

“互联网+”环境下企业财务管理创新探讨

赵旭

辽宁经济职业技术学院，辽宁 沈阳 110122

摘要：“互联网+”环境下，企业若想获得长久发展，更好满足时代发展需要，就需不断优化创新。特别是在企业内部财务管理方面，需充分优化和改进财务管理理念与模式，从而为企业持续健康发展夯实经济基础。为此，文章从当前社会“互联网+”发展环境角度入手，针对现阶段企业有序进行财务管理模式创新策略展开探讨，旨在依托“互联网+”环境促进企业财务管理创新。

关键词：“互联网+”；企业；财务管理；创新路径

DOI: 10.63887/jfem.2025.1.3.6

引言

近年来，在“互联网+”环境下，信息技术高速发展，很多行业都依托互联网平台大力发展，为企业增强经济能力注入全新动力^[1]。与传统方式不同的是，“互联网+”模式更多地关注将互联网技术与传统产业相融合，对社会资源进行有效分配与利用，实现资源高效使用。

1 “互联网+”环境对企业财务管理的新要求

1.1 组织模式扁平化及流程简化

传统企业财务管理的组织由总部、区域和各个业务单位组成，具有分层级组织特点，且由于组织层次较多，所以要将业务过程进行层层申报，这会在一定程度上降低企业整体运行效率。扁平化的财务管理组织架构可以缩短资料上报步骤，降低资讯失真，提升资讯传送的速率与品质。同时，财务管理流程简便化。传统的财务管理模式因业务、资金的分离而产生了许许多多多余的工作过程，在“互联网+”环境下，要求财务管理“共享中心”需将控制环节向业务部门转移，从而控制和降低事后重复审批过程的频率，提升企业财务管理效率并降低经营成本^[2]。

1.2 充分利用管理会计职能

从传统财务管理视角来看，企业在开展管理工作的过程中，主要基于会计凭证、报表和账簿等信息分析生产经营情况以及利润，这种管理模式比较依赖会

计信息的准确性和及时性，甚至还会受管理人员的主观影响。随着“互联网+”技术的发展，企业需要高度重视利用网络数据库、财务管理软件等开展管理工作，基于“互联网+”环境及时、准确传递会计信息，可为企业经营管理提供科学、有效的决策依据。

1.3 企业财务管理改革要与时俱进

“互联网+”时代的来临，给企业的财务管理带来了诸多冲击。它既增强了企业各部门的联系，又使企业的财务工作成为一项十分重要的工作。另外，在企业传统经营活动中，也必须以财务管理作为根本联系。因此，企业财务管理需要创新，在实践中，要尽量满足“互联网+”环境下的有关需求。若企业的财务管理还停留在传统发展模式上，很难适应新时期企业发展基本需求，甚至会与其他部门在工作执行上产生冲突，为此，企业财务管理必须在各个方面进行创新与变革，主动强化各类信息技术、网络的综合运用，持续打破现有管理方式，实现根本创新，促进企业电子商务模式的信息化、科学化，从而使整个企业的财务管理工作更加高效^[3]。

1.4 企业财务管理要逐渐向透明化方向发展

企业内部财务管理不能及时调整与改变，就会导致企业财务数据发生泄漏问题，给企业财务管理带来安全隐患。企业必须主动提高财务管理人员的综合素质，加大对现代科技的综合运用力度，使企业各项保

密资料得到科学保存。比如最明显的网络防火墙技术，也可以创建一个企业网络，只有企业自己员工才能了解企业财务管理情况，得到有关财务资料，这种模式既能使企业的财务管理逐渐走向透明，又能给职工一个明确的财务管理者角色，为企业持续发展做出贡献。

1.5 企业财务管理要紧跟企业发展步伐

企业财务管理必须根据自身发展需求，力求实现各项管理业务的精准化发展，尤其是在互联网的影响下，企业所面临的挑战越来越大，为企业发展提供机会，但也不可避免地面对一些困难，必须立足于互联网，努力创新原有财务管理业务。业务实施建立在财务管理基础上，通过不断扩展和优化这些业务，可以促进企业财务管理更加完善，也可促进企业平稳发展^[4]。另外，企业的财务管理者还必须在多个层面上进行信息化建设，才能对企业有关运营数据进行充分掌控，从而科学地分析出企业经营现状及与企业相适应的市场发展情况。

