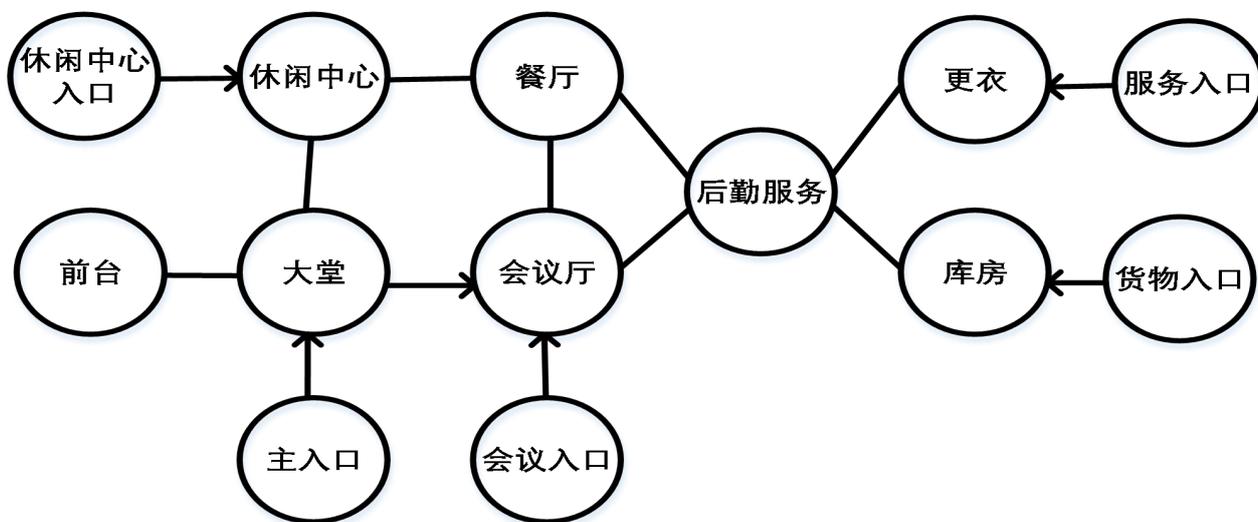


图 3 酒店入口与空间功能关系

酒店入口利用雨棚、门廊等形式，适当将门口位置向外延伸，配合大面积玻璃幕墙，能够构成整体酒店形态，增强建筑虚实对比效果的同时，也实现了室内外的自然过渡，融合自然景观。运用入口处空间的材质变化，引导客人进入酒店，配合柔和的灯光、简约高级的空间色彩，优化空间的舒适感。柔和的入口界面设计，可以有效避免坚硬材质带给客人的心理压力。可通过绿植搭配等方式，予以酒店空间自然，清新的感受。

3.3.2 大堂功能空间

酒店大堂作为核心区域，其设计风格和氛围对顾客的第一印象有着至关重要的影响，因此需要合理优化其功能布局。在该酒店的设计中，前台服务区位于

大堂一侧，接待台附近设置了员工办公区。电梯厅位于中间区域，采用装饰台及悬挂吊灯将其与公共交通区域隔离，既确保了空间的独立性，又实现了与周围环境的相互融合。由于城市酒店受限于室外景观和用地面积，客房采用集中式布局，确保客房电梯与前台的距离不会过长，以提升住店客人的便利性^[5]。

为提高大堂空间功能的使用效率，保证客人视线畅通，采取轴向转换、空间渗透、对称布局等方法，设置方向示意性标志，通过人工照明与自然光线的结合、装饰材料的色彩和肌理、景观元素的布置引导客人方向。休息区布置在大堂附近，配置了书架、休闲桌椅等，让客人体验轻松且安静的休息环境。



图 4 大堂休息空间设计图

3.3.3 餐厅功能空间

餐厅是酒店的重要功能空间，考虑到餐厅在整体营收中的占比较大，空间的设计风格体现了酒店的档次与规模。该酒店餐厅的功能空间多样化，设置了多种类型的餐区，包括全日制餐厅、包间、酒吧及咖啡厅等。在酒店餐厅中，厨房作为重要环节，核心在于配置和管理，需要合理投入设备并进行有效的人员管理。为考虑进一步节约装修成本，采用了集中式厨房模式，同时服务于不同的餐饮分区。全日制餐厅作为主要营收部分，包含多间包间，且餐厅面积较大，在设计中，通过使用隔断、绿植、装饰物和灯光等元素划分各个区域，为客人提供相对私密的用餐环境。根据顾客的需求和用餐性质，餐厅的部分区域可灵活调整。普通餐区的座位占地面积为 1.5m²，而高级餐区的座位则占地 2.5m²，以满足不同层次顾客的需求。

