

电子商务专业《市场营销》课程的开放式教学模式研究

刘雪洋 杨文煜

喀什职业技术学院，新疆 喀什 844000

摘要：近年来，随着电子商务行业的蓬勃发展，市场营销作为其核心课程之一，其教学模式的创新与实践显得尤为重要。开放式教学模式强调以学生为中心，注重培养学生的创新能力和实践能力，通过多元化的教学手段和灵活的教学方式，激发学生的学习兴趣，提升其综合素质。为此，教师应该积极革新自身教育理念，主动在电子商务专业《市场营销》课程应用开放式教学模式，以此全面提高课程教学质量。对此，本文首先分析电子商务专业《市场营销》课程特点、教学现状，接着提出开放式教学模式的实施策略与保障措施，进而阐述开放式教学模式的应用效果，以期对相关教育研究者提供一定的参考与借鉴。

关键词：电子商务专业；《市场营销》；开放式教学模式

1 电子商务专业《市场营销》课程特点分析

1.1 综合性比较强

《市场营销》课程本身便具有一定的综合性，其除了包括管理学、消费者学以及组织学等内容之外，也涵盖其他学科知识。因此，电子商务专业中的《市场营销》课程综合性便更加强了，它要求学生不仅要掌握市场营销的基础理论和方法，还要对电子商务的运营模式、市场环境、消费者行为等多方面有所了解。这种综合性决定了教师需要培养出既懂市场营销又熟悉电子商务的复合型人才。

1.2 知识更新比较快

当前，电子商务专业《市场营销》课程内容更新以及教学开展等，均需要与电子商务行业发展情况相结合。所以，电子商务专业《市场营销》课程知识的更新速度相对较快，而这也要求教师紧跟电子商务行业发展步伐，学习和掌握最新的电子商务和市场营销理论知识、行业最新动态，及时更新电子商务专业《市场营销》课程内容确保教学内容的时效性和前沿

性，促使学生能够更好地适应市场环境^[1]。

1.3 实践性比较强

目前，电子商务专业《市场营销》课程实践性强，主要体现在以下几点：首先，课程中所包含的实践操作环节比较多，通过对真实的电子商务营销场景进行模拟，使学生能够亲身体验市场营销策略的制定与实施过程。这样，可以使学生的实践能力得到进一步增强，为其后续的职业发展奠定坚实基础^[2]。另外，该课程也鼓励学生积极参与各类校企合作项目，便于学生可以深入了解市场营销在电子商务行业中的具体应用，并积累丰富的实践经验。

2 电子商务专业《市场营销》课程教学存在的问题

2.1 专业课程定位不清晰

在电子商务专业《市场营销》课程中，部分院校将电子商务专业的市场营销课程简单视为传统市场营销课程的复制品，忽略了电子商务环境下的独特性，使教学内容与实际需求脱节^[3]。这种定位模糊直接体现在教材选择上，部分专业教材未能充分融入电子商务元素，导

致学生获取的知识陈旧且片面。其次,教学目标方面也存在类似问题,由于缺乏对电子商务环境下市场营销特点的精准把握,教学目标设定过于宽泛或偏离实际需求。一方面,对于一些注重培养实操能力的教学环节,如网络营销工具的应用、电商平台运营策略制定等,没有给予足够重视;另一方面,在培养学生数据分析能力和创新思维能力等方面缺乏针对性措施,不利于学生在未来职业发展中脱颖而出^[4]。从教师层面看,由于课程定位不明确,教师在授课过程中容易出现内容交叉重复现象。比如,在讲授消费者行为分析时,可能会与管理类课程中的相关内容产生重叠,而忽视了电子商务平台上的特殊消费心理和行为模式。同时,教师自身专业知识结构可能无法满足课程要求,面对日新月异的电商行业发展趋势,难以及时更新教学内容并将其有效传授给学生。

2.2 电子商务专业市场营销课程现状分析

在当前教育形势下,学校在电子商务专业中开设《市场营销》课程,主要目的是培养出同时兼具市场营销与电子商务的复合型人才。但是,在具体的教学过程中,仍存在些许不足。首先,《市场营销》课程部分内容相对滞后,未能及时跟上电子商务行业的发展,并且电子商务实践内容与市场营销理论知识未能紧密结合,导致学生所学知识与市场需求相脱节。其次,教学方式相对单一,仍以讲授式教学为主要手段,很少会运用模拟实训、案例分析等教学方法,缺乏创新性和针对性,难以激发学生的学习兴趣 and 积极性^[5]。最后,教学评价方式仍需要完善。在《市场营销》课程教学中,部分教师仍采用传统的评价方式,注重考核学生的理论知识掌握情况,而忽视对他们的实践能力进行考核,这种评价方式无法全面反映学生的学习成果和实际应用能力,进而影响了学生的学习积极性。

