

跨境电商产业需求导向的《国际贸易实务》实践教学 教学改革路径探索

徐亚

四川西南航空职业学院, 四川 成都 610400

摘要: 伴随跨境电商产业极速发展, 国际贸易实务的教学内容与方法遭遇着从未有过的难题, 在以往的国际贸易实务课程当中, 教学内容大多侧重于传统贸易模式与理论, 很难符合新时代跨境电商飞速发展的需求, 跨境电商具有全球化、信息化、网络化等特性, 所以对人才的需求既要有传统国际贸易方面的知识, 也要掌握电商操作、国际市场调研、跨境支付等方面的技能。所以怎样按照跨境电商产业的需求来改革《国际贸易实务》这门课, 成了当下高等院校碰到的一项重大课题, 文章站在跨境电商产业需求导向的层面上, 去探究《国际贸易实务》实践教学的改革途径, 着重剖析怎样通过更新课程内容, 更新教学方法并加强应用环节, 来优化学生的实际操作水平, 进而可以更加契合跨境电商产业的发展需求。

关键词: 跨境电商; 国际贸易实务; 实践教学; 需求导向; 教学改革

伴随全球经济一体化进程加快, 跨境电商这种新兴贸易形式逐步变成国际贸易的关键组成形式, 传统国际贸易实务课程重点放在讲授传统进出口贸易流程, 报关流程等内容上, 却轻视了跨境电商这个新行业的发展需求, 在跨境电商极速发展之际, 传统教学内容与现代职业发展需求相脱节。跨境电商产业对于人才的需求既包含国际贸易的基本操作, 又关乎电子商务、网络营销、支付结算、流运作等诸多层面的知识与技能^[1]。所以, 如何按照产业的需求来调整《国际贸易实务》课程内容, 更新教学模式与操作环节, 成了当下教育变革的关键课题, 文章将会细致剖析跨境电商产业对于人才的需求状况, 探究该如何在《国际贸易实务》教学当中开展变革, 从而创建起契合产业需求的人才培育体系。

一、跨境电商产业需求对《国际贸易实务》课程的影响

(一) 跨境电商发展对国际贸易人才需求的影响分析

伴随跨境电商不断蓬勃发展, 国际贸易的模式与方式正经历着深刻变革, 传统进出口贸易形式朝着依托电子平台的线上交易方向转变, 这样的改变给国际贸易实务人才的需求带来新难点, 以往的国际贸易实务课程重点在于塑造学生在传统贸易模式之下的操作能力, 外汇结算、国际市场考察、合同协商等等, 但伴随着跨境电商兴起, 传统国际贸易方式难以适应市场对于人才的需求, 跨境电商需从业者既要有传统国际贸易知识, 也要会用电子商务平台经营手段, 网络付款方法, 跨境物流运作等诸多技能^[2]。

比如跨境电商企业期望员工具有电商平台操作能力, 可以迅速而有效地实施跨境交易的支付, 商品运送以及客户服务工作, 这就须要国际贸易实务课程的教学内容和教学方法作出对应的改变, 从而顺应市场对于复合型人才的需求, 也就是说, 学生不但要了解国际贸易的基本流程, 还要学会电商平台的操作步骤, 跨境支付系统的应用, 国际物流的协同运作等技能, 那么如何把这些内容添加到课程当中,

加强学生的综合能力，就是《国际贸易实务》课程变革的重点所在。

（二）跨境电商发展驱动下《国际贸易实务》课程内容更新需求

跨境电商产业极速发展，这使得《国际贸易实务》课程内容急需更新换代，以往的国际贸易实务教学大多着眼于“货物进出口”这一关键部分，重视合同订立、海关报关、支付结算等实际操作环节。但是跨境电商重点在于借助电子平台实施全球性交易并执行信息化交易步骤，所以就要求教师既得讲授传统贸易实务知识，又得纳入有关电商的新知识，比如电商平台运作、物流供应链管理、数字支付系统等等。

比如学生学习国际贸易实务的时候，要去学怎样通过电子商务平台（像阿里巴巴，Amazon之类的）做全球商品交易，也要知晓跨境支付、关税政策、国际税务这些方面的情况，跨境电商极速发展又产生了新的贸易形式和法规条例，海关对于跨境电商的政策，国际电商法的有关内容等等，这些都是《国际贸易实务》这门课应当包含进去的要点之一，那么怎样立即更新课程内容，联系跨境电商的现实需求来做教材和教学内容的更新工作，就成了当下课改任务里很重要的一项内容。

