

粉丝群体的社会行为特征与身份认同构建——以爱豆文化为例

蒋一铭

成都信息工程大学，四川 成都 610103

摘要：随着爱豆文化的兴起，粉丝群体的社会行为和身份认同构建成为文化研究的重要议题。本文以爱豆文化为例，深入探讨粉丝群体的社会行为特征及其身份认同构建路径。分析了粉丝群体在情感投入、社交互动、集体行动等方面的行为特征，揭示了情感共鸣、归属感、自我价值感等心理因素对粉丝行为的驱动作用，以及符号与仪式在身份认同构建中的重要性。研究指出，粉丝群体的凝聚力和文化传播能力对偶像文化的推广和跨文化适应具有重要意义。

关键词：爱豆文化；粉丝群体；身份认同；文化传播

DOI: 10.63887/ssrp.2025.1.3.9

引言

在当今数字化时代，爱豆文化作为一种独特的文化现象，迅速在全球范围内传播并引发了广泛关注。粉丝群体作为爱豆文化的核心参与者，其行为模式和身份认同构建方式呈现出复杂而多样的特征。他们通过情感投入、社交互动、集体行动等方式，不仅塑造了独特的粉丝文化，还在文化传播中发挥了重要作用。本文将深入探讨粉丝群体的社会行为特征及其身份认同的构建路径，揭示其背后的心理机制和文化意义，为理解这一现象提供新的视角。

1 粉丝群体的社会行为特征分析

1.1 情感投入与消费行为

粉丝群体对偶像的情感投入是其社会行为的核心特征之一。粉丝通常对偶像有着深厚的情感寄托，将偶像视为生活的一部分，这种情感不仅体现在对偶像作品的喜爱上，还体现在对偶像个人生活的关注和支持上。在消费行为上，粉丝表现出极高的热情和忠诚度，愿意为偶像的音乐专辑、演唱会门票、周边产品等支付高额费用。这种消费行为不仅是对偶像的支持，更是一种情感表达，粉丝通过购买与偶像相关的产品来强化与偶像的联系。

1.2 社交互动与群体凝聚力

社交媒体为粉丝群体提供了广阔的互动平台，使得粉丝能够随时随地分享偶像的动态、交流情感体验。粉丝通过社交媒体的互动，形成了紧密的线上社群，这些社群不仅增强了粉丝之间的联系，还形成了独特的社交文化。在群体互动中，粉丝通过共同的语言、符号和仪式来标识身份，进一步强化了群体凝聚力。例如，粉丝会使用特定的称呼、穿戴特定的服饰，甚至在活动中使用统一的应援色。这种群体凝聚力使得粉丝在面对外界时展现出高度的一致性和认同感。

1.3 集体行动与文化传播

粉丝群体的集体行动是其社会行为的显著表现。粉丝会组织各种活动，如为偶像庆生、投票打榜、线下集会等，这些活动不仅提升了偶像的曝光率和影响力，还增强了粉丝的归属感^[1]。在文化传播方面，粉丝群体通过分享偶像的作品、传播偶像的价值观，推动了偶像文化的广泛传播。这种文化传播不仅局限于粉丝内部，还通过社交媒体等渠道影响到更广泛的社会群体。

2 情感与归属：粉丝行为的心理驱动因素

2.1 情感共鸣与偶像崇拜

情感共鸣是粉丝行为的重要心理基础。粉丝与偶像之间的情感连接往往源于对偶像的个人经历、价值

观或作品的深度认同。偶像的音乐、影视作品或公众形象能够触动粉丝内心深处的情感，引发共鸣。这种情感共鸣使得粉丝对偶像产生了强烈的情感依赖和崇拜心理。偶像在粉丝眼中不仅是娱乐明星，更是一种理想化的自我投射，粉丝通过支持偶像来表达对这种理想化形象的向往和追求。

2.2 归属感与群体认同

粉丝行为的另一个重要心理驱动因素是归属感需求。粉丝群体通过共同的兴趣和目标形成了紧密的社交网络，这种网络为粉丝提供了强烈的归属感。在粉丝群体中，个体能够找到志同道合的朋友，分享对偶像的热爱和情感体验。这种归属感不仅满足了粉丝的情感需求，还增强了他们的群体认同感。粉丝通过参与群体活动、使用群体特有的符号和语言，进一步巩固了自己在群体中的身份。这种群体认同感使得粉丝在面对外界时展现出高度的一致性和凝聚力。

2.3 自我价值感与情感寄托

粉丝对偶像的支持还与自我价值感的追求密切相关。粉丝通过为偶像投票、打榜、参加线下活动等方式，感受到自己对偶像成功所做出的贡献，从而获得成就感和自我价值感。此外，偶像在粉丝生活中扮演着重要的情感寄托角色。粉丝将偶像视为生活中的重要支持，通过关注偶像的动态和作品来获得情感上的慰藉和动力。这种情感寄托使得粉丝对偶像产生了深厚的情感依赖，进一步推动了他们的追星行为。

