

数字化转型背景下高校创新创业课程的改革与就业适配性研究

王媛

昆明文理学院, 云南 昆明 650032

摘要: 在数字化转型背景下, 高校创新创业教育面临着新的机遇与挑战。本文旨在探讨如何通过课程改革提升创新创业课程与高校毕业生就业的适配性。通过分析数字化时代对人才的需求特点, 剖析当前高校创新创业课程存在的问题, 提出从课程内容更新、教学方法创新、师资队伍建设以及实践平台搭建等多方面进行改革, 以培养适应数字化就业市场的创新创业人才, 为高校创新创业教育改革提供理论依据和实践指导, 有助于提升高校人才培养质量, 促进高校学生就业创业。

关键词: 高校创新创业课程; 课程改革; 就业适配性

引言

在全球数字经济加速推进的背景下, 数字化转型已成为重塑产业结构、重构就业市场与教育生态的核心驱动力。以人工智能、大数据、区块、云计算等前沿数字技术为代表的新技术飞速发展, 创造了智能制造、平台经济、数字创意等新兴产业, 对传统行业的运营模式以及实际就业岗位需求产生了极大的影响。企业招聘不仅要求求职者具备扎实的专业知识, 更需要具备创新思维、创业能力以及数字化素养, 能够在复杂多变环境中创新突破、解决实际问题。创新创业教育作为高校培养国家战略需求人才的重要渠道, 对于提升学生就业竞争力、促进学生高质量就业具有关键作用。然而, 当前高校创新创业课程普遍存在教学内容陈旧、教学方法滞后、实践环节薄弱、与市场需求脱节等问题, 难以满足数字经济时代对创新型人才的需求。因此, 研究数字化转型背景下高校创新创业课程的改革与就业适配性具有重要的理论价值和现实意义。

1 数字化转型对高校创新创业教育的影响

在国家经济社会蓬勃发展、人才需求日益多元化的时代背景下, 高校课程体系相对固定, 专业知识也具有一定局限性, 学生与社会脱节严重, 加剧了就业的难度和压力。创新创业教育课程体系内容相对灵活, 紧密贴合行业前沿, 无论是新兴的商业模式, 还是突破性的技术运用, 都能够让学生提前捕捉行业发展动向, 做好充足准备, 为就业提供新的路径和机遇^[1]。数字化转型催生的新型商业模式和就业形态, 对创新创业人才的知识结构和能力素质提出了新要求。高校应立足于政策导向, 充分利用数字化转型的契机, 从学生职业发展的实际需求出发, 积极改革, 重新思考创新创业课程的教育模式, 丰富创新创业课程内容, 深度融入数字化元素, 培养学生的学生数字化思维及能力, 才能培养出契合就业市场需求的人才, 提升与就业的适配性, 帮助大学生走出就业困境^[2]。

2 数字化转型背景下高校创新创业课程教学面临的问题

2.1 学科壁垒导致学生对数字化趋势与行业应用了解不足

数字化打破了传统行业的界限，行业之间的融合趋势日益明显。然而在当前的教育体系下，学科壁垒如同横亘在知识之间的高墙，严重阻碍了学生对数字化趋势与行业应用的深入了解。在高校，不同学科往往自成体系，课程设置和教学内容局限于本学科的专业领域，缺乏跨学科的融合与交流。长期的单一学科训练会使学生形成固定的思维模式，分析问题时难以从多学科、多角度思考，对新兴数字化行业的业务模式、技术应用和发展趋势缺乏认识。这种学科壁垒造成的知识结构单一，使得学生在面对快速发展的数字化浪潮时，行业认知和就业信息滞后，无法全面、深入地了解数字化在各行业中的应用，缺乏综合运用不同学科知识和数字化手段解决问题的能力，难以适应快速变化的市场需求和创新环境。

2.2 创新创业课程教育方式滞后

在创新创业课程体系中，课程内容未能及时跟上数字化技术的快速发展，教学内容仍以传授基本理论常识、讲解传统案例为主导，通过讲述知名企业的创业历程，培养学生的创新意识和思维方式^[3]。这些经典案例虽然为学生提供了宝贵的经验借鉴，让学生能从历史视角理解创新创业的基本逻辑和关键要素，但随着数字时代的高速发展，这种课程设置无法反映当下前沿的数字化创业理念与实践案例，如新兴的人工智能+教育、区块链+供应链等创新商业模式在课程中鲜有涉及，学生不了解新兴岗位的技能要求，导致职业规划偏差。市场分析相关内容的讲解也多以传统市场调研方法为主，调研周期长，数据更新慢，无法及时反映市场变化，且数据来源单一，数据整合能力不足，无法适应市场需求。学生难以了解最新的行业动态和数字化创新模式，缺乏就业市场中实际需求的技能和能力，当其真正进入行业工作时，面对真实的数字化工作场景，将难以适应，不利于他们在竞争激烈的工作领域中体现竞争力。

