

文旅融合背景下群众文化艺术活动的创新实践

僧希林

达州市通川区文化馆, 四川 达州 635000

摘要: 文旅融合理念的提出, 给群众文化艺术活动带来了新的发展机遇, 在这一背景下进行文艺活动的创新, 应该遵循多样性的原则, 着重创新活动形式和内容, 给人民群众提供喜闻乐见的文艺活动。本文将从文旅融合的视域出发, 简述群众文化艺术活动的重要作用、发展现状, 着眼于数字化转型、新媒体宣传与营销、人才建设、跨界合作等五个方面, 研究群众文化艺术活动的创新对策, 力争带给同行从业者一些启示。

关键词: 文旅融合; 群众文化艺术活动; 创新实践

引言

现如今, 文旅融合这一概念成为了主要的发展趋势。为了契合文旅融合的发展需求, 就应该进一步提升群众文化艺术活动创新能力, 积极开辟新的群众文化艺术活动路径, 改变群众文化艺术活动的形式, 使其内容更加丰富。同时, 还要依托多元化的活动来有效充实群众的文化生活, 增强其对当地文化艺术的热爱之情, 从而为地方文化的弘扬与传承提供助力, 也能给当地的旅游产业注入文化内涵。群众文艺活动的创新, 不仅要深挖当地的文化精髓, 还需要做好数字化转型、网络宣传营销、创意性跨界合作等, 基于不同的层面开展文艺活动。

1 开展群众文化艺术活动的重要作用

通常来说, 群众文化艺术活动是某一地区民俗文化、民间艺术的集中展现方式, 具有很强的地域特色, 直观的展现本地特有的文化魅力。只有积极开展文化艺术活动, 才可以在根本上丰富游客的旅游体验, 使其旅行变得更丰富。例如, 在景区中组织戏剧表演、民俗体验等活动, 能够实现自然观光、文化探秘的巧妙融合。如此, 游客可以一边欣赏自然山水, 一边接受文化熏陶, 有助于增强旅游的吸引力, 让游客在趣味化活动中了解当地的文化艺术。

群众文化艺术活动是地方文化的载体, 在文旅融合背景下, 做好这一活动的创新, 可以更好地传承地方文化, 将本地的优秀文化传播到更多的地方, 有益

于地方文化的发展创新^[1]。比如, 借由外地游客前来旅行的契机, 邀请其参与本地的文化艺术活动, 与当地群众一起唱歌跳舞、学习民间技艺等, 通过这一活动增进游客对本地文化的了解, 并激发其对文化艺术的热爱。群众文化活动, 不仅具有文化传播价值, 还能带动当地的旅游消费, 吸引更多的游客前来游玩, 可以促进地方经济发展。

2 文旅融合背景下群众文化艺术活动发展现状

2.1 文化与旅游未充分融合

文旅融合产业的发展, 对群众文化艺术活动提出了更高的要求。结合当前的活动现状进行分析, 文艺活动与旅游产业的融合度较低。比如有些城市虽然积极组织文化活动, 但其活动过程中缺少旅游元素, 过于注重文化传播, 对游客来说缺少乐趣, 无法吸引游客前来参与, 所以活动效果并不是很好。在文旅融合背景下, 一些热门景区也开始自主开展文化活动, 然而, 其文化活动流于表面, 没有真正体现出本地的文化内涵, 不能满足游客的文化认知需求^[2]。

2.2 文化艺术活动形式单一

文艺活动的表现形式比较单一、活动内容不够充实。通常来说, 群众文化艺术活动是由专门的机构组织, 面向人民群众传播本地区的文化艺术, 为了保证活动能稳定且安全地开展, 有些工作人员会照搬过往经验, 沿袭传统的文化艺术活动形式。这样一来, 就

会导致文化活动缺乏新意,长期性地重复某一项活动,造成人民群众的审美疲劳。例如,一些地区每年会举办相同的民俗活动,其组织形式和活动内容相差无几,没有突出每一年的活动差异性,致使群众的参与兴趣逐渐降低。

2.3 缺少专业的文旅工作者

在实际的情况中,文旅融合这一工作是需要一定的专业性的,对文艺工作者的专业技能、个人素养、文化知识储备等都有许多要求。为了有效落实文旅融合工作,文艺工作者不仅要具备较

旅游知识。只有这样,文艺工作者才能根据游客的需求,创新多元化的群众文化活动,促进文化与旅游产业协调发展。目前,很多地区都缺少文旅复合型人才,大部分人才都是精通某一领域的知识技能,尚未打破单一的知识界限。

3 文旅融合背景下群众文化艺术活动的创新实践路径

3.1 大力推动数字化转型

在数字化时代中,对群众文化艺术活动进行创新,应该深入挖掘数字技术的优势,引领文艺活动的数字化转型。以先进的技术手段为依托,促进传统文艺活动与新兴科技的融合,增强活动的表达张力,给本地群众和外地游客带来更多的活动体验感。文旅部门可以利用3D技术、VR技术等,在知名景区中构建数字体验馆,营造沉浸式的观赏体验,这样,一方面能促进本地文化的传播,另一方还能吸引更多的游客,可以实现文化与旅游的深度融合。例如,某地拥有著名的历史文化遗迹,为增进人民群众的文化认知,该地区设置了数字体验馆,游客可以通过VR设备观看3D历史场景,直观看到那个年代的风俗,身临其境地感受当时的文化艺术。推动文艺活动的数字化转型,可以进一步拓展活动路径,有利于优化群众的观赏和游玩体验,还能充分展现景区文化特色^[3]。

