

乡村振兴视域下大学生“三下乡”实践对农村电商发展的赋能路径研究

曹鑫

青岛工学院, 山东 青岛, 266300

摘要:乡村振兴战略宛如一阵春风,为农村电商发展带来了前所未有的新机遇。在政策的有力扶持与市场的积极响应下,农村电商如雨后春笋般蓬勃兴起,成为推动农村经济增长、促进农民增收致富的重要引擎。而大学生“三下乡”实践,恰似一股清泉,为农村电商发展注入了源源不断的活力,发挥着积极且关键的赋能作用。

大学生凭借自身丰富的知识储备、敏锐的创新思维以及熟练的技能应用,深入农村一线,为农村电商发展带来了新理念、新技术与新方法。他们能够精准把握市场需求,助力农产品上行,拓宽销售渠道;积极推动农村电商品牌建设,提升产品附加值;大力完善农村电商服务体系,优化发展环境。然而,在这一过程中,也不可避免地存在一些问题。本文将深入探讨乡村振兴视域下大学生“三下乡”实践对农村电商发展的赋能路径,剖析现存问题,并提出具有针对性的对策,以期为推动农村电商的持续健康发展、助力乡村振兴战略的全面实施提供有益参考。

关键词:乡村振兴;大学生“三下乡”实践;农村电商发展;赋能路径

乡村振兴战略是我国全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务,农村电商作为农村经济发展的新引擎,对于促进农产品流通、增加农民收入、推动农村产业升级具有重要意义。大学生“三下乡”实践是高校服务社会、培养人才的重要途径,大学生凭借自身知识、技能和创新思维,能够为农村电商发展注入新活力。研究大学生“三下乡”实践对农村电商发展的赋能路径,有助于充分发挥大学生作用,推动农村电商与乡村振兴深度融合。

1 大学生“三下乡”实践为农村电商发展提供人才与技术支持

1.1 输送专业人才缓解人才短缺困境

农村电商发展面临专业人才匮乏的问题,大学生“三下乡”实践为农村电商输送了新鲜血液。高校大学生经过系统的专业学习,具备电商运营、网络营销、数据分析等方面的知识和技能。在“三下乡”过程中,他们深入农村,

了解当地电商发展需求,为农村电商企业或农户提供专业的技术支持和服务^[1]。例如,帮助农户开设网店,进行店铺装修、商品上架等基础操作;运用网络营销手段,提高农产品的曝光度和销量。通过这种方式,缓解了农村电商人才短缺的问题,为农村电商发展提供了人才保障。

1.2 引入先进技术提升电商运营效率

大学生作为新技术的学习者和传播者,能够将先进的电商技术引入农村。在“三下乡”实践中,他们可以推广应用大数据分析技术,帮助农村电商企业了解市场需求和消费者偏好,优化产品结构和营销策略;利用人工智能技术,实现智能客服、智能推荐等功能,提高客户体验和运营效率;借助区块链技术,保障农产品质量安全和溯源,增强消费者信任。通过引入这些先进技术,农村电商企业能够更好地适应市场变化,提升竞争力,实现可持续发展^[2]。

1.3 开展技术培训提高农民电商素养

大学生“三下乡”实践不仅是技术输出，更是技术培训的过程。他们针对农民对电商知识了解不足、操作技能欠缺的问题，开展形式多样的电商培训活动。培训内容包括电商基础知识、网店运营技巧、网络营销方法等。通过现场演示、案例分析、实践操作等方式，让农民亲身体验电商的魅力，掌握基本的电商技能。这种培训活动提高了农民的电商素养，激发了他们参与农村电商的积极性，为农村电商发展培养了本土人才。

2 大学生“三下乡”实践助力农村电商拓展市场与品牌建设

2.1 挖掘特色农产品拓展销售渠道

农村地区拥有丰富的特色农产品，但由于销售渠道有限，往往难以打开市场。大学生“三下乡”实践团队通过深入调研，挖掘当地特色农产品的优势和潜力，帮助农户拓展销售渠道。他们利用电商平台、社交媒体等渠道，开展农产品线上销售活动。例如，通过直播带货的方式，将农产品直接展示给消费者，提高农产品的知名度和销量^[3]。同时，他们还积极与农产品加工企业、物流企业合作，构建完整的农产品供应链，确保农产品能够及时、安全地送达消费者手中。

2.2 策划营销活动提升产品知名度

大学生具有创新思维和营销策划能力，在“三下乡”实践中，他们为农村电商策划了一系列营销活动。结合当地文化特色和农产品特点，开展主题营销活动，如农产品丰收节、乡村旅游与农产品销售结合的活动等。利用社交媒体平台进行线上推广，通过制作精美的图片、视频等内容，吸引消费者的关注。还可以与网红、博主合作，进行产品推荐和宣传，扩大产品的影响力。通过这些营销活动，提升了农产品的知名度，增加了产品的销量。