2.4 心理补偿与情感满足

在现代社会中，粉丝面临着各种生活压力 and 情感需求。偶像的存在为粉丝提供了一种心理补偿机制。粉丝通过关注偶像的生活和作品，暂时忘却生活中的烦恼和压力，获得情感上的满足。偶像的成功和辉煌也能够激发粉丝的自豪感和幸福感，为他们带来积极的心理体验。这种心理补偿和情感满足是粉丝持续支持偶像的重要心理动力。

2.5 社会认同与文化参与

粉丝行为还受到社会认同和文化参与心理的驱动。在当代社会，偶像文化已经成为一种重要的文化现象，

粉丝通过参与偶像文化活动，能够获得社会认同感和文化归属感^[2]。粉丝群体通过组织各种活动，如粉丝见面会、公益活动等，不仅推动了偶像文化的传播，还积极参与到社会文化生活中。这种社会认同和文化参与心理使得粉丝在支持偶像的同时，也实现了自我价值和社会价值的统一。

3 符号与仪式：粉丝身份认同的构建路径

3.1 符号标识与群体边界

符号在粉丝群体中具有重要的标识功能，是构建粉丝身份认同的重要工具。粉丝群体通过特定的符号来标识自身身份，同时划分群体边界，将自己与其他群体区分开来。这些符号包括偶像的应援色、专属口号、粉丝昵称等。例如，应援色是粉丝群体中极具代表性的符号，它通常与偶像的个人形象或作品主题相关联，粉丝在活动中会统一使用这种颜色的应援物品，如灯牌、手幅、服装等。这种颜色不仅具有强烈的视觉冲击力，还能够迅速标识出粉丝群体的身份，增强群体的凝聚力和归属感。此外，粉丝群体还会使用特定的口号或昵称来表达对偶像的支持和热爱，这些口号和昵称往往具有独特的文化内涵和情感价值，成为粉丝群体内部沟通和认同的重要纽带。

3.2 仪式活动与情感共鸣

仪式活动是构建粉丝身份认同的重要途径。粉丝通过参与线上线下的投票打榜、粉丝见面会、庆生活动、线下集会等仪式活动，强化对偶像的情感认同和群体归属感。投票打榜时，粉丝通过集体投票、打榜争取偶像排名，在贡献中获情感满足与群体认同。粉丝见面会和庆生活动让粉丝与偶像近距离互动，进一步强化情感认同。线下集会是粉丝内部交流互动的重要形式，粉丝在分享热爱与情感体验的集体活动中，增强群体凝聚力和归属感。

3.3 符号传播与文化传播

符号和仪式不仅是粉丝身份认同的构建工具，还是文化传播的重要载体。粉丝群体通过符号和仪式活动，将偶像文化传播到更广泛的社会群体中。应援色、口号、粉丝昵称等符号在粉丝群体内部传播的同时，也通过社交媒体、线下活动等渠道传播到粉丝群体之

外,吸引了更多人对偶像文化的关注和了解。仪式活动如粉丝见面会、庆生活动等,不仅为粉丝提供了与偶像互动的机会,也为偶像文化的传播提供了平台^[3]。在这些活动中,粉丝通过分享偶像的作品、展示偶像的形象,推动了偶像文化的传播和扩散。这种文化传播不仅提升了偶像的知名度和影响力,还进一步巩固了粉丝群体的身份认同。

3.4 符号与仪式的互动性与动态性

符号与仪式在粉丝身份认同构建中具互动性和动态性,并非一成不变,会随粉丝群体互动及文化环境变化而演变。粉丝在使用符号、参与仪式时,会依情感需求和文化背景重新解读与创造符号仪式,如根据偶像新作品或形象创造新应援色、口号。同时,符号和仪式也受社会文化环境影响,随社会文化发展而调整更新。这种互动性和动态性能持续满足粉丝情感与身份认同需求,是粉丝文化重要部分。

3.5 符号与仪式的跨文化适应性

在跨文化传播背景下,符号和仪式具跨文化适应性。随偶像文化全球化,粉丝群体构成多元化,不同文化背景粉丝接触偶像文化时,会把自身文化中的符号、仪式元素融入粉丝文化,创造跨文化符号与仪式,如国际粉丝将本国文化元素与偶像应援色、口号结合,形成独特应援方式。这种跨文化符号和仪式丰富粉丝文化内涵,促进不同文化交流融合,让粉丝群体在不同文化背景下构建共同身份认同,推动偶像文化全球化传播。