3 开放式教学模式的实施策略与保障措施

3.1 教学理念开放

在电子商务专业《市场营销》课程应用开放式教学模式,首先需要教师在树立开放式教学理念上,着重强调以学生为中心,对学生的实践能力、创新思维进行着重培养。同时,在实际教学中,教师应该积极转变自身角色,从传统的知识传授者转变为学习的引导者和促进者,这样,可以使学生的主动性与学习兴趣得到充分激活,确保他们能够积极参与课堂讨论和实践活动。另外,教师还应当密切关注电子商务行业的最新动态和发展趋势,将最新的市场营销理论和实践案例引入课堂,确保教学内容与实际需求紧密相连,促使学生更好地掌握行业最新知识与技能,进而为他们更好地适应未来的职业环境保驾护航。

3.2 教学过程开放

在电子商务专业《市场营销》课程教学中,教学过程开放式应该体现为交互式合作、自主探究相结合。为此,教师应该结合课程内容创设开放式情境,由此引导学生主动进入课堂教学中,并对问题进行自主分析与解决。同时,学生也可以通过交互式合作收集整合新资料,持续提升自身的专业技能。教学过程开放能够确保学生深刻认知新知识、新技能,并能在现实生活中灵活运用这些知识。另外,教师不仅局限于课堂的 45 分钟,应该引导学生处处学、处处思考,由此提高电子商务专业《市场营销》课程教学的开放性。此外,学校应主动邀请企业优秀一线员工来校教学,提供操作指导,传授丰富实战经验。学校也要安排教师定期进入工厂和企业进修,提高技术专业^[6-9]。

3.3 教学资源开放

第一,要勇于开拓,打破原有的模式;第二,提高师资队伍建设水平,加大对他们的培养,形成具有更高素养的教师队伍;第三,要

根据不同的学科、学生,选择不同的教学资源,以满足不同层次学生的学习需要;第四,对教学设备进行升级,以保证校园内教学设备的完善性,如,图书馆、多媒体等一系列辅助教学工具;第五,创新教学资源分享方式,因为每位学生都有他们自己的特点,教师应该积极提倡学生自学,鼓励他们自主探索学习资源,由此提高其学习成效性;第六,教师注重向学生提供良好的学习环境,主动开放原来的封闭式教学资源^[10]。另外,教师也要确保教学组织的开放性,在开发课堂教学资源的基础上,也要积极拓展校外教学资源,使同学们既能够将课堂教学内容融会贯通,又能够在现实生活中提炼各类学习资源。

3.4 教学空间开放

开放的教育空间涵盖了课前、课中以及课后等各个环节,教师应该充分利用信息化技术,依托手机、电脑、平板等设备,并借助“超星学习通”、“钉钉”等学习平台,进行“线上+线下”融合教育活动。例如,在上课之前,教师可以将与本节教学相关的小视频、案例、问题等分享到学习平台上,以此来提高同学们的学习兴趣和探索精神^[11]。在课堂上,教师可以通过学习平台签到、随机提问学生、主题讨论以及随堂检测。这样,学生将全身心地运用手机完成作业,降低偷偷地玩手机的次数,提升其学习效率。课堂教学结束后,教师可以将任务分享到学习平台上,设置任务时限,由系统提示学生及时完成任务。同时,教师也可以通过根据在线练习评价学生的学习情况,从而实现闭环教学。另外,教师可以完全利用在线平台开展线上教学。如果受到时间、空间、地域等因素的制约,无法进行线下教学,则可以通过线上教学平台进行网络授课,保证教学工作的正常进行^[12]。总之,教师充分利用信息化技术优势构建开放式教学模式,以此充分满足学生的学习需求,不断提升其专业水平。

3.5 教学评价开放

在教学评价方面,教师应该强调电子商务专业《市场营销》课程评价的全面性与丰富性。在以往的教学评价中,教师将重心放到理论知识考核上,对学生创新能力与实践 ability 考核有所忽视。但是在电子商务专业《市场营销》课程中,学生的实践能力和创新思维同样重要。因此,开放式教学模式提倡采用多种评价方式,如项目作业、案例分析、实践报告等,以全面考查学生的学习成果。另外,在教学评价中,教师也要鼓励学生积极参与其中,通过自我评价和同伴评价等方式,增强学生的参与感,并有效培养他们的自我反思能力^[13]。此外,教师也应注重对学生学习过程的评价,关注学生的进步和成长,而不仅仅是最终的学习结果。这种全面的评价方式有助于激发学生的学习兴趣 and 积极性,提高他们的学习效果和综合素质。