2.3 塑造品牌形象增强市场竞争力

品牌形象是农村电商发展的核心竞争力之一。大学生“三下乡”实践团队注重帮助农村电商塑造品牌形象。从品牌定位入手，挖掘农产品的独特卖点和价值，确定品牌的核心定位。设计具有特色的品牌标识、包装和宣传语，提升品牌的辨识度。同时，通过提供优质的产品和服务，树立良好的品牌口碑。例如，建立农产品质量追溯体系，让消费者放心购买；加强售后服务，及时解决消费者的问题和投诉。通过这些措施，增强了农村电商的市场竞争力，提高了品牌的市场占有率。

2.4 推动产业融合打造特色电商品牌

大学生“三下乡”实践促进农村电商与农村一二三产业融合发展，打造特色电商品牌。他们引导农村电商企业与农业种植、养殖、加工等产业深度合作，开发具有地方特色的农产品深加工产品，提高农产品附加值。同时，结合乡村旅游，开展农产品体验式销售，让消费者在旅游过程中了解农产品的生产过程，增加对农产品的信任和购买欲望。通过产业融合，形成了具有地方特色的电商品牌，推动了农村电商的多元化发展。

3 大学生“三下乡”实践推动农村电商生态体系完善与可持续发展

3.1 加强基础设施建设改善电商环境

农村电商的发展犹如一辆高速行驶的列车，而良好的基础设施则是保障其平稳运行的坚实轨道。大学生“三下乡”实践团队敏锐地察觉到农村电商在基础设施建设方面存在的短板，并积极投身于改善工作之中。在网络建设方面，他们深知稳定高速的网络是电商运营的基石。部分农村地区网络信号弱、网速慢，这严重制约了电商活动的开展。大学生们与当地通信企业紧密合作，深入偏远村落进行实地调研，了解网络覆盖的盲区和薄弱环节。他们积极向相关部门反映情况，争取更多的网络建设资源。通过安装新的信号基站、升级网络设

备等措施,逐步提高农村的网络覆盖率和稳定性。在物流配送体系建设上,农村地域广阔、人口分散,物流成本高、效率低是普遍存在的问题。大学生们充分发挥自身优势,参与物流配送路线的规划。他们综合考虑地理位置、交通状况、农产品分布等因素,设计出更加科学合理的配送路线,减少物流运输的时间和成本。同时,积极推动建立物流节点,在交通便利、人口集中的区域设立物流仓储中心和配送站点,实现农产品的集中存储和快速分发。此外,农村电商服务站点的建设也是改善电商环境的重要举措。大学生们协助搭建服务站点,为农民提供全方位的电商服务^[4]。他们组织专业的电商培训课程,从网店开设、商品上架到营销推广,手把手地教农民掌握电商技能。对于一些缺乏时间和精力和精力的农户,服务站点还提供代运营、代发货等服务,让农民能够轻松参与到电商活动中来。通过这些努力,农村电商的基础设施得到了显著改善,电商环境不断优化,为农村电商的发展奠定了坚实基础,让更多的农产品能够走出农村,走向更广阔的市场。

3.2 完善政策支持体系保障发展权益

在农村电商的发展进程中,政策支持体系就像一把坚实的保护伞,为农村电商企业和农户遮风挡雨,保障其合法权益和发展权益。大学生“三下乡”实践团队在深入农村开展活动的过程中,深刻认识到完善政策支持体系的重要性。他们主动与当地政府沟通交流,将农村电商发展过程中遇到的实际问题和迫切需求如实反映。资金扶持是农村电商发展的关键。许多农村电商企业在起步阶段面临资金短缺的困境,难以扩大生产规模和开展市场推广。大学生们建议政府设立电商发展专项资金,这一建议得到了政府的积极响应。专项资金用于电商企业孵化,为有潜力的创业项目提供启动资金,帮助创业者将创意转化为实际的电商业务。同时,还用于人才培养,支持高校和培训机构开展电商相关专业课程和培训项目,为农

村电商发展培养更多专业人才。税收优惠政策也是减轻农村电商企业负担的重要举措。大学生们推动政府出台相关政策,对符合条件的农村电商企业给予税收减免。这不仅降低了企业的运营成本,提高了企业的盈利能力,还增强了企业在市场中的竞争力。此外,农村电商市场的监管也不容忽视。大学生们呼吁政府加强对市场的监管力度,规范市场秩序。由于农村电商市场相对分散,监管难度较大,一些不法商家可能会趁机销售假冒伪劣产品,损害消费者利益。政府通过加强市场监管,打击假冒伪劣、虚假宣传等违法行为,维护了市场的公平竞争环境,保障了农民和电商企业的合法权益。通过完善政策支持体系,农村电商发展有了更加坚实的政策保障,企业和农户能够更加安心地投入到电商事业中,推动农村电商不断向前发展^[5]。

