

民俗文化馆空间展示规律性构成分析

单菲 扈歌 赵彤彤

烟台科技学院, 山东 烟台 265600

摘要: 随着中国社会与时代的发展, 互联网技术深入人们生活, 许多民俗文化被淡化甚至消失, 保护传统民俗文化迫在眉睫。近年来国家大力支持传统文化保护, 兴建文化建筑保护文化遗产成为趋势。本文以民俗文化馆的空间展示为切入点, 总结国内外相关展示空间的规律, 对民俗文化的展示布局模式进行改进, 细化展示空间的功能与布局。通过对不同布局模式的分析, 提升民俗文化的传播效果。同时, 本文还将探讨民俗文化馆在空间设计上如何更好地融入现代元素, 以吸引更多年轻人的关注, 为传统文化的传承与发展注入新的活力。

关键词: 民俗文化馆; 空间展示; 布局模式

DOI: 10.63887/ssrp.2025.1.3.2

引言

民俗文化馆是以展现“民间习俗和非物质文化遗产”为主体内涵, 致力于保存、收藏与传播中国民俗文化的公益性社会文化组织。随着我国文明建设发展需求, 中国民俗作为地方文明复兴的重要工具, 不再单纯是人们生活中的传统民俗文化, 还成为建立集体记忆和重塑传统人文认知的重要资源。中国经济社会的发展提升了人民精神文化生活水平, 民俗文化馆能够传承非遗文明, 实现民俗保存与非遗展示, 是具有显著社会影响的综合文化建筑。民俗博物馆也随着文化结构的发展, 呈现出功能复杂、空间宽阔、展示活跃的特征。

1 国内外文化馆发展历程

我国文化馆创办源头可追溯到新中国时期借鉴前苏联经验建立的第一所文化馆, 自 20 世纪 50 年代初以来, 已有近 70 年历史, 经历了辉煌与曲折, 以及改革开放的考验和洗礼。改革开放是我国文化内核发展史上的关键时期, 文化馆功能发生巨大变化, 成为“中国品牌”。政府设立的公益性文化机构基础未变, 但管理理念、运作方式和主要职能已不同。从历史上看, 文化馆雏形最初分为文化娱乐场所与教育场所^[1]。

1.1 茶馆、剧场、戏园

我国早期社会娱乐活动多以音乐方式存在, 主要宣传地点是茶楼、戏院和书局, 规模普遍较小。到了清代末年, 茶楼、戏院以及各类文化娱乐设施已经愈来愈多, 也日益热闹。老舍的名篇《茶馆》中生动的描写了当时的演出情况: “演员们在戏台上演出各类手艺, 观者于四周围观, 各类小食摊、茶摊、杂货摊布满周围”。同一时期, 在我国沿海的贸易中心城市和各房屋租赁地方, 产生了若干带有明显西方文化色彩的现代都市文化娱乐设施, 其特征是建筑规模大、现代化程度高, 或者是以剧院为中心, 打造以娱乐休闲于一身的完整场馆, 它就是我国现代史上最早的大型综合文化娱乐场所。

1.2 通俗教育馆

到五四新文化运动前后, 一部分具有民主革命原则的知识分子开始重视普通民众的文化教育问题, 并明确提出了通俗文化教育和社会主义教育的概念。积极在各地建立以传播通俗文化为主的教育机构, 发放教育读物、举办教育讲座、开展书籍报刊阅览和建立教育活动设施等。当时著名的有湖南省省国民教育馆、京兆通俗教育馆, 其中湖南通俗教育馆在新文化运动中贡献了巨大力量, 它创办于一九二零年, 由何叔衡先生作为馆长, 该馆通过发行《湖南通俗报》来支持新文化运动, 传播劳动神圣、妇女解放、人民团结、反帝反

封建等革命原则。该时期教育馆主要功能为启蒙教育,还未达到考虑到人们的诉求^[2]。

文化馆的发展和建设已被明确列入国民经济恢复的总体规划。根据 1985 年的数据,中国有 2946 个文化馆。国内文化馆现在已成为当地人参与文化创意活动,保护、传承和发展当地文化遗产的重要场所。为当地文化遗产、文化熏陶和文化培训做出了重要贡献。因此,在教育领域,它既是文化培训的重要教育基础,也是当地居民进行传统文化教育和体验的场所。它已成为当地的文化教育活动、群众性文化艺术活动、当地的民俗节庆活动的场所,其承载着传承与推广和对外民间文化交流主要功能。

