

戚继光文化品牌建设与烟台区域经济高质量发展的协同机制研究

吴欣珂

烟台科技学院, 山东 烟台 265600

摘要: 本文聚焦于戚继光文化品牌建设与烟台区域经济高质量发展的协同机制。通过剖析戚继光文化的内涵与价值, 阐述其对烟台区域经济在文化旅游、文化产业等方面的推动作用。探讨两者协同发展面临的问题, 如文化资源挖掘不足、产业融合度低等。基于此, 提出构建协同机制的策略, 包括加强文化资源整合、促进产业深度融合、强化政策支持等, 旨在实现戚继光文化品牌与烟台区域经济的相互促进、共同发展, 为烟台地区实现高质量发展提供理论支持与实践指导。

关键词: 戚继光文化品牌; 烟台区域经济; 高质量发展; 协同机制

1 引言

文化是区域经济发展的重要驱动力, 文化品牌的建设对于提升区域经济竞争力具有重要意义^[1]。戚继光作为中国历史上著名的抗倭英雄, 其蕴含的爱国精神、军事智慧等构成了独特的文化资源。烟台作为戚继光的故乡, 拥有丰富的戚继光文化遗迹和深厚的文化底蕴。将戚继光文化打造成具有影响力的文化品牌, 不仅能够传承和弘扬优秀传统文化, 还能为烟台区域经济的高质量发展注入新动力。然而, 目前戚继光文化品牌建设与烟台区域经济发展之间尚未形成高效的协同机制, 文化资源优势未能充分转化为经济优势。因此, 深入研究戚继光文化品牌建设与烟台区域经济高质量发展的协同机制, 对于推动烟台地区经济社会发展具有重要的现实意义。

2 戚继光文化的内涵与价值

2.1 戚继光文化的内涵

戚继光文化以戚继光的生平事迹、军事成就为基础, 涵盖了丰富的精神层面与物质层面内容。从精神层面看, 戚继光所展现出的爱国精神, 为保卫国家和人民利益, 不惜舍生忘死抗击倭寇, 这种精神成为中华民族爱国主义的

重要体现。同时, 其卓越的军事智慧, 如创立的鸳鸯阵法、军事著作《纪效新书》《练兵实纪》等所蕴含的军事思想, 对后世军事发展影响深远。在物质层面, 烟台地区留存着众多与戚继光相关的文化遗迹, 如蓬莱戚继光故里, 包括戚氏牌坊、戚继光祠堂等古建筑, 这些都是戚继光文化的直观呈现。

2.2 戚继光文化的价值

2.2.1 文化价值

戚继光文化是中国传统文化的重要组成部分, 承载着丰富的历史记忆和民族精神^[2]。它对于传承和弘扬中华民族优秀传统文化, 增强民族自豪感和文化认同感具有不可替代的作用。通过研究和传播戚继光文化, 可以让更多人了解中国古代军事文化的辉煌, 丰富中国文化的内涵。

2.2.2 经济价值

戚继光文化具备巨大的经济开发潜力。以戚继光文化为核心, 可以开发多样化的文化旅游产品, 吸引大量游客前来烟台旅游观光, 带动当地旅游经济发展。同时, 围绕戚继光文化开发的文化创意产品、影视动漫、主题演艺等文化产业项目, 能够创造可观的经济效益, 推动烟台文化产业的繁荣。

3 戚继光文化品牌建设对烟台区域 经济高质量发展的推动作用

3.1 促进文化旅游产业升级

3.1.1 丰富旅游产品体系

以戚继光文化为主题,开发特色旅游线路和项目,如“戚继光抗倭遗迹游”,将蓬莱戚继光故里、戚继光战船博物馆等景点串联起来,让游客深入了解戚继光的抗倭历程和军事成就。打造沉浸式旅游体验项目,如模拟戚继光抗倭战争场景的实景演出,使游客身临其境地感受历史氛围,丰富旅游产品的体验性和趣味性,提升烟台文化旅游的吸引力。

3.1.2 提升旅游品牌形象

戚继光作为著名的历史人物,具有较高的知名度和美誉度^[3]。通过打造戚继光文化品牌,能够提升烟台旅游的文化内涵和品牌形象,使烟台在众多旅游目的地中脱颖而出。借助戚继光文化的影响力,吸引更多高端游客和文化爱好者,提高烟台旅游的市场竞争力,推动旅游产业向高端化、品质化方向发展。

3.2 推动文化产业发展

3.2.1 带动文化创意产品开发

以戚继光文化元素为灵感,开发各类文化创意产品,如戚继光形象的手办、印有戚家军元素的服饰、以戚继光军事著作内容为主题的文具等。这些文化创意产品不仅具有纪念意义,还能传播戚继光文化。文化创意产品的开发能够延长戚继光文化产业链,创造更多的就业机会和经济效益,促进烟台文化产业的多元化发展。