4 开放式教学模式的应用效果分析

在电子商务专业《市场营销》课程中实施开放式教学模式后,学生的学习积极性和参与度得到了显著提升。开放式教学模式强调学生的主体性和实践性,鼓励学生主动探索和创新,这种教学方式极大地激发了学生的学习兴趣。另外,通过开放式教学模式,学生的团队协作能力也得到了增强^[14]。在开放式的教学过程中,学生需要分组完成各种实践项目和案例分析,这促使他们学会了如何与他人合作,共同解决问题。这种团队协作能力的培养对于学生未来的职业发展具有重要意义。此外,开放式教学模式还有助于培养学生的创新思维和解决问题的能力。在开放式的教学环境中,学生不再被局限于传统的课堂讲授和书本知识,而是有更多的机会接触实际问题 and 挑战,从而培养他们的创新思维 and 实践能力^[15]。这种能力的培养对于学生适应快速变化的市场环境具有重要意义。总之,开放式教学模式在电子商务专业《市场营销》课程中的应用效果显著,不仅提高了学生的学习兴趣 and 参与度,还增强了他们的团队协作能力和创新思维。这种教学模式值

得在其他课程和专业中推广和应用。

总结

总而言之,开放式教学模式在电子商务专业《市场营销》课程中的应用,不仅仅能改革《市场营销》课程教学方式,也供给学生更为广阔的学习空间。另外,在开放式教学模式,

学生的学习态度发生了积极转变,他们更加主动地参与到学习过程中,对电子商务专业《市场营销》相关知识与技能有了更深入地理解和掌握。未来,随着电子商务行业的不断发展,开放式教学模式在电子商务专业《市场营销》课程中的应用将会更加广泛和深入,为培养更多高素质的市场营销人才做出更大贡献。

参考文献

- [1]钟旭.产教融合视角下开放式实践教学模式的研究[J].教育教学论坛,2024,(27):141-144.
- [2]张国富,吕春燕.创设开放式教学环境,培育创新型人才[J].新校园,2024,(02):44-46.
- [3]周少兰.“开放式教学”视域下中职数学教学策略的探索与实践[J].中国培训,2023,(04):73-75.
- [4]魏建业,刘静,张秀丹.基于智慧App构建开放式仿真教学模式的探索与实践——以中职工业机器人操作与编程课程为例[J].职业教育,2023,22(01):73-76+80.
- [5]卢欣飞.终身教育理念下网络开放式教学的思考——中职学校开展面向大众的“电工电子基础”网络课程[J].科学咨询(教育科研),2022,(12):127-129.
- [6]唐艳.开放式教学背景下中职英语教学模式的构建研究[J].校园英语,2021,(48):42-43.
- [7]耿克南.中职学校纯电动汽车结构原理与检修课程的开放式教学研究[C]//中国管理科学研究院教育科学研究所.2021教育科学网络研讨会论文集(六).抚松县职业技术教育中心,2021:1219-1221.
- [8]吴凯.开放式研究性教学在中职电工技能教学中的实践与研究[J].现代农机,2021,(04):74-76.
- [9]李娟.中职英语课堂如何开展“开放式”读后课堂教学[C]四川省科教创客研究会.2021年科教创新学术研讨会论文集(第三期).江苏省南京市玄武中等专业学校,2021:2.
- [10]高英.开放式教学视角下中职中专学校高效课堂管理分析及策略研究[J].现代职业教育,2020,(15):142-143.
- [11]吴铮,王岗.疫情时期中职开放课堂线上教学策略研究——以“跟我一起学制图”为例[J].职业教育(下旬刊),2020,19(04):19-22.
- [12]张成典.中职数学开放式教学方法的实施策略[J].甘肃教育,2019,(24):89-92.
- [13]王姝婧.就业视角下中职英语开放式教学模式探究[J].现代职业教育,2019,(25):230-231.
- [14]王中龙.中职电子技术“开放式”实验教学模式初探[J].创新创业理论与实践,2019,2(16):109-110.
- [15]杨建良.开放式教学管理体系在中职教育中的构建策略[J].现代职业教育,2019,(14):212-213.