

新媒体环境下高校手语文化数字传播策略研究

朱雨瑄 杨歆怡 郭欣怡

南京特殊教育师范学院, 江苏 南京 210038

摘要: 随着新媒体技术的快速发展, 数字传播逐渐成为信息传播的重要途径。在这一背景下, 手语文化作为特殊群体的重要文化符号, 正面临着前所未有的发展机遇。高校作为知识和文化的传播中心, 手语文化的传播具有重要的社会和学术价值。本文探讨了新媒体环境下高校手语文化的数字传播策略, 分析了手语文化在高校中的传播现状与挑战, 提出了基于新媒体平台的传播策略。研究表明, 充分利用新媒体平台、建立多元化的传播形式、加强互动性和参与感的设计能够有效提升高校手语文化的传播效果。通过案例分析和策略探讨, 本研究为高校手语文化的传播提供了理论依据和实践指导。

关键词: 新媒体; 手语文化; 数字传播; 高校; 传播策略

引言

随着信息技术和新媒体的发展, 数字传播已成为现代社会信息流通的主要形式。在这一背景下, 如何利用新媒体平台有效传播手语文化, 成为了当前文化传播领域的重要课题。手语作为聋人群体与外界沟通的主要工具, 是一种特殊的文化形式, 具有鲜明的社会性和文化性。尤其在高校这一文化传承和创新的沃土中, 手语文化的传播不仅是对特殊群体的关注, 也是对多元文化的包容和尊重。

然而, 手语文化在高校中的传播仍面临诸多挑战。尽管手语作为一种语言形式具有独特的文化魅力, 但由于大众对手语的认知不足、学习手语的资源匮乏等问题, 手语文化的传播效果并不理想。随着新媒体技术的兴起, 尤其是社交媒体、短视频平台、直播平台等的发展, 手语文化的传播有了新的契机。如何利用这些新兴的数字化手段提升手语文化在高校中的传播效果, 成为了亟待解决的实际问题。

本文旨在研究新媒体环境下高校手语文化的数字传播策略, 探讨如何通过新媒体平台实现手语文化的有效传播, 提升社会对手语文

化的认知与接受度, 推动手语文化的多元化传播与发展。

1. 新媒体环境下手语文化传播的现状与挑战

随着新媒体技术的发展, 手语文化的传播方式发生了显著变化。数字平台为手语文化的传播提供了新的渠道, 但与此同时, 手语文化的传播仍面临着诸多挑战。以下从传播现状与面临的主要问题两个方面进行分析。

1.1 手语文化在高校中的传播现状

在许多高校中, 手语文化的传播较为薄弱。尽管一些高校已经开设了手语课程, 并通过社团活动、志愿者服务等形式进行一定程度的传播, 但整体的传播效果仍不理想。部分高校的学生和教师对手语文化的认知较为局限, 许多人仍将手语视为仅限于聋人群体使用的工具, 而忽略了它作为一种文化形式的多样性和社会价值^[1]。此外, 手语课程的设置、教学资源 and 师资力量等方面存在不足, 导致了手语文化的传播局限性。这些问题使得手语文化未能在更广泛的群体中得到有效传播和普及。

然而,随着新媒体技术的普及,尤其是社交媒体、短视频平台等的发展,部分高校已经尝试通过新媒体平台进行手语文化的传播。例如,通过微信公众号、短视频平台等,新媒体为手语文化提供了更广泛的传播渠道。一些手语教育机构通过网络平台普及手语知识,开展在线学习课程,培养了大量的手语学习者和爱好者,尤其是在短视频平台的助力下,手语表演、手语翻译等内容得到了更广泛的传播,吸引了更多公众的关注,特别是年轻群体的参与。短视频平台的快速传播优势,使得手语文化逐渐被大众所认知,并获得了一定的关注度,推动了手语文化的普及与发展^[2]。

1.2 手语文化传播面临的挑战

尽管新媒体为手语文化的传播提供了平台,但仍面临着许多挑战。首先,手语文化的普及仍然存在一定的认知障碍。许多人对手语文化的了解较为有限,甚至将其局限于聋人群体之间的沟通工具,而忽视了手语作为一种独立文化形式的独特价值。大多数人没有足够的机会接触和了解手语,导致对其文化内涵的认知不足,从而影响了手语文化的传播效果。

其次,手语传播的专业性较强,缺乏专业的传播人才和完整的课程体系,导致手语文化的传播深度和广度不足。虽然一些高校开设了手语课程,但由于师资力量不足、教材资源不丰富以及教学方法的单一性,手语文化的传播依然受限。此外,手语翻译和手语教学等领域的专业人才相对稀缺,缺少能够系统性地推动手语文化传播的高水平从业人员。这种人才缺口在一定程度上限制了手语文化的有效传播。

