

发挥高校作用，助力烟台市文旅融合

解雪迪

烟台科技学院，山东 烟台 265600

摘要：本文探讨如何借助高校资源推动烟台市文旅融合发展。烟台市拥有丰富的文化和旅游资源，文旅融合潜力巨大。高校在人才培养、科研创新、文化传承等方面具有独特优势，能够为烟台市文旅融合提供有力支持。本文从产教融合、科教融汇等角度，分析高校助力烟台市文旅融合的途径与策略，旨在促进烟台市文旅产业的高质量发展，提升城市文化软实力与旅游竞争力。

关键词：高校；烟台市；文旅融合

引言

文旅融合是当前推动文化产业与旅游产业协同发展的重要趋势，对于促进地方经济增长、传承和弘扬地方文化具有重要意义。烟台市作为历史文化名城和滨海旅游胜地，拥有众多历史遗迹、丰富的民俗文化以及优美的自然风光，具备深厚的文旅融合基础。高校作为知识创新和人才培养的重要基地，拥有丰富的学术资源、专业人才和创新活力^[1]。充分发挥高校的作用，有助于挖掘烟台市文旅资源潜力，创新文旅融合模式，推动烟台市文旅产业实现跨越式发展。

1 文旅融合的概念阐释与发展历程

文化产业，深植于人类对精神世界的深刻探寻，聚焦于生产与供应契合人们更高生活意义追求的产品。其精髓在于文化意义的创造与营销，涵盖向公众提供各类文化及相关产品的完整生产服务流程。旅游业，在国际上又称旅游产业，凭借旅游资源与设施，着重于游客的招揽、接待工作，并围绕交通、游览、住宿、餐饮、购物、文娱这六大核心环节，搭建起综合性服务架构。

文旅融合并非简单的产业堆砌，而是基于文化产业与旅游产业的共性、差异、产业交叉特质，以及文化创意、管理、市场等要素的交汇所形成的深度融合。随着人们生产生活需求

的不断演进，两大产业及其相关要素相互渗透、交叉重组，逐步模糊传统产业界限，催生全新的复合型产业形态。在这一动态融合过程中，文化与旅游产业的边界愈发模糊，在资源整合、技术革新、产品研发、市场拓展及功能延展等层面实现深度交融，有效增强了产业综合竞争力。

我国文旅融合发展理念可回溯至 20 世纪 90 年代，此后相关理论研讨与实践探索不断丰富。2009 年，《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》与《关于加快旅游业发展的意见》先后发布，明确将文旅融合确立为产业协同发展的关键方向。2018 年 3 月，国务院通过机构改革，整合文化部与国家旅游局职能，组建文化和旅游部。这一标志性举措标志着我国文旅融合迈入全新阶段，2018 年也被业界称为“文旅融合元年”^[2]。在持续高涨的发展热潮下，本文将重点围绕高校在烟台市文旅融合进程中的作用展开深入探究。

2 文旅融合与乡村振兴的关联研究

作为近几年的社会热点问题，关于文旅融合的研究日益丰富。其中，多个研究着重于深入探索文旅融合与乡村振兴之间的关系。有研究提出文旅融合与乡村振兴二者相互促进的 5 种理想路径：文化活化保护传承、休闲农业生态观光、IP 市场延伸发展、文旅服务效能提

升、特色开发文旅产业；贺林波、何家凤及王嘉怡（2024）通过问卷数据调查了在乡村振兴背景下，农户参与度影响文旅产业融合发展的可能路径和变化规律，提出要提升农户的参与度，以此来提升文旅产业融合发展水平。但是，正如我们所说“离家三里远，别是一乡风”，由于我国幅员辽阔，地大物博，各个地方的文化以及旅游产品都有所差异^[3]。所以，对于文旅融合的学习研究，大多数都是基于各个地域独有的特色地方进行个例分析。陈法杰、田子龙与阙洪文（2024）针对新疆的文旅融合存在的一系列问题提出了配套的解决办法：健全文旅融合发展机制体制；强化全链条产品结构，推动文旅产业深度融合等。周双群、李权睿和蔡建刚（2024）研究了湖南张家界文旅融合的创新实践，从张家界成功实践中提取了值得各地借鉴的有益措施。程育希（2024）针对重庆万州区安溪村的特色，提出了一系列发展措施。

3 各地域文旅融合的特色化个例分析

通过对不同地域的文旅融合文献的搜索探究，能发现各个区域的发展存在一定程度的相似处，如文旅产业融合不够深入，人才缺乏等。但是更多的是每个地区文旅融合的特色发展不同，所以对应措施也不同。本文主要切入点是基于烟台市的文旅融合来进行探索。针对烟台市的文旅融合研究，有研究以福山区“大樱桃节”为例，指出在这一乡村节庆旅游发展过程中存在创新力度不够，缺乏宣传，配套基础设施不够完善等问题，提出相应措施进行改进。此外，还有关于烟台市文旅融合过程中的“民宿+书房”发展模式、鲁绣文创、莱山区市民文化节，烟台植物园景区产业链条经济发展等^[4]。但是关于高校与文旅融合之间的助力关系还缺乏相关的研究，所以本文拟从高校对烟台市文旅融合发展的助力作用来进行研究。