3.2 创新多元化活动形式

在文旅融合的视角下,想要开展对群众文化艺术活动的创新工作,就需要保证其活动形式的丰富多彩,还要满足群众的多元化需求,有效提升各项活动的影

响力。对此,文旅部门要把握文化艺术的精髓,积极开发本地地区的活动资源,以新颖有趣的文艺活动吸引游客。例如,某城市拥有一个大型游乐园,每天都有很多人来游玩,这一城市借助游乐园的影响力,举办了精彩的民俗文化艺术节。活动期间,主要开展了美食品鉴、工艺品展览、民俗体验等活动。同时,游乐园还推出了一些具有地域特色的旅游产品,供群众自由选购。通过开展民俗文化艺术节,该市的游客数量显著增多,无论是游客,还是当地的群众,都对该地区的文化艺术有了新认识,既弘扬了民俗文化,又极大地提高了当地的旅游收入。创新多元化的活动形式,可以从不同的维度吸引游客前来游玩,有利于打造鲜明的文化旅游名片。

3.3 灵活运用新媒体平台

当今时代,新媒体平台如雨后春笋一般涌现出来,成了文化传播的一条重要路径。这意味着,在文旅融合背景下,可以利用新媒体进行创意营销,借助微博、抖音、小红书、快手等平台的力量,不断扩大文化传播范围,打破时间与空间的桎梏,让群众随时随地参与各种文化艺术活动。例如,文化馆与旅游景点合作,共同组织线上直播活动,利用新媒体平台的直播和互动功能,带领人民群众“云逛景区”,让他们在线欣赏景区的自然风光,充分了解每一个景区的文化特色,帮助他们做好旅游攻略,吸引其利用闲暇时间前来旅游。另外,文旅部门还可以依托新媒体平台,开展线上文化艺术展,发布本地的摄影作品、手工艺品和绘画作品等,利用视频和图片的形式,逐一介绍艺术品,让更多人了解本地的文化内涵、艺术特色等。

3.4 培养高素质人才团队

群众文化艺术活动的高质量落实,要以强大的人才团队作为支撑。以往,文化与旅游分属不同的产业,文化工作者对旅游产业缺少了解,旅游从业者同样缺乏文化积淀^[4]。为了满足文旅融合的发展需求,文旅部门应加强人才建设,打造高素质、高水平的人才队伍。首先,完善高校育人体系,从根本上促进文化与旅游课程的融合。比如在旅游专业的课程建设中,融合音

乐、美术、书法等课程内容，培养复合型文旅人才。其次，健全人才引进机制，可以制定优惠政策，吸引国内外的文艺人才，前来本地参加工作，为本地的文化艺术工作添砖加瓦，给基层文艺团队注入新鲜血液。最后，加强文艺工作者的专业培训、思想教育，定期组织培训活动，让文艺人才学习新知识、新技能，不断更新知识储备，提升其专业能力，同时引导其养成敬业奉献、积极乐观的职业精神，尤其是要坚定文艺人才的文化自信。

3.5 进行创意性跨界合作

在文旅融合的视域下开展群众文化艺术活动，必须要着重拓展其活动空间，还要促进不同领域的合作，从而推动文旅产业创新发展。例如，可以与当地的旅行社合作，设计独具特色的文化旅游线路，以民间风俗、民族艺术、历史遗迹等作为主题，开展专项旅游活动。这样一来，游客可以在欣赏自然风光的过程中，

还能体会当地的文化魅力，接受文化的熏陶。此外，文旅部门可以与商业品牌合作，携手策划一系列的文化艺术活动。在这一合作机制下，商业品牌能够提供更多的资金，还能协助文旅部门打通市场推广渠道，文化艺术活动的顺利开展，可以给品牌增添文化和艺术气息，有助于改善其品牌形象^[5]。

4 结束语

总而言之，在我国社会中，群众文化艺术活动是弘扬文化的一个重要载体。在当下时代，只有做好群众文化艺术活动的创新性发展，才能更有效的传播地方文化，还能给旅游产业注入更多的活力，从而实现经济增长与文化遗产的并行。新形势下，开展文艺活动，应该大力推动数字化转型、进行跨界合作、加强人才建设，不断创新文艺活动形式和内容，促进文旅融合发展。

参考文献

- [1] 苏娜. 文旅融合下美术馆在群众文化建设中的功能及实践探索[J]. 河北画报, 2023(6): 121-123.
- [2] 刘德州. 文旅融合背景下群众文化活动的开展现状与原则探究[J]. 旅游与摄影, 2024(9).
- [3] 林玲. 群众文化助推文旅融合发展的实践路径探索[J]. 中文科技期刊数据库(文摘版) 社会科学, 2024(7): 0139-0141.
- [4] 张鉴阳. 在文旅融合背景下群众文化工作的开展策略探讨[J]. 湖北画报(下半月), 2024(4): 39-41.
- [5] 王玉梅. 文旅融合下美术馆开展群众文化活动策划分析[J]. 中国民族博览, 2022(10): 109-111.