在小型独立餐座设计中，注重营造宜人且优雅的休闲环境。餐座根据客人不同需求可分为围合座位，半围合座位以及相对独立的私密座位等。将各座位区域以绿植、摆件、格栅等形式进行柔性隔离，避免直接隔离影响空间美观性。在有效界定空间的同时，保证空间私密性。灯光对于空间的氛围极为重要。如果光线过暗，整体空间会较为沉闷。而光线过亮，将破坏环境氛围。因此，需控制灯光亮度与色温，以暖色光为主，打造独特的空间气质。

3.3.4 会议室功能空间

酒店会议室的设计，秉持休闲会议的理念，致力于营造舒适的环境，确保与会者可深层次、近距离交流沟通，将会议与休闲相结合。例如，培训类会议主要侧重于宣传企业文化和营造学习氛围，因此需布置较为正式的会场以提升企业形象；董事会议则因涉及企业发展决策，要求酒店在布置上注重保密性；专题会议需要相对休闲的场所，为讲座互动提供空间支持^[6]。

在具体设计上，酒店为不同规模的会议提供了相应的空间配置。小型会议室面积小于 30m²，配备远端扩音、视频会议系统以及声音输入设备；中型会议室面积为 40 至 60m²，配有 RP100+投影和扩声系统，支持图像和视频会议。大型会议室面积为 60m² 以上，配

备 LED 屏及视频会议系统，平面长宽比不宜大于 2:1。墙面采用胡桃木吸音板与灰色吸音软包相结合，窗户悬挂遮光窗帘，颜色与会议室整体风格相协调。会议室使用柔和且无眩光的灯光设计。

4 实践应用与效果评估

4.1 实践应用方案

酒店装修设计空间及功能优化实践中，制定合理施工计划，按照流程开展施工，严格根据装修设计图和细部要求等，与技术人员及时沟通，建立 BIM 模型，确保建立舒适、功能齐全、绿色环保和可靠的酒店项目。

4.2 效果评估

酒店装修设计效果评估中，以空气质量、景观设计、空间功能效果、照明感受、顾客反馈及社会评价作为评估指标。邀请 10 名专家与 20 名顾客对酒店进行评分，满分为 100 分。评分标准为：不满意 50 分，一般 60 分，良好 80 分，优秀 90 分。酒店装修设计的平均评分为 92 分，达到优秀标准。

4.3 持续改进策略

4.3.1 应用智能系统

通过引入自助售货机、共享洗衣机、共享厨房和特色机器人等智能设备系统，实现智慧共享空间，提升客户体验。

4.3.2 优化软装陈设

合理布置餐厅家具、会议室家具、休息区家具、工艺品、装饰挂画和绿植等。根据主题风格进行选择，确保与空间的色彩和材质相协调。

结束语

综上所述，酒店装修设计集空间设计、建筑美学于一体，是塑造酒店品牌形象，增加酒店影响力，提高客人住宿体验的关键环节。酒店空间的合理布局、功能优化是酒店的核心吸引力，能够直接提升客人第一印象，影响客人对酒店的整体满意度。在酒店设计中，应当关注功能是否多样、布局是否合理，对酒店大堂、出入口、餐厅、廊道等关键空间进行细致打磨，注重每个空间细节。以精心设计、合理规划的方式，

将实用与美观等理念融入其中。优化酒店舒适度，超越酒店的市场竞争力。
越住客的期待。以此提升酒店整体档次，进一步增强

参考文献

- [1]牛春岩. 基于GIS技术的城市酒店空间布局研究——以石家庄中心城区为例[J]. 四川水泥, 2023(2): 37-39.
- [2]李鹏飞, 王柯. 酒店装修设计方案[J]. 建筑经济, 2023, 44(12): 109.
- [3]高源, 赵慧宁. 现代酒店设计中的文化传统创意元素表现形式——以“徐州云东文化街区酒店空间室内设计”为例[J]. 居舍, 2023(17): 91-93.
- [4]张彩霞. 非遗文化在主题酒店空间设计中的运用——以刻花瓷生态酒店为例[J]. 大观, 2024(1): 72-74.
- [5]李月, 谢阳, 蒋阐. 成都市星级酒店空间分布格局及影响因素研究[J]. 宜宾学院学报, 2023, 23(4): 87-92+109.
- [6]管俊杰. 镜面材料在酒店空间设计中的应用研究——以季裕棠作品为例[J]. 美与时代(城市版), 2023(10): 92-94.