4 爱豆文化中的群体凝聚力与文化传播

4.1 群体凝聚力的形成与强化

粉丝群体以对偶像的共同喜爱为基础,形成了紧密的情感纽带。这种情感纽带不仅源于对偶像作品的欣赏,还源于对偶像个人品质和价值观的认同。粉丝群体通过组织和参与各种活动,如线上投票、打榜、线下集会、粉丝见面会等,进一步强化了群体凝聚力。这些活动为粉丝提供了互动和交流的平台,使他们能够在群体中找到归属感和认同感。此外,粉丝群体内部的组织结构和分工也对凝聚力的形成起到了重要作用。粉丝群体通常会设立专门的管理团队,负责组织

活动、协调资源、传播信息等,这种高效的组织管理使得群体行动更加有序和有力,进一步增强了群体的凝聚力。

4.2 群体凝聚力对文化传播的推动作用

粉丝群体通过集体行动,如大规模的投票打榜、线下活动的组织等,提升了偶像的知名度和影响力。这种集体行动不仅在粉丝群体内部形成了强大的传播力,还吸引了更广泛的社会关注^[4]。例如,粉丝群体通过社交媒体平台,如微博、抖音等,分享偶像的作品和动态,扩大了偶像文化的传播范围。粉丝群体的凝聚力使得他们在传播过程中能够形成强大的舆论声势,通过话题标签、转发、评论等方式,将偶像文化传递给更多的人。此外,粉丝群体还会通过组织公益活动,以偶像的名义进行慈善捐赠或志愿服务,这种行为不仅提升了偶像的社会形象,还进一步扩大了偶像文化的传播范围。

4.3 文化传播中的符号与仪式

粉丝群体通过使用特定的符号,如应援色、粉丝昵称、专属口号等,标识自己的身份,同时将这些符号传播到更广泛的社会群体中。这些符号不仅具有强烈的视觉冲击力,还承载了粉丝群体的情感和认同,使得偶像文化在传播过程中更具感染力。仪式活动,如粉丝见面会、庆生活动、线下集会等,也是文化传播的重要形式^[5]。这些仪式活动不仅为粉丝提供了与偶像互动的机会,还通过现场的氛围和情感共鸣,进一步强化了粉丝对偶像文化的认同感。通过符号和仪式的传播,粉丝群体成功地将偶像文化从一个小众群体扩散到更广泛的社会文化环境中。

4.4 文化传播中的跨文化现象

爱豆文化的传播具有明显的跨文化特征。随着全球化的发展,偶像文化不再局限于某一地区或国家,而是跨越国界,吸引了不同文化背景的粉丝。这种跨文化传播现象不仅丰富了偶像文化的内涵,还促进了不同文化之间的交流和融合。例如,韩国的偶像文化在全球范围内具有广泛的影响力,吸引了大量不同国家和地区粉丝。这些粉丝在接触和参与韩国偶像文化的过程中,不仅学习了韩国的语言、音乐、舞蹈等

文化元素，还将自己文化中的元素融入到偶像文化中，创造出具有跨文化特点的粉丝文化。这种跨文化传播现象不仅推动了偶像文化的全球化发展，还为不同文化之间的相互理解 and 交流提供了新的途径。

结语

综上所述，爱豆文化中的粉丝群体通过情感投入、社交互动、集体行动等多样的社会行为，构建了独特

而紧密的身份认同。情感共鸣、归属感、自我价值感等心理因素驱动着粉丝的行为，而符号与仪式则成为身份认同的重要构建路径。粉丝群体的凝聚力和文化传播能力不仅推动了偶像文化的广泛传播，还在跨文化交流中发挥了积极作用。未来，随着文化环境的不断变化，粉丝群体的行为和身份认同构建方式也将持续演变，值得进一步关注和研究。

参考文献

- [1] 李秋霖, 卜彦芳. 心理所有权的扩散与规训: 明星粉丝的群体行为形成机制研究[J]. 汕头大学学报(人文社会科学版), 2023, 39(10): 73-85+96.
- [2] 陈仁兴, 李梦瑶. “以星之名”: 当代青年群体参与粉丝公益的实践梗阻与优化路径[J]. 中国青年研究, 2025, (01): 71-77+23.
- [3] 刘佳炜. 社会认同理论视角下的网络粉丝社群集体行为研究[J]. 湖南师范大学社会科学学报, 2024, 53(03): 130-140.
- [4] 李秋霖, 卜彦芳. 认同、控制与交换: 明星粉丝心理所有权的生成路径[J]. 未来传播, 2022, 29(02): 41-53.
- [5] 杨建义, 林文俊. 粉丝应援现象的行动逻辑、风险隐忧和综合治理[J]. 福建师范大学学报(哲学社会科学版), 2025, (01): 35-44+171.

作者简介: 蒋一铭 (2001-) 男, 湖北省恩施市人, 侗族, 研究生在读, 研究方向为社会学类。