烟台市具有丰富的文化内涵，其中海洋文化和齐鲁文化众所周知。且具备深厚的历史文

化底蕴，烟台市曾是“东方海上丝绸之路”的启航地，其仙道文化早在秦汉时期就已影响众多帝王及民众，如秦始皇和汉武帝都曾在此留下足迹。民俗文化如胶东大鼓、海阳大秧歌、东路琴书等丰富多彩。由于独特的地理位置，烟台在抗日战争和解放战争期间处于重要的战略地位，留存下许多革命历史遗迹。近年来，烟台市政府高度重视文旅产业的发展，出台了一系列政策文件，如《加快文旅融合突破发展三年行动方案（2023-2025 年）》，明确了文旅融合发展的总体要求、发展目标、主要任务和保障措施。政策的持续推动，为烟台市文旅融合注入了强大动力。基础设施的完善是文旅融合发展的重要保障。烟台市在基础设施建设方面持续发力，着力打造“快进慢游”交通体系，加快交通干线与景区连接线建设，提升机场、高铁站、汽车站等客运枢纽的旅游服务功能^[5]。

4 烟台市文旅融合现存问题与挑战

近年来，烟台市在文旅融合方面取得了阶段性成果，但在深入推进过程中，仍面临不少瓶颈与挑战。

在海洋文旅资源开发上，烟台的海洋旅游资源得天独厚，潜力却尚未充分释放。当前开发模式较为粗放，对海洋文化的挖掘不够深入，大多停留在浅层次的海上观光项目，对海洋历史、民俗、生态等文化内涵缺乏深度解读。同时，综合性海洋文化主题旅游项目稀缺，难以打造出具有全国影响力的标杆产品，致使整体旅游吸引力不足，海洋文旅资源的经济效益与文化价值未能有效转化。

在城市文旅品牌建设方面，虽然“仙境海岸·鲜美烟台”的品牌已初步成型，并通过多种渠道进行推广，但品牌传播效果仍未达到预期。在品牌塑造过程中，存在内涵挖掘不深、外延拓展不足的问题，创新手段有限，推广策略缺乏精准性与科学性，尚未建立完善的品牌成效评估体系，这使得品牌影响力局限于区域

范围,难以在全国乃至国际市场获得广泛的认知度与美誉度。

从市场主体来看,烟台市已培育出数量可观的 A 级旅游景区、星级饭店、旅行社及文旅企业集团,总量位居全省前列。然而,市场主体普遍存在“大而不强”的问题。具有行业引领力、综合效益突出、产业带动效应显著的龙头企业较少,难以形成产业集群优势与协同发展合力。此外,文化旅游产业融合虽已覆盖多个领域,但融合的深度与广度仍显不足。工业旅游、乡村旅游、旅游演艺、文创产品等细分领域的融合发展尚处于初级阶段,产业间的协同联动机制尚未健全,资源整合与创新发展能力有待进一步提升。

5 烟台市文旅融合的路径与策略

5.1 产教融合:高校助力文旅融合的重要路径

产教融合是高校助力文旅融合发展的重要途径。高校可以通过与文旅企业合作,共同建立产业学院,如数字酒店产业学院、文旅创新产业学院等,这些学院不仅培养了符合市场需求的人才,还促进了教育链、人才链与产业链、创新链的有效对接。例如,文化和旅游部与北京第二外国语学院的共建工作中,强调了加强人才培养、拓宽办学渠道、创新培养模式的重要性。此外,高校还可以通过教师参与乡村旅游开发、景观打造等活动,推动乡村振兴和区域文旅产业发展。高校应根据文旅融合的发展趋势,适时调整专业设置,增设旅游管理、文化产业管理、文化创意设计等交叉学科,构建涵盖文化、旅游、创意、数字技术等领域的综合性课程体系。通过整合跨学科资源,培养学生具备跨学科思维和综合实践能力。例如,中国传媒大学承办的“沉浸式文旅艺术创意管理人才培养”项目,旨在培养具备艺术创意管理能力的复合型沉浸式文旅人才。高校通过加强与文旅企业的合作,可以建立稳定的校外实践教学基地和实习基地,为学生提供真实的工