3.2.2 促进影视动漫等产业发展

以戚继光的故事为蓝本,创作影视、动漫作品,能够扩大戚继光文化的传播范围和影响力^[4]。如拍摄以戚继光抗倭为题材的电视剧、电影,制作相关动漫作品,吸引观众关注。影视动漫产业的发展不仅能够带来票房、版权等直接收益,还能带动周边产品开发、主题公园

建设等相关产业的发展,形成文化产业发展的集聚效应,推动烟台文化产业的整体发展。

4 戚继光文化品牌建设与烟台区域 经济高质量发展协同面临的问题

4.1 文化资源挖掘不足

4.1.1 历史文化研究深度不够

目前对戚继光文化的研究多停留在表面的事迹介绍,对于其军事思想的现代应用、文化传承的深层次内涵等方面研究不足。这导致在文化品牌建设中,无法充分挖掘戚继光文化的精髓,难以打造出具有深度和内涵的文化产品和活动,限制了戚继光文化品牌的影响力和吸引力。

4.1.2 文化遗迹保护与开发协调不足

烟台地区的戚继光文化遗迹在保护方面存在一定问题,部分遗迹由于年代久远,缺乏有效的保护措施,面临损坏风险。同时,在开发利用过程中,存在过度商业化或开发方式不当的情况,破坏了文化遗迹的原真性和完整性,影响了戚继光文化品牌的品质。

4.2 产业融合度低

4.2.1 文化与旅游融合不深入

虽然以戚继光文化为主题的旅游项目有所发展,但文化与旅游的融合程度仍有待提高。部分旅游项目只是简单地将戚继光文化元素堆砌,缺乏对文化内涵的深入挖掘和与旅游体验的有机结合。游客在旅游过程中,更多地是走马观花式参观,难以真正领略戚继光文化的魅力,导致旅游项目的吸引力和可持续发展能力不足。

4.2.2 文化产业内部协同不足

在文化产业领域,以戚继光文化为主题的文化产业之间缺乏有效的协同合作。例如,文化创意产品开发、影视动漫创作、主题演艺等产业各自为政,没有形成完整的产业链条,无法实现资源共享、优势互补,限制了戚继光文化产业的规模效应和市场竞争力。

4.3 宣传推广力度不够

4.3.1 宣传渠道单一

目前对戚继光文化品牌的宣传主要依赖传统媒体,如报纸、电视等,对新媒体平台的利用不足。在互联网时代,年轻一代更倾向于通过新媒体获取信息,宣传渠道的单一导致戚继光文化品牌难以吸引年轻受众群体,限制了品牌的传播范围和影响力。

4.3.2 宣传内容和形式缺乏创新

宣传内容多为传统的历史介绍,形式较为枯燥,缺乏新颖性和吸引力。没有充分利用现代科技手段,如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等,打造具有互动性和趣味性的宣传内容。这使得戚继光文化品牌在宣传过程中难以引起受众的兴趣,无法有效传递品牌的核心价值。

5 戚继光文化品牌建设 with 烟台区域 经济高质量发展协同机制构建策略

5.1 加强文化资源挖掘与保护

5.1.1 深化历史文化研究

文化品牌的建设需要深厚的文化内涵作为支撑,因此组织专业的历史研究团队对戚继光文化进行深度挖掘至关重要^[5]。该团队应由历史学、文化学、军事学等多学科领域的专家组成,确保研究的全面性和专业性。

在研究方向上,不仅要深入剖析戚继光军事思想的形成背景、具体内容以及在古代军事史上的地位,还要探究其文化传承脉络,例如戚继光文化在不同历史时期对当地社会风俗、民众价值观的影响。更为关键的是,要紧密结合当代社会发展需求,探索戚继光文化在现代社会各领域的价值和应用。以戚继光军事思想在现代企业管理中的借鉴意义为例,其强调的团队协作、明确分工以及灵活应变的战略思维,与现代企业打造高效团队、应对市场变化的理念高度契合。研究团队可以通过分析戚家军的编制结构、训练方法以及作战策略,提炼出适用于现代企业管理的具体方法和原则,并形成

系统的理论成果,为文化品牌建设提供更具深度和实用性的内涵。为了营造浓厚的学术研究氛围,鼓励高校、科研机构积极开展与戚继光文化相关的课题研究。政府和相关文化部门可以设立专项科研基金。

5.1.2 强化文化遗迹保护与合理开发

加大对戚继光文化遗迹的保护投入,制定科学的保护规划和措施,运用现代科技手段对遗迹进行修复和保护。在开发利用方面,遵循保护优先、合理开发的原则,注重文化遗迹的原真性和完整性。例如,在戚继光故里的开发中,结合当地历史风貌和文化特色,打造具有历史韵味的文化街区,将文化遗迹保护与旅游开发、文化产业发展有机结合,实现文化遗迹的可持续利用。