（三）跨境电商产业对《国际贸易实务》实践教学模式的需求

跨境电商的发展既需要更新课程内容，又对《国际贸易实务》课程的教学模式有着更高要求，传统教学模式大多是以课堂讲授为主，重视理论知识的灌输，但跨境电商产业的发展却要更为关注实践教学，特别是通过仿真操作，案例分析等手段，使得学生可以在实际环境里锤炼技能，优化自身综合素养，跨境电商的实际操作牵涉到平台运用、在线支付、国际物流、客户服务等诸多环节，所以仅仅依靠课堂上的理论教学已经不能符合学生的现实需求。

要培育符合跨境电商行业需求的专业人才，教学模式革新十分关键，可以借助同跨境电商企业展开合作，开设一些更具操作性的课程以及实验项目，诸如电商平台操作模仿、国际市场销售规划制订、跨境支付系统操作等等，从而让学生对跨境电商的具体流程有更深入的认识并加以把握，而且采用虚拟仿真技术或者线上练习平台，给予更为逼真的国际贸易业务场景，提升学生的实际操作水平和处理棘手状况的能力^[3]。

二、《国际贸易实务》实践教学存在的问题与挑战

（一）传统教学模式难以满足跨境电商产业需求

虽然《国际贸易实务》这门课在各院校已开展多年，但因教学内容与方法大多围绕传统进出口贸易形式展开，所以该课程难以顺应跨境电商产业的发展需求，传统教学模式侧重于理论知识的讲解和基本操作的训练，缺少对跨境电商领域新兴内容及实操技能的培育，以往的课程里，大部分学生学到的都是标准化的国际贸易流程，并没有牵涉到电商平台的实际操作，跨境支付的实际运用等新兴内容。

这种教学模式所存有的问题在于其未同时代发展以及产业需求相衔接，引发学生的专业水平和职业素养无法符合市场需求，要想填补此漏洞，教师就务必更新自身的教育观念，把跨境电商的操作部分带入到课堂当中，并且改变教学方法，从而使学生可以在课上获取到同行业实际状况相接轨的知识与技巧，通过采用跨境电商的实际操作部分来提升学生对于市场的适应力，这样才能够顺应跨境电商产业的需求^[4]。

（二）实践教学资源短缺与教学环节缺失

不过即便《国际贸易实务》这门课越发重视应用教学，可鉴于部分院校在教学资源，与企业展开合作等方面存在局限性，所以应用教

学环节的设计及其开展依旧遭遇诸多难题,不少院校因为资金,设备等有所缺少,很难给学生赋予充足的应用平台,特别是在跨境电商这个领域,教学资源不足造成学生不能展开真实的电商操作训练,而且无法通过模拟应用切实体会到跨境电商繁杂的业务流程。

比如在实际操作的时候,学生要去接触跨境电商平台的后台运作,跨境支付体系,物流跟进之类的事宜,这里面包含了系统操作、市场调研、消费者行为分析等等,但是传统的国际贸易实务教学往往缺少这样的技术平台和工具,使得学生的动手能力无法得到切实加强,那么,怎样解决实践教学资源不足,增进同企业之间的协作并给予真实的操作平台,就成了当下教育变革进程里非常重要的一个课题。

(三) 教师队伍与行业发展脱节

当下很多高职院校的《国际贸易实务》课教师依旧把传统贸易知识当作重点,缺少跨境电商的专业知识及操作经验,跨境电商产业极速发展,这就要求教师既要有国际贸易的基本知识,也要掌握电商平台运作,跨境付款,国际物流经营等诸多方面的知识及操作经验,但是有些教师由于自身职业经历和知识储备所限,很难在课堂上给予学生有关跨境电商的最新知识和操作经验。

要想填补这个漏洞,学校需加大师资培训力度,优化教师有关跨境电商方面的知识,促使教师报名参加跨境电商类别的行业培训,积攒实战经验^[5]。同时,学校可同电商企业展开合作,聘请业界行家,企业家等来校开办讲座或者加入应用教学,以此来充实师资力量,保证教学内容与时俱进,如此一来教师就能引领学生更好地认识跨境电商的最新情况以及实际操作流程,进而给予学生更为契合市场需求的知识和技能。

三、跨境电商产业需求导向的《国际贸易实务》实践教学改革路径

(一) 课程内容的深度更新与整合

伴随跨境电商产业的蓬勃兴起,传统的《国际贸易实务》课程内容难以符合现代经济发展需求,所以,推进课程内容的更新与整合便成了教学改革的关键任务。其一,《国际贸易实务》课程内容要依循跨境电商的产业需求来执行即时的调整与更新。传统的《国际贸易实务》课程往往着眼于进出口贸易流程的阐述,但跨境电商牵涉到更多元化的内容,其中覆盖电子支付、国际物流、网络营销、数字化供应链运作等诸多领域,若想契合这些新需求,课程内容就务必包含跨境电商平台的操作流程,国际电商支付的一般形式,全球物流的经营模式等方面的知识。