作环境和项目实践机会。通过实习实训,使学生深入了解文旅市场需求,掌握行业最新动态和技术应用,提升解决实际问题的能力。

5.2 科教融汇:以科技赋能文旅融合发展

科教融汇也是关键。高校可以利用科研优势,通过科技手段丰富文旅融合的发展方式。例如,利用 VR、AR 等技术展示文化内容,提供沉浸式的体验,增强游客的互动性和参与感。这种科技与文化的结合不仅能够提升旅游体验,还能推动文化传承和创新。高校应鼓励和支持教师及科研团队围绕文旅融合的主题开展深入研究,形成一批高质量的研究成果。例如,河北经贸大学启动了“长城文旅融合”科研专项项目,旨在推动长城沿线地区的文化、旅游和绿色发展。通过建立产学研合作机制,推动研究成果向实际应用的转化,为文旅融合发展提供理论支撑和智力支持。

5.3 国际视野与学术交流推动文旅融合创新

高校还需关注国际文旅融合发展的新理念、新模式、新技术,积极引入并应用于教学和科研中。如利用大数据、云计算、人工智能等现代信息技术手段,探索文旅融合的新路径、新方法,推动文旅产业向智能化、数字化方向转型。高校还可以定期举办文旅融合领域的学术会议、论坛、研讨会等活动,邀请国内外专家学者进行学术交流和思想碰撞。通过搭建学术交流平台,促进学科交叉融合,推动文旅融合研究的深入发展^[6]。例如,北京第二外国语学院参与创建乌兹别克斯坦丝绸之路国际旅游与文化遗产大学,促进中外人文交流。除此之外,校企合作是实现多方共赢的重要方式。高校可以通过与企业的合作,共同开发课程、进行课程体系重构,实施“订单式”人才培养模式,使学生在校学习与企业实践相结合,提高人才的实用性和就业竞争。

5.4 校企合作：实现人才培养与产业需求的共赢

高校应建立健全人才输送机制，定期举办文旅行业招聘会、人才交流会等活动，为毕业生搭建就业平台。同时，加强与地方政府的合作，共同制定文旅人才培养计划，引导毕业生到文旅一线就业创业，为文旅融合注入新鲜血液。高校作为文化教育和研究的重要基地可以通过文化传承和创新，推动文旅融合发展。例如，曲阜市通过“以文塑旅、以旅彰文”的理念，保护和开发了孔庙、孔府、孔林等文化遗产，打造了“曲阜行中华情”品牌，推动了文旅融合发展。高校在积极与文旅企业、政府部门等合作过程中，共同策划和实施文旅融合项目，通过项目合作，不仅能够有效整合资源，提升项目质量和效益，还能促进师生深入参与社会实践，增强服务地方经济社会发展的能力。

5.5 高校多维度助力文旅融合的综合实践与展望

文旅融合可以依托高校的艺术设计、文化创意等优势资源，开发具有地方特色的文化创意产品。通过市场调研、创意设计、生产制作等环节，将地方文化元素融入产品中，满足游客对文化体验的需求，推动文旅商品的多元

化和个性化发展。高校可以鼓励师生参与社区文化活动的策划和实施，如文化节庆、民俗表演、非遗传承等。通过社区文化活动，不仅能够丰富居民的精神文化生活，还能促进地方文化的传承和发展，增强社区的凝聚力和归属感。各高校还能够尽己所能为地方政府、文旅企业等提供战略规划、政策咨询、项目评估等社会服务。通过专业的服务和咨询，帮助相关单位解决实际问题，推动文旅融合工作的顺利开展。

结语

烟台市在文旅融合发展方面取得了显著成效，政策驱动与投入、基础设施建设、文体活动丰富、市场监管与服务、数字化创新、招商引资与合作、生态保护与可持续发展等方面均取得了积极进展。高校在推动文旅融合发展方面扮演着重要角色，不仅在理论研究和人才培养上提供支持，还在实践项目和政策制定中发挥着积极作用。总而言之，高校通过产教融合、科教融汇和校企合作等多种方式，可以有效地助力烟台市文旅融合发展，推动文化和旅游产业的创新与发展。未来，烟台市将继续深化文旅融合发展，推动文旅产业高质量发展，为加快建设环渤海地区中心城市和绿色低碳高质量发展示范城市贡献文旅力量。

参考文献

- [1] 陈法杰, 田子龙, 阙洪文, 等. 新疆文旅产业融合发展现状、问题与对策[J]. 新疆农垦经济, 2024, (03): 71-78.
- [2] 贺林波, 何家风, 王嘉怡. 乡村振兴背景下文旅产业融合发展[J]. 边疆经济与文化, 2024, (03): 55-62.
- [3] 周海峰, 王迅. 文旅融合背景下城市文旅产业发展路径创新研究——以江苏省常州市为例[J]. 商展经济, 2024, (04): 88-91.
- [4] 范周, 高宏存. 文化产业与旅游产业融合发展理论与实践[M]. 北京: 中国经济出版社, 2019.
- [5] 杨振之. 旅游学原理[M]. 北京: 科学出版社, 2018.
- [6] 黄震方, 陆林, 苏勤. 新型城镇化背景下的乡村旅游发展——理论反思与困境突破[J]. 地理研究, 2020, 34(08): 140-142.