5.2 促进产业深度融合

5.2.1 推动文化与旅游深度融合

深入挖掘戚继光文化内涵,将其与旅游项目进行深度融合。设计更多具有文化体验性的旅游活动,如开设戚继光军事文化讲堂,邀请专家学者讲解戚继光的军事思想和抗倭历史;开发戚继光文化主题民宿,让游客在住宿过程中感受戚继光文化氛围。加强旅游服务人员的文化培训,使其能够更好地向游客传播戚继光文化,提升游客的旅游体验,促进文化与旅游的良性互动。

5.2.2 加强文化产业内部协同

建立以戚继光文化为核心的文化产业协同发展机制,整合文化创意产品开发、影视动漫创作、主题演艺等产业资源。例如,成立戚继光文化产业联盟,促进各产业主体之间的合作与交流。在产品开发方面,实现上下游产业链的协同,如根据影视动漫作品开发相关文化创意产品,通过主题演艺推广影视动漫和文化创意产品,形成完整的产业链条,提升戚继光文化产业的市场竞争力和规模效应。

5.3 强化宣传推广

5.3.1 拓展宣传渠道

充分利用新媒体平台，如微信公众号、微博、抖音等，开展多元化的宣传推广活动^[6]。制作生动有趣的短视频、图文内容，介绍戚继光文化的历史故事、文化价值和相关旅游项目、文化产品等。利用网络直播平台，开展线上文化活动中，如邀请专家进行戚继光文化讲座直播、直播文化创意产品制作过程等，吸引更多年轻受众关注。此外，加强与旅游电商平台合作，推广戚继光文化主题旅游线路和产品，拓宽宣传推广渠道。

5.3.2 创新宣传内容和形式

运用现代科技手段，创新宣传内容和形式。例如，利用VR、AR技术，开发戚继光文化主题的沉浸式体验项目，让受众通过手机或VR设备，身临其境地感受戚继光抗倭的历史场景。制作具有互动性的宣传游戏，如以戚继光抗倭为背景的策略游戏，让玩家在游戏过程中了解戚继光的军事智慧和历史文化。通过这些创新的宣传方式，提高戚继光文化品牌的吸引力和传播效果。

5.4 强化政策支持

5.4.1 制定专项政策

烟台市政府应制定支持戚继光文化品牌建设及与区域协同发展的专项政策，在资金、土地、税收等方面给予优惠。例如，设立戚继光文化产业发展专项资金，用于支持文化资源

挖掘、文化产业项目开发、宣传推广等工作；对涉及戚继光文化产业的企业，给予税收减免和土地使用优惠政策，降低企业运营成本，鼓励企业积极参与文化品牌建设。

5.4.2 加强规划引导

将戚继光文化品牌建设纳入烟台区域经济发展规划和文化产业发展规划，明确发展目标和重点项目。通过规划引导，合理布局文化旅游项目和文化产业园区，避免盲目开发和重复建设。加强对相关项目的审批和监管，确保项目符合戚继光文化品牌建设的整体要求，推动协同发展的有序进行。

结束语

戚继光文化品牌建设与烟台区域经济高质量发展具有紧密的内在联系和相互促进作用。通过深入挖掘戚继光文化的内涵与价值，解决当前两者协同发展面临的问题，构建科学有效的协同机制，能够实现戚继光文化品牌的提升和烟台区域经济的高质量发展。在实施过程中，需要政府、企业、社会各界共同努力，加强文化资源挖掘与保护，促进产业深度融合，强化宣传推广和政策支持。未来，随着协同机制的不断完善，戚继光文化品牌将成为烟台的一张亮丽名片，为烟台区域经济发展注入源源不断的动力，推动烟台在文化传承与经济发展方面实现双赢，在新时代展现出独特的魅力和活力。

参考文献

- [1] 郑华雯, 张辉. 论戚继光题材电影品牌的建构及再生产路径[J]. 中国传媒科技, 2025, (01): 99-102.
- [2] 张婕, 吕超, 王燕. 乡村振兴背景下旅游品牌构建与传播机制研究——以戚继光抗倭史迹为例[J]. 商展经济, 2025, (01): 70-74.
- [3] 闵丽娟. 戚继光文创主题街区导视系统融入企业形象设计教学探索[C]//成都市陶行知研究会.“职普融通”发展路径与实践探索研讨会论文集. 烟台科技学院, 2024.
- [4] 付媛媛. “戚继光精神文化”的品牌传播路径[J]. 记者观察, 2024, (18): 77-79.
- [5] 贾楠. 戚继光文创产品设计探索[J]. 玩具世界, 2024, (06): 139-141.
- [6] 刘晓阳, 邹豪. 戚继光纪念馆崛起城市文化新坐标[N]. 烟台日报, 2023-06-15(02).

项目课题: 戚继光文化在烟台市区域经济发展中的文化价值与产业融合策略: 烟台市社会科学规划研究项目(课题编号: YTSK2025-504)