要想让课程内容一直得到更新并符合产业需求,学校就要形成课程动态更新机制,定时搜集行业反馈,按照行业发展走向和技术革新状况,持续调整并改良课程内容。而且学校应当同电商行业的企业展开合作,聘请业内专家加入到课程设计以及内容审查当中,以保证课程内容具备实用性和前瞻性。

(二) 增强实践教学环节的实效性

跨境电商属于实践性很强且变化快速的行业,学生唯有实际操作才会切实掌握有关技能,所以加强实践教学环节的有效性,提升学生的动手能力,这是《国际贸易实务》教学改革当中不容忽视的部分,实践环节的革新并非仅仅局限于课内模拟操作,还要通过校企合作、实际项目、社会活动等多种途径,促使学生得以在现实环境里体会跨境电商的操作步骤。

其一,学校可同跨境电商平台,国际物流公司等企业展开合作来创建实习基地,从而给学生赋予真实的电商操作平台与项目,通过此类合作,学生能够加入到实际的跨境电商项目当中,去感受产品的全球采购,仓储运作,国际物流配送,跨境支付等各个环节,进而优化自身的实际操作水平。

第二,学校要采用虚拟仿真技术,通过电

商平台的模拟系统,促使学生在虚拟环境下执行跨境电商交易操作,学生可凭借模拟平台,体会从商品发布,订单处理直至物流配送的整个流程,并针对实际状况实施决策与调整,这样一种操作形式能够有效地填补现实企业操作机会短缺的状况,给予更为灵活且实用的教学感受。

(三) 加强师资培训与行业合作

《国际贸易实务》这门课的教学质量同教师的专业素养以及操作水平密切相关,如果想要切实达成以跨境电商产业需求为导向的课程改革目标,就务必加大师资队伍创建力度,优化教师有关跨境电商方面的专业认知及其操作经验,特别是在民办高职院校当中,教师所具有的行业经历比较少,不少教师对于电商领域的实际操作技能以及当下行业发展趋势等情况的掌握并不全面,所以说教师培训及参与行业活动便成了课程改革进程中的重要部分。

其一,学校要定时组织教师参与跨境电商方面的行业培训,知晓行业发展趋向,最新技术及全球电商市场状况,通过参加行业培训,教师可取得一手的行业知识与操作经验,并把这些内容带进课堂,从而保障教学内容具有现代感与实用性。

第二,民办高职院校要同跨境电商行业的企业展开合作,一起推动人才培养方案的变革,通过校企合作,学校会得到行业方面的资源以及实际操作的项目,给教师创造更多参加实际操作的机会,在企业的具体业务当中,教师借助参加跨境电商项目,可以知晓电商平台的运作流程,国际支付体系,跨境物流的协作形式等等,进而优化自身的操作教学水平。

(四) 搭建产学研合作平台,促进校企协同育人

跨境电商产业飞速发展之际,传统课堂教学模式很难符合行业对于复合型人才的需求,产学研合作成了解决该问题的有效办法,民办高职院校需同电商企业,行业组织展开合作,一起创建产学研合作平台,做到校企协同育人,此平台可给学生给予真实的行业资源及就业契机,也能让学校的教育内容与行业需求完美契合。

第一,学校要增进同电商企业之间的合作,一起去研发契合跨境电商产业需求的课程及教材,保证教学内容具有前瞻性和实用性,学校可与企业携手创建跨境电商操作基地,让学生通过实习,参加项目等途径,在企业的真实经营当中磨炼自己,知晓行业内最新的运作形式。

第二,学校也要推动学生加入企业所研发的跨境电商项目,去做实际的市场考察,商品推广之类的事情,通过这些项目,学生既能学到实用技能,又能了解到最新的市场动向以及企业的革新想法,从而为自身日后的职业发展形成稳固根基。

四、结束语

跨境电商产业对国际贸易实务人才有需求,这就促使《国际贸易实务》课程得以革新,民办高职院校若要顺应跨境电商产业的发展趋势,就要加深课程内容更新的程度,巩固应用教学环节,优化师资队伍,并加大校企合作的力度,通过这些教学改革途径,民办高职院校将会培育出更多契合跨境电商行业需求的高素质人才,从而为我国跨境电商产业的发展作出自己的贡献。

参考文献

- [1]王明. 跨境电商产业与高职院校教育的融合发展[J]. 教育研究与实践, 2021, 24(2): 34-39.
- [2]张莉. 新时代跨境电商人才培养模式研究[J]. 现代职业教育, 2020, 16(8): 45-48.
- [3]李建华. 高职院校跨境电商教育课程体系建设与实践[J]. 高等教育学报, 2021, 18(4): 22-27.

- [4]陈思. 跨境电商行业发展与人才需求分析[J]. 教育探索, 2020, 12(6): 54-59.
- [5]刘涛. 校企合作视域下的跨境电商教育改革路径[J]. 职业教育研究, 2022, 10(1): 11-15.