最后,手语文化的传播内容主要集中在手语的基础教学上,缺乏与社会热点和流行文化的结合,无法吸引更广泛的受众群体,尤其是年轻人群体。如今,年轻人群体的兴趣和关注点更多集中在网络文化、娱乐内容及社会热点上,而手语文化与这些内容的结合较少,导致其传播效果局限。因此,如何将手语文化与时

下流行的文化元素结合起来,创造出既有教育意义又有娱乐性的内容,是当前手语文化传播面临的一个重要挑战^[3]。

2. 新媒体平台在手语文化传播中的作用与优势

新媒体平台在手语文化的传播中发挥了重要作用。与传统的传播方式相比,新媒体具有更广泛的受众群体、更高的传播效率和更低的传播成本。新媒体平台不仅为手语文化的传播提供了创新的途径,而且有效打破了地域和语言的限制,使得手语文化的普及和教育更具可达性。以下将分析新媒体平台在手语文化传播中的优势。

2.1 扩大受众群体

新媒体平台如社交媒体、短视频平台和直播平台等,可以通过互联网覆盖广泛的受众群体。相比于传统的课堂教学和社区宣传,新媒体平台具有更大的传播范围,能够让更多人接触到手语文化。尤其是短视频平台,如抖音、快手等,通过生动、直观的方式展示手语表演和手语教学,能够吸引大量年轻人群体观看和参与,从而加深他们对手语文化的认知。这些平台不仅能够帮助聋人群体进行交流,也能够向更多的社会大众普及手语文化。通过这种方式,手语文化的传播不再仅限于聋人群体内部,而是能够引起社会各界的关注,尤其是青少年群体的兴趣。由于短视频平台的即时性和娱乐性,手语文化的传播能够迅速吸引更多用户关注和参与,促进了普通公众对手语的理解与接受^[4]。短视频平台的跨地域传播性使得手语文化的影响力得以迅速扩展,覆盖到更多的受众群体,尤其是那些以前很少接触手语的群体。通过这种传播方式,手语文化能够帮助消除聋人群体与普通人之间的交流障碍,也进一步推动了整个社会对多元文化的包容与理解。

2.2 互动性与参与感

新媒体平台的互动性强,可以增加受众的

参与感。在新媒体平台上,观众不仅是被动的信息接收者,还可以通过评论、分享、点赞等互动形式参与其中。例如,在短视频平台上,用户可以通过视频互动、评论提问等方式增加对手语内容的理解和兴趣。这种互动环节不仅能够增加观众的参与感,还能够促进他们的积极学习。通过线上活动和直播等形式,观众可以与手语教学内容直接互动,提升他们的学习积极性和参与感。通过实时互动,学生不仅能更快地掌握手语内容,还能通过参与到网络社区中,了解更多与手语相关的内容,如相关节庆的手语表达、手语故事等。这种互动感能有效激发受众对手语文化的兴趣,推动他们主动学习和参与。更重要的是,这种互动能够增强手语文化传播的情感联结,使观众更深入地体验和理解手语所传递的情感和社会价值,增加文化认同感。这种互动式传播,能够帮助观众更好地消化和吸收手语文化,也让文化的传递变得更加有温度和情感纽带,从而增强文化认同^[5]。

2.3 多元化的传播形式

新媒体平台提供了丰富的传播形式,如文字、图片、音频、视频等,可以结合不同形式的内容进行多角度传播。手语文化作为一种视觉性和动作性很强的文化形式,尤其适合通过视频和图像进行展示。通过结合图文、短视频、直播等形式,手语文化可以更加生动形象地呈现,从而提高传播效果。视频内容不仅能够展示手语的表达方式,还能帮助观众更好地理解手语所传达的情感和意义。手语的视觉性特点使其非常适合通过多媒体进行展示,尤其是视频形式能够通过镜头更好地展现手语表达的细节和情感。此外,图文结合的传播方式能够通过文字解释手语的含义,使学生能够在学习过程中更好地理解 and 记忆手语的动作与含义。直播平台则能够为受众提供即时的手语教学和互动,增加学习的灵活性和参与感。通过这些多元化的传播形式,手语文化能够以更具吸

引力的方式展现出来,使受众更易于接受和理解,从而提升传播效果。特别是通过短视频和直播等形式,手语文化能够更加生动直观地呈现,这不仅增加了受众的参与度,还帮助打破了传统教学中可能存在的隔阂和枯燥感。这种创新的传播方式能使手语文化更加广泛地被社会大众接受,进一步提升其社会认知度。

通过这些方式,新媒体平台在手语文化传播中发挥了不可替代的作用,它为手语文化的普及、教育和理解提供了丰富的资源和新的途径。新媒体平台使得手语文化从传统的教育传播方式中解放出来,进入到更加广阔的网络环境中,增强了其影响力和社会接受度。这不仅是一次手语文化传播的创新,也是对传统文化传播方式的有效补充。