2 “互联网+”环境下企业财务管理特征简析

2.1 经济增长方式转变

互联网技术的迅速发展及广泛使用，使得数据、信息的传送更为快捷，使企业传统经济增长方式发生转变，促使经济向网络化、数字化方向转型发展。在企业的财务管理当中，互联网技术给企业带来了更多的数据分析工具以及数据来源，帮助企业对市场竞争态势、市场需求、顾客行为等有了更加精确的认识，进而做出更好的财务决策与战略。

2.2 企业财务发展目标更具多元性

在传统的经济发展模式下，企业的财务经营与管理目标主要为良好进行成本控制，以及追求利润最大化，但是，在“互联网+”迅猛发展下，企业的财务目标呈现逐渐多样化，追求降低成本与提高利润的同时，也要重视市场占有率，提升自身品牌价值，全面提高用户满意度。随着互联网技术的普及，企业可准确把握市场动向及客户具体需求，通过对相关数据的分析以及市场经营信息的反馈，对财务战略进行调整，达到各个财务目标。

2.3 财务工作方式转型

传统财务管理方式工作效率较低，容易出现差错。依据“互联网+”环境所开展的财务管理工作，也在互联网技术支持下发生相应的改变。互联网技术的不断进步，为企业财务信息提供网络化、数字化、电子化的管理方式，企业可以通过使用云计算技术或财务管理软件等来存储、处理、分析财务数据，从而达到对财务信息及时更新、高效共享的目的^[5]。

3 “互联网+”环境下企业财务管理现存问题归纳

3.1 缺少建立财务管理信息平台的动力

建立财务管理信息化平台，不但能提高企业财务管理信息化水平，还能提高企业信息数据处理效率，为企业的运营和发展提供支撑。但多数企业没有建立财务管理信息平台，原因是企业财务管理人员对信息化建设理解不够，也因存在财务管理人员的信息化程度较低，无法支持这一项目。其次，大多数财务管理人员都是独立工作，在工作上缺乏协作和交流，缺少和其他部门的联系，无法对企业财务数据进行汇总。归根结底，企业在进行财务管理工作时，缺少对信息化平台的建立，从而导致企业财务信息数据不能有效支持企业的经营决策^[6]。

3.2 企业财务管理内控体系不够健全

企业在发展的过程中，需要借助财务软件分析经营业务、生产管理等工作内容，顾名思义，企业需要依托财务管理系统控制业务经营、成本资金、产品质量等，通过这种管理模式来规避企业风险，因而对企业的内部控制要求比较高，无论岗位责任、审计控制、审批监督等任何一个环节出现问题或缺乏相互制约，都会造成整个企业体系崩溃，此时，企业的内部控制系统难以发挥应有功能，严重制约了企业的生存和发展。

3.3 财务信息管理成效不足，管理单元布局缺乏科学性

“互联网+”大环境下的企业传统财务管理方式正在进行着变革，对企业的财务信息进行了再规划。传

统财务管理方式下的财务信息以市场利润数据、生产运行消耗和资金数据等为主要内容。然而，随着行业的融合，企业的运营信息也呈现出了多元化趋势，作为一个核心的管理因素，财务信息很难得到有效整理和分析，致使数据信息筛选不及时，同时还存在着管理机制不够健全现象，造成企业财务信息管理效率不高，无法满足瞬息万变的市场环境。

4 浅析“互联网+”环境下企业进行财务管理创新有效策略

4.1 积极创新财务管理理念

在“互联网+”环境下，企业在生产经营的过程中都需要对财务管理模式进行创新，必须革新财务管理理念，确立“开放型”与“积极型”经营理念实现有机结合的财务管理新思想。在互联网背景下，企业可依托外部资源对财务信息进行管理，可与相关客户、供应商等达成协作，有效构建良好的战略合作关系，保障销售畅通，确保货物和应收账款的及时收发。同时，在开展财务管理工作的过程中，可依托智能财务管理技术或软件分析市场环境，有助于提高预测准确性，对降低财务管理风险和不确定性具有重要作用。因此，企业需要基于这些技术或软件的分析能力抓住市场机会，进而有效开发新产品，不断提高资源使用率，降低企业运营成本，促进企业健康发展。