2.3 师资队伍数字化素养不足

高校创新创业课程的师资队伍状况缺乏专业性，多以辅导员、学科教师或者就业指导部门教师为主，缺乏兼具实践经验和理论能力的企业管理者和创业者^[4]。且作为创新创业教育的主要执行者，大多教师还没有充分意识到数字化转型对创新创业教育的重要性，整体缺乏数字素养，对在线教学平台、虚拟仿真软件等数字化教学工具的功能了解有限，操作不熟练，无法有效发挥这些工具在教学中的优势，在教学中也无法为学生提供高价值的指导意见。同时，教师的培训体系也不完善，现有的师资难以通过持续学习跟上数字化时代的快速发展，知识结构固化，最新的行业动态和技术应用难以融入教学内容，使得创新创业课程的教学效果大打折扣，难以激发学生的学习兴趣与创新热情。

2.4 高校数字化资源支持不足，与就业市场对接不紧密

数字化资源是推动创新创业教育紧跟时代步伐的关键动力，但目前高校的创新创业课程缺乏优质的数字化资源支撑。首先，未引入虚拟仿真软件，实验模拟软件匮乏，学生无法体验从项目策划、运营到数据分析的全过程，在模拟的数字化商业场景中锻炼自己解决实际问题的能力。其次，数据库资源有限，学生在开展市场调研、竞品分析时，难以获取全面且精准的数字化信息，限制了他们创新思维的拓展与项目可行性的论证，严重制约了他们的职业发展和创新能力，难以满足数字化时代对复合型人才的需求。最后，创新创业实践环节缺乏，企业参与度不高，学生缺乏在真实企业环境中的实践机会，难以接触到最新动态和关键技术行业中的具体应用。

3 数字化转型背景下创新创业课程改革路径与就业适配性提升策略

3.1 更新课程内容，融入数字化知识与案

例

高校应积极打破学科界限,整合不同的学科资源,及时更新创新创业课程内容。将大数据分析、人工智能应用、区块链技术、电商直播运营等数字化相关内容纳入创新创业课程体系,设置专门的章节或模块进行讲解,让学生了解数字化在多领域的应用,掌握数字化时代的关键技术和工具。授课过程中,及时调整创新创业案例,紧跟时代潮流,引入当下年轻人喜爱的小米品牌创业故事,树立典型的同时,还能够有效提升学生学习兴趣和主动性;也可挖掘本地数字化农业项目、特色文化产业等学生身边的数字化转型案例,使学生对创新创业项目更有亲切感、代入感,不再觉得创业遥不可及;还可通过字节跳动、美团等数字化转型成功的企业案例,具体分析其在数字化战略、商业模式创新等方面的实践经验,让学生了解数字化趋势在行业中的具体应用,认识到数字化思维的重要性,最终养成基于数字技术的学习习惯、学习风格和学习方式,培养大学生数字化的社会交往能力和基于数字空间的自我认知能力。

3.2 基于数字化转型优化教学方法

创业教育数字化转型需要依托学校软硬件工具、资源库、数字化教学材料等各类数字化教学资源^[5]。创新创业课程可以借助新兴技术和在线教育平台,引入高质量的教学资源和实践性教学工具,提升学生的学习体验,拓展学习途径,让学生能更及时的接触到行业前沿的知识和内容^[6]。在课堂教学的各个环节,大量引入数字化工具,例如市场调研模块,可引导学生积极使用数据分析与可视化工具,采用新兴手段对市场需求、消费者行为等进行调研分析,通过工具组合,提升数据的可信度,获得更及时的消费者信息,形成更准确的消费者画像;在商业计划书的制作过程中,也可引入Canva、Adobe InDesign等软件的学习与应用,提升内容的严谨性的同时让计划书呈现更优

的效果。学生在创新创业课程中,能够通过模拟实战的方式不断内化知识体系,在虚拟的市场环境中为特定产品制定营销策略、开展推广活动,并根据虚拟消费者的反馈数据及时调整策略、分析营销效果^[7]。提高创新创业项目的可行性的同时,学生可以通过这种教学方式,掌握更多可迁移到实际工作中的数字化实用技能,最终实现“知识传授”到“能力赋能”,真正帮助大学生提高自身的就业竞争力。