3.3 建立合作交流机制促进资源共享

在农村电商的发展过程中,合作交流是推动其不断进步的重要动力,而资源共享则是实现合作共赢的关键。大学生“三下乡”实践团队积极发挥桥梁和纽带作用,促进了农村电商领域的合作交流,建立了有效的合作交流机制。他们组织农村电商企业、农户和高校科研机构等各方力量开展形式多样的合作交流活动。电商论坛和研讨会是重要的交流平台,在这里,各方代表齐聚一堂,分享电商发展的经验和成功案例。农村电商企业可以了解到最新的市场动态和营销策略,农户可以学习到先进的种植养殖技术和电商销售技巧,高校科研机构则可以展示其最新的科研成果。通过思想的碰撞和交流,各方能够发现合作的机会和方向,激发合作的意向。产学研合作是推动农村电商创新发展的重要途径。大学生们积极推动农村电商企业与高校科研机构开展深度合作。高校科研机构拥有丰富的科研资源和创新能力,而农村电商企业则熟悉市场需求和实际运营情况。双方合作可以共同开展电商技术研发,如农产品

溯源技术、智能仓储物流技术等,提高农村电商的科技含量和运营效率。同时,在人才培养方面,企业可以为高校提供实习基地和实践项目,高校则可以为企业输送专业人才,实现人才培养与企业需求的无缝对接。

3.4 培育电商文化氛围推动可持续发展

电商文化氛围是农村电商发展的精神土壤,良好的文化氛围能够为农村电商的可持续发展提供源源不断的动力。大学生“三下乡”实践团队深知培育电商文化氛围的重要性,他们通过多种方式积极开展相关工作。电商文化宣传活动是普及电商知识和理念的重要手段。大学生们深入农村,走进田间地头、农户家中,用通俗易懂的语言向农民讲解电商的概念、优势和发展前景。他们通过发放宣传资料、举办讲座等方式,让农民了解电商的基本操作流程和营销方法。同时,利用社交媒体、短视频等新媒体平台,制作生动有趣的电商宣传内容,扩大宣传范围,提高农民对电商的认知度和接受度。电商文化节和农产品电商展销会是展示农村电商发展成果的重要窗口。大学生们精心策划和组织这些活动,邀请电商企业、农户和消费者共同参与。在电商文化节上,设置了电

商知识竞赛、电商创意展示等环节,激发了农民参与电商的热情。农产品电商展销会则为农产品提供了展示和销售的平台,消费者可以现场品尝和购买优质的农产品,同时了解农产品的种植养殖过程和电商销售模式。这些活动不仅展示了农村电商的发展成果,还增强了农民参与电商的自信心和自豪感。

4 结束语

大学生“三下乡”实践在乡村振兴视域下对农村电商发展具有重要的赋能作用。通过提供人才与技术支持、拓展市场与品牌建设、完善电商生态体系等方面,为农村电商发展注入了新动力。然而,在实际实践中,也面临着一些问题,如大学生实践经验不足、农村电商发展基础薄弱等。为进一步发挥大学生“三下乡”实践对农村电商发展的赋能作用,需要加强大学生实践培训,提高其实践能力;加大对农村电商基础设施建设的投入,改善发展环境;完善政策支持体系,为农村电商发展提供保障。未来,应继续深化大学生“三下乡”实践与农村电商发展的融合,探索更多有效的赋能路径,推动农村电商高质量发展,助力乡村振兴战略实施。

参考文献

- [1]王柳艳,申晓宇,刘效非.红色资源融入大学生思想政治教育的路径研究[J].科学咨询,2025,(04):94-97.
- [2][1]蔡海珠.大学生志愿服务活动乡村振兴中的思考——基于广州某高校财经学院“三下乡”项目[J].科教导刊,2021,(20):175-177.
- [3][1]刘晓.暑期“三下乡”社会实践模式的探索——以贵州职业技术学院商贸学院电商助农服务团为例[J].农村.农业.农民(B版),2021,(14):60-61.
- [4]刘欢.数字经济视域下直播电商赋能乡村振兴的策略研究[J].智慧农业导刊,2022,(2):23-25.
- [5]张璇.乡村振兴背景下安徽特色农产品电商直播优化策略[J].中小企业管理与科技,2023,(02)158-160.