4.2 加强企业财务信息质量管理

企业财务资料与运营紧密相连，所有经营决策都以财务数据信息为基础。然而，传统财务管理方式因其自身的缺陷，无法为企业经营决策提供准确的数据，此外，我国大多数企业不同程度受到传统财务管理方式的制约，相关财务数据信息传递途径滞后，导致财务数据时效性差，需要采用“互联网+”技术促进企业财务管理等信息化建设，扩大企业财务信息资源的来源，保证企业财务数据信息的有效性和准确性。同时，财务管理软件还能对企业财务信息进行及时、高效梳理，提高财务重要数据、信息的配置与利用效率，为企业的运营决策提供精准合理的数据支撑。

4.3 完善企业内部控制体系

“互联网+”视域促使企业均相继采用更为科技化、网络化的财务管理体系，也即将企业的全部财务数据信息进行数字化、电子化记录，满足企业依托财务管理系统或软件控制整个生产运营的环节，发挥各级控制体系的作用，保障企业稳健发展。故此，企业应立足于“互联网+”环境，结合自身实际发展需求，多维度建立科学、严密、高效的内部财务管理控制体系，这也是企业在经营风险的前提下进行的一项重要工作。另外，结合企业的实际情况，不管是在财务管理软、硬件管理与维护，系统环境的运行，还是企业的员工管理和组织结构，都要统一职责规范与标准，从而形成完善的责任控制体系^[7]。

4.4 构建大数据财务管理平台

企业间的市场关联愈多，群组部门职能愈多，容易出现“扁平化”的趋势，而在传统的企业财务管理中，以层级为基础的财务管理组织结构，将财务部门置于核心位置，采用行政方式对财务和相关部门进行管理，从而更好地进行企业财务管理工作。但在“互联网+”思想下，层级式的财务管理组织架构被打破，企业财务管理要保持对企业的有效控制，就需要构建与之相匹配的关联机制，而大数据处理平台作为一种可行的管理方式，可依托该平台增强企业相关人员之间的关系，甚至能够满足这些人员从大数据平台中抽取所需财务数据信息的需求，这既可以简化流程，又可以节省成本。

4.5 积极研发智能化财务管理系统

在“互联网+”环境下，企业财务管理部门需要基于自身条件构建智能财务管理系统，可帮助企业降低财务管理成本，甚至还能提高企业的数据分析和市场预测能力，不断适应市场变化^[8]。基于“预测”视角，使财务管理智能化的价值最大化，实现财务预算、预算执行和预算监控；同时，企业还需基于互联网经济特征有效设计财务管理智能系统，有效利用大数据挖掘数据信息，并对这些信息进行分析和整理，可以紧密地将近期数据与历史数据紧密结合起来，同时也能对突发事件进行充分考虑，以此制定财务管理程序。与此同时，该智能系统还可实现对财务数据信息的实

时更新，在进行预算监控时，可通过比较调整预算执行状况，从而使企业的财务预算及管理更加合理。

结语

随着“互联网+”的发展，企业的传统经营模式、组织构建和管理理念等核心要素逐渐发生变化，财务

管理作为企业发展的核心要点，需要遵循互联网的发展规律，高度重视财务管理创新工作，逐渐向多元化、大数据等方向发展，进而为企业财务数据信息服务，促进企业稳健发展。

参考文献

- [1]石天英.“互联网+”视域下茶叶企业财务管理创新路径研究[J].福建茶叶,2023,45(9):49-51.
- [2]廉祚.“互联网+”背景下企业财务管理创新研究[J].中国管理信息化,2023,26(2):79-81.
- [3]王丽薰.互联网背景下企业财务管理创新的必要性分析[J].经济学,2019,2(1):2.
- [4]刘磊,岳红丽.“互联网+”背景下企业财务管理创新[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2023(4):0151-0154.
- [5]康彤彤.“互联网+”视域下企业财务管理面临的挑战与创新策略[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2023(4):0152-0154.
- [6]刘广生,马帅.互联网背景下财务管理创新[J].企业管理,2019,0(2):117-118.
- [7]杨思榕.互联网背景下企业财务管理创新的必要性探析[J].环渤海经济瞭望,2019,0(1):112-112.
- [8]赵美琳.“互联网+”背景下企业财务管理创新的必要性研究[J].中国市场,2019(12):195-196.