3.3 加强师资队伍建设,提高教师数字化素养

高校应重视并大力加强创新创业教育师资队伍的建设,着重提升相关教师的数字化专业素养。一方面,可利用学校现有资源,选派教师参加各类数字化技术培训,使教师能够实际的掌握数字化教学方法和工具,鼓励教师积极参与相关的学术研讨会,让教师了解到数字化转型的最新动态和行业前沿技术,能够将数字技术与教学管理、教学过程、教学服务深度融合;认知思考虚拟现实等新数字技术与创新创业课程的匹配性,让其有效地运用在创新创业整体教学过程中,实际解决现实的毕业生与岗位适配度问题。另一方面,可组织不同学科教师积极开展数字化教学经验交流活动,互相分享各自学科在数字化教学方面的经验和成果,促进学科间的融合与创新,整体提升专创融合教学能力^[8]。最后,还可引进具有企业数字化工作经验或数字化技术背景的人才担任兼职教师,充实创新创业师资队伍,提升专业性,在课堂中融入数据分析、数字内容制作、社交媒体运营等实际具体的技能学习内容,在创新创业教育中实现行业专家授课与企业合作的结合,为学生提供具体的实操经验分享。

3.4 搭建数字化实践平台,加强与就业市场对接

高校还应加大对创新创业实践平台的投入,利用资源搭建数字化实践平台,为学生提

供真实的数字化创业环境和实践机会。首先,通过数字化平台和数字化技巧整合行业动态和市场需求,提高学生对就业市场的了解,以便更好地将实际案例融入教学中,提高教学的针对性和实用性^[9]。其次,建立稳定的校企合作伙伴关系,通过邀请同专业同类型创业企业入校,讲述企业发展历程,除了达到就业宣讲的目的外,还可以使学生了解到该行业最新的行业动态和技术进展,保证教育与行业发展保持一致,也可以为学生的专业发展提出指导性意见^[10]。同时,多与相关企业合作,共建实习基地,为学生提供实习岗位,让学生有机会在企业实际工作中直接了解数字化技术在行业中的应用,积累实践经验。最后,高校还应加强与就业市场的对接,根据各类企业对人才的实际需求及时调整课程实践教学内容和教学方向,邀请企业参与实践项目指导和评价,确保学生在实践中掌握的技能与企业实际需求

相匹配,提高学生的就业适配性。

在数字化时代中,高校创新创业课程的改革应以就业市场实际需求为导向,培养的学生才能够真正满足企业对数字化创新人才的需求。通过更新课程内容、创新教学方法、加强师资队伍建设和搭建数字化实践平台等改革措施,能够培养学生的跨界融合能力和自主学习能力,使学生能够更好地适应职业发展的变化,实际掌握数字化技能,锻炼创新思维和创业能力,提升学生就业竞争力,实现高校人才培养与就业市场需求的有效对接。本研究成果为高校创新创业教育改革提供了理论参考和实践指导,对提升毕业生就业创业能力具有积极意义。在未来的发展中,高校应持续关注数字化转型的趋势,不断优化创新创业课程体系,履行社会责任,为社会培养更多适应时代发展需求的创新创业人才。

参考文献

- [1]李玉华.高校创新创业基础课程的改革与实践研究[J].教育教学论坛,2020,(27):150-151.
- [2]廖冬燕,朱丹.数字化转型背景下高校创新创业教育的优化路径[J].桂林师范高等专科学校学报,2022,38(3):64-68
- [3]黄丹妮.大学生创新创业课程教学改革研究[J].淮南职业技术学院学报,2019(2):61-62.
- [4]杨依依.高校大学生创新创业的数字化发展策略研究[J].中国管理信息化,2019,22(24):194-195.
- [5]廖文献,张艳姿,杨雁如.温州高校数字创业教育现状与发展策略研究[J].浙江工贸职业技术学院学报,2023(3):70-75.
- [6]张月,吴兆明.教育数字化转型背景下高职院校在线课程数字资源开发与应用研究[J].教育与职业,2023(23):87-94.
- [7]严雪.基于大学生就业心理视域下高校辅导员就业指导能力探析[J].就业与保障,2022(12):124-126.
- [8]张倩,王媛媛.数字化背景下高校教师创新创业教育能力提升研究——以学前教育专业为例[J].互联网+创新应用,2025(535):88-90.
- [9]赵终南,王莉莉.数字化时代高校就业指导服务模式的新路径探索[J].中国教育信息化,2024(534):65-72.
- [10]施永川,于心月.协同学视域下创新创业教育数字化转型机制探索[J].创新与创业教育,2024(15):36-42.