2 国外文化馆发展历程

“文化馆是中国特有的文化机构”是一种较为普遍的看法,如孙政认为“文化馆(站)是中国独有的,世界上没有哪个国家设有文化馆(站)。”笔者以“culture center”、“cultural center”“community center”、“community cultural center”、“culture palace”等相关词汇为检索词,在 Web of Knowledge、互联网进行了广泛检索,通过对检索结果仔细甄别发现,虽然国际上其他国家没有与“文化馆”同名的文化机构,但是还存在着功能类似的机构。比如,在日本、新加坡、以色列、俄罗斯、法国、德国、克罗地亚、亚美尼亚、爱沙尼亚、芬兰、格鲁吉亚、拉脱维亚、立陶宛、马其顿、摩尔多瓦、荷兰、波兰、圣马力诺、塞尔维亚、斯洛文尼亚、西班牙、土耳其、美国、澳大利亚等 20 多个国家均有与我国文化馆功能类似机构,遍布亚洲、欧洲、非洲、北美洲、大洋洲,国外的文化馆均有着启迪民智、促进社会融合的功能。它们都产生于国家动荡之际,初建初衷或是为了进行政治斗争,后期也促进社会和谐、更好地满足公民参与文化艺术活动等。进入和平年代后,这类机构承担的政治性任务不再重要,逐步转化为活跃民众文化生活的方向,可以说文化馆类似机构社会功能随着时代与社会需求的变化而变化,但总体来说,它们以开展文化艺术活动方式促进社会融合、进行全民艺术普及、传承地方文化的功能日渐成为其主要任务^[3]。

3 国内外文化馆对比分析

以科学发展为指南。我国科技文化活动中心的建设,必须与新时代经济社会发展的实际需要相对立,既不能停滞在落后于现代社会科技发展的思维模式中,更不可无视自身的建设条件,一味的照搬国外的建设管理模式。所以,当代文化馆的建设发展需要与外界要求和社会内在关系相同步,必须有具体的建设目标和方案,在创作过程中也必须不断更新,顺应着建设内容和社会需要的发展与变革。中国的文化中心并不是大众所熟悉,但因为区位、规模、功能配套、环境质量、地域特色不强等变量,文化中心的应用空间一直受到限制。也因为空间限制,中心功能范围模糊,对目前的中心应用状况也提出了一定挑战。例如,陕西省文化馆主要是群众进行创作和组织传统文化活动的地方,如果要加强群众创作艺术引导,就要提高对文化产品的收藏、保存、科研、发展和运用等工作。因时代发展在某种程度上国外的文化馆更注重观众的日常生活的体验,观众在吸收文化的同时,也在寻求对生活的顿悟,国外学者认为观众在看展的过程中,与文化之间产生自然的互动,或者是自然的共享。国外文化中心通常同时被用作社区会议场所和旅游景点,以满足当今对游客文化的需求^[4]。如格陵兰的卡图阿克文化中心是该国最大、历史最长的文化中心,它于 1997 年 2 月开放,作为格陵兰自治政府、努克市议会和北欧部长理事会的联合项目而建造。该建筑是用公共资金建造的,但现在其收入部分来自政府,部分来自私人收入,卡图阿克文化中心的内部空间分为咖啡馆、餐厅、展览空间和音乐厅,大楼内还有一个电影院和剧院空间,以及众多的会议厅、会议室、排练室和办公室。卡图阿克中心被管理人员描述为一个为所有人服务的地方,所以其也成为当地人与游客之间产生互动的场所。

通过对 2 例国内外文化馆的对比,可以看出中外文化馆在建设的设计理念、功用、组织、服务方式等方面有较大的差异。当然各国文化馆建设出发点不同,自然会影响到设计的具体实施,但文化本身传播及传承传统形式是一致的,有着相应的共同点。我国文化馆建设虽起步较早,但 1980 年后,我国实施文化事业体

制改革,群众文化事业进入了新的转折点,文化事业建设进入了新时代。西方发达国家在文化建设方面,已经运行了成熟的相关法规和完善的的功能空间,尤其是互动空间,充分发挥了接触区的功能,让游客被文化吸引,将注意力集中在文化的生产与欣赏中。这值得我国当前文化馆建设的借鉴与发扬。

4 民俗文化馆的展示布局模式

民俗展览设计一方面要产生令人印象深刻的展览效果,另一方面要方便公众参观。两者的最终目标是为受众提供文化和科学知识的传达,同时也保障科学和创新的逻辑以提供社会知识及数据。一般展厅布置形式我们分为基本类型和线性陈列两种,而钱为群编著的《展览展示设计与布局》一书中基于此提出了更为详细的布局模式,即线性布局、非线性布局和混合式布局^[6]。