3. 高校手语文化数字传播策略的实施

为了在新媒体环境下更好地传播手语文化,高校应采取一系列针对性的传播策略,确保手语文化能够通过数字平台得到有效传播,达到更广泛的受众群体。以下是几项主要的传播策略。

3.1 利用短视频平台进行手语文化普及

短视频平台如抖音、快手等,凭借其强大的传播力和吸引力,已经成为手语文化传播的有效途径。高校可以利用短视频平台制作手语相关的短视频,通过生动、富有创意的内容吸引用户关注。内容可以包括手语教程、手语表演、节日手语文化等,形式可以多样化,如教学视频、情景剧、配乐视频等,增加观众的互动性与参与感。例如,短视频可以展示聋人群体日常生活中的手语交流,展示手语艺术或历史人物的手语表达。通过创意内容与实际生活场景的结合,短视频能够引发观众对手语文化的兴趣,并激发他们的学习动机。特别是通过带有趣味性的互动形式,如挑战活动、问答环节等,能够提高观众的参与度,并促使更多的人分享手语学习经验,形成广泛的传播效应。

3.2 构建高校手语文化社交平台

高校可以利用现有的社交平台,如微信公众号、微信群等,创建手语文化传播平台。通过发布手语相关的文章、视频、活动信息等内容,吸引学生和教师的关注,扩大受众群体。社交平台作为信息交流的主要阵地,能够提供即时反馈与互动功能,增强传播效果。高校可以在社交平台上定期开展线上互动活动,鼓励学生参与手语学习、分享学习心得和手语视频,提升学生的积极性和参与感。此外,社交平台能够使学校的手语文化传播更加贴近学生的生活。学校还可以定期举办手语文化讲座、手语竞赛、手语工作坊等活动,增加学生的实际操作机会,提升他们的手语表达能力和文化认知。通过这些互动活动,手语文化的传播不仅能够学生之间形成良好的社群氛围,还能促进学校师生对手语文化的认同和传承。

3.3 与社会热点结合,提升传播吸引力

手语文化的传播应与当下的社会热点和流行文化结合,提升其吸引力。比如,在重大节日或纪念日时,高校可以制作与手语文化相关的主题视频,结合流行的影视作品、明星或社会话题,提高内容的时效性和关注度。通过围绕社会事件、文化现象和热点话题制作手语

视频,能够吸引更多的受众群体,尤其是年轻人群体。高校还可以在各类社会和文化活动中结合手语进行表达,如公益活动、社会运动等,这不仅能增加手语文化的曝光度,还能借助社会热点事件提升传播效果。例如,结合中国传统节日,如春节、端午节、清明节等,通过手语的形式展示节日的文化内涵,既能够传播手语知识,又能弘扬传统文化。此外,可以与明星、网红等公众人物合作,利用他们的影响力来传播手语文化。明星和网红作为社会的意见领袖,可以通过发布手语文化相关的内容,吸引大量粉丝关注,扩大手语文化的传播范围。这种合作方式能够帮助手语文化打破专业性壁垒,吸引更广泛的社会关注,促进手语文化的普及与认知。

结语

在新媒体环境下,手语文化的传播迎来了新的机遇。高校应当充分利用新媒体平台的传播优势,通过多元化的传播方式,创新传播手段,提升手语文化的传播效果。通过合理的策略和创新的教学方式,手语文化不仅能在高校中得到广泛传播,也能促进社会对手语文化的认知与接纳。未来,高校手语文化的传播将成为推动文化多样性和促进社会和谐的重要力量。

参考文献

- [1]高霏霏,梁美宏.文化数字化视域下高校图书馆经典阅读推广服务路径探究[J].大学图书情报学刊,2024,42(06):20-27.
- [2]刘明真,李元旭.数字文化战略视域下文化遗产数字化传承:机理、挑战与路径[J].档案学研究,2024,(05):107-116.
- [3]陈巧妃,周昊旻,许鑫.数智赋能文化遗产保护与传承研究——以中国茶文化非遗的国际传播为例[J].农业图书情报学报,2024,36(06):62-78.
- [4]于建刚,郭浩宇.文化传播创新路径的媒介、产业与管理探索——“新时代文化传播与媒介发展”青年学者论坛综述[J].艺术管理(中英文),2024,(03):155-160.
- [5]苏静.红色引领数字赋能——陕西红色文旅融合数字化策略研究[J].名作欣赏,2024,(27):14-16.

项目名称：“手望留声，语你同行——手语文化数字推广”项目的阶段性成果；2024 年南京特殊教育师范学院校级课题项目编号：202412048043Y