4.1 线性布局

在道路流线上依次放置展品是最普遍部署方法,它是从入口到出口的闭环回路模式,常用于单一空间和有间隔或转折的复杂区域。此方法的好处是可以简单地组织和调节人流。

串联是将几个独立的空间连在一起,组成一个巨大的回路,或将多个相对独立的展示部分连在一起,形成一个旋转的串联。每个单元的或展览区的内部可能是线性或非线性的。其优点是不同环节可以很容易地在空间上得到控制。缺点是节点复杂,如果指示不彻底、不明确,很容易在移动的队伍中产生混乱。

大厅式建筑是在同一种单体空间中,不加划分地进行使用。它通常用于具有更多或更少展品的展厅,或作为在会议和仪式等混合使用的展示。在没有线性布局的情况下,观赏者可以选择观赏点^[5]。

这是中央柜子或架子的集合。“分散”方法是这个概念的扩展。它经常被用于空间受限的火车站和“精品”式展览,因为从展览的各个角度都能清楚地看到它。其缺点包括空间利用差,穿越简单,容易发生冲突。

在一个既窄又长的区域中,为了展览的目的,可以将各种形式的空间分隔成曲折的走廊。这种设计通

常用于图片展览、摄影展览和其他类似活动。它非常适合各种用途,包括表演,以及狭窄和冗长的地方。其是展线利用率高,走线简单,观赏舒适。缺点是空间格局很枯燥,表现手法有限。

4.2 非线性布局

并列或相邻的各种显示空间之间没有顺序链接。其通过展区外的通道相互连接,并在展区内建立可互换的通道。在不产生理解困难的情况下,方便游客选择访问的地点和顺序。

几个分馆围绕着一个中央展示空间并排设置,每个分馆都与主展区呈辐射状连接。在区域之间,也可建立通道以方便观众流通。辐射型和平行型的根本区别在于,辐射型有一个核心的展示空间,支配着子展区。这种结构不仅保持了主次关系,而且还提供了足够的灵活性,使其更具适应性和开敞性。

这是结合两个或多个旋转移动线或通道的设计。其与平行排列的不同之处在于,每个展示空间可能是巨大的、中等的、微小的,甚至是交叉的。采用这种布置的好处是能提供独特的设计视角令人眼前一亮,可创造出视觉新颖的空间效果,并且可以有效利用空间,并提供独特的设计视角,不利的一面是,如果动线不是有序定向时,可能会使观众感到困惑。

这可使具有统一或类似特征的标准展品显示在由外壳创建的网格状区域中。网格式布局通常出现在书展和商品交易中。其展览内容丰富,空间利用率高,是培育消费文化的理想场所。缺点是道路多交叉,给人一种展览拥挤的感觉,让参观者感到疲劳。

4.3 混合式布局

混合运用了上述的几种方式,并根据一定技巧布置展品的方式。因此,可以在原来平行布局的各个地方通过旋转布局,使内部运动中的流线更加平顺。它的好处是适应性强,种类多,变化率高。缺点则是如果误用,就很容易导致格局不完整,整体风格也不明显,所以设计必须妥善排序,防止了人流混杂与冲突^[7]。

结语

本文从历史的角度分析国内文化馆与国外文化馆的发展历程,并从起源开始研究国内外文化馆发展至

今的功能转变及不同国家的建设现状，在对比研究国内外文化馆机构理念与设计的基础上，分析我国文化馆与国外文化馆的不同，从其中总结出民俗文化馆展

示布局模式，使我国展陈空间的展览布局能有所创新，给在原址上进行改造的展示空间提供多种展览方式，也希望为展示空间设计的相关人员提供新思路。

参考文献

- [1]孙大志. 新媒体视域下地方民俗文化传播方式——评《新媒体环境下优秀传统文化传播机制研究》[J]. 中国科技论文, 2021, 16(10): 1156-1157.
- [2]王铎. 关于传承民间民俗文化艺术与发展群众文化的思考[J]. 文化产业, 2021(27): 106-108.
- [3]朱磊. 民俗文化在室内设计中的运用研究[J]. 文化产业, 2021(27): 130-132.
- [4]王依睿. 传统村落民俗文化打造路径与传播方式[J]. 中国业, 2021(12): 10-11.
- [5]王士博, 邓湘敏. 民俗化与风情化主导下的室内空间环境设计[J]. 工业建筑, 2021, 51(01): 247.
- [6]谭丛. 基于新中式民俗化的室内环境设计[J]. 建筑经济, 2021, 42(01): 129-130.
- [7]单霖翔. 民俗文化遗产保护、传承与民俗博物馆建设[J]. 民俗研究, 2013(04): 80-88.