

企业文化引领国企政工工作的创新对策探究

谭栋方

四川能投建工集团有限公司第二分公司, 四川 成都 641400

摘要: 在国有企业深化改革与市场竞争日益激烈的背景下, 企业文化与政工工作作为国企发展的两大重要支撑, 其协同创新对于提升国企核心竞争力、促进企业可持续发展具有重要意义。本文深入剖析了企业文化与国企政工工作的内在联系, 分析了当前国企政工工作面临的挑战, 并从企业文化引领的角度出发, 提出了国企政工工作的创新对策, 旨在为国企政工工作的创新发展提供有益的参考。

关键词: 企业文化; 国企政工工作; 创新对策探究

DOI: 10.63887/ssrp.2025.1.3.13

引言

国有企业作为国民经济的重要支柱, 在推动经济发展、保障国家安全等方面发挥着关键作用。随着市场经济的不断发展和国有企业改革的深入推进, 国企面临着日益激烈的市场竞争和复杂的内外部环境。企业文化作为企业的灵魂和精神支柱, 能够凝聚员工力量、塑造企业形象、提升企业核心竞争力; 而政工工作则是国企开展思想政治教育、维护企业稳定、促进企业发展的重要手段。在新形势下, 如何将企业文化与政工工作有机结合, 以企业文化引领国企政工工作的创新, 成为国企亟待解决的重要问题。本研究旨在探讨企业文化引领国企政工工作的创新对策, 对于提升国企政工工作的实效性、促进国企的健康发展具有重要的理论和实践意义。

1 企业文化与国企政工工作的内在联系

1.1 目标的一致性

企业文化和国企政工工作的最终目标都是为了促进企业的健康发展。企业文化通过塑造共同的价值观、企业精神等, 引导员工的行为和决策, 提高企业的凝聚力和竞争力, 以实现企业的战略目标。国企政工工作则通过开展思想政治教育、职业道德教育等, 提高员工的思想觉悟和道德水平, 激发员工的工作积极性和创造性, 为企业的改革提供思想保障和精神动力。二者目标的一致性为它们的有机结合提供了

基础^[1]。

1.2 内容的相融性

企业文化和国企政工工作在内容上具有一定的相融性。企业文化涵盖了企业的价值观、经营理念、企业精神、企业道德等方面, 这些内容与政工工作中的思想政治教育、职业道德教育等内容相互渗透。例如, 企业文化中的诚信、创新、团结等价值观, 与政工工作中倡导的社会主义核心价值观相契合; 企业文化中的企业精神可以激发员工的爱国情怀和集体主义精神, 与政工工作的教育目标一致。

1.3 方法的互补性

企业文化和国企政工工作在方法上各有特点, 具有互补性。企业文化建设注重通过营造文化氛围、开展文化活动等方式, 潜移默化地影响员工的思想行为; 而政工工作则更多地采用理论教育、谈心谈话、典型示范等方法, 直接对员工进行思想引导。将二者相结合, 可以充分发挥各自的优势, 形成更加有效的思想政治工作方法体系。例如, 在企业文化活动中融入政工工作的教育内容, 通过文化活动的形式开展思想政治教育, 能够提高员工的参与度和接受度。

2 当前国企政工工作面临的挑战

2.1 员工思想多元化带来的挑战

随着社会经济的发展和信息时代的到来, 国企员工的思想观念日益多元化。不同年龄、不同文化背景、

不同岗位的员工具有不同的价值观和利益诉求，这给国企政工工作带来了很大的困难。传统的政工工作方式方法难以满足员工多样化的需求，难以有效地统一员工的思想，影响了企业的凝聚力和战斗力^[1]。

2.2 新媒体发展带来的挑战

新媒体的快速发展，如互联网、手机、社交媒体等，改变了信息传播的方式和速度。国企员工获取信息的渠道更加广泛，信息传播更加迅速和便捷。然而，新媒体上的信息良莠不齐，一些不良信息容易对员工的思想产生负面影响。同时，新媒体的匿名性和互动性也给国企政工工作的舆论引导带来了挑战，如何在新媒体环境下有效地开展思想政治工作，成为国企政工工作面临的新课题。

2.3 企业改革发展带来的挑战

国有企业正处于深化改革的关键时期，企业面临着产业结构调整、人员分流安置、市场竞争加剧等诸多问题。这些改革举措必然会对员工的利益产生影响，引发员工的思想波动和不稳定情绪。如何做好员工的思想工作，引导员工正确对待改革，积极支持改革，成为国企政工工作的重要任务。此外，企业改革发展也对政工工作的方式方法提出了更高的要求，需要政工工作更加贴近实际、贴近员工，提高工作的针对性和实效性。

3 企业文化引领国企政工工作创新的必要性

3.1 适应企业改革发展的需要

在国企改革发展的新形势下，企业文化引领政工工作创新是适应企业发展的必然要求。通过企业文化建设，可以营造积极向上的企业氛围，凝聚员工的力量，为企业的改革提供精神动力。同时，将政工工作融入企业文化建设中，能够更好地引导员工理解改革、支持改革，积极参与企业的改革发展，推动企业实现转型升级。

3.2 提升政工工作实效性的需要

传统的国企政工工作方式方法存在一定的问题，如内容枯燥、形式单一、针对性不强等，导致政工工作的实效性不高。企业文化具有潜移默化的作用，通

过将政工工作与企业文化相结合，可以创新政工工作的内容和形式，使政工工作更加贴近员工的生活和工作实际，提高员工的参与度和接受度，从而提升政工工作的实效性^[3]。

3.3 增强企业凝聚力和竞争力的需要

优秀的企业文化能够增强企业的凝聚力和向心力，使员工形成共同的价值观念和行为准则。以企业文化引领政工工作创新，可以进一步加强企业文化建设，发挥企业文化的凝聚作用，同时通过政工工作加强员工的思想教育和引导，提高员工的综合素质和职业道德水平，从而提升企业的核心竞争力，使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

4 企业文化引领国企政工工作的创新对策

4.1 以企业文化理念为指导，创新政工工作内容

4.1.1 融入企业核心价值观

将企业的核心价值观融入到政工工作的各个方面，如思想政治教育、职业道德教育等。通过开展主题教育活动、组织专题讲座等形式，向员工宣传企业的核心价值观，引导员工树立正确的价值观念，将个人的发展与企业的目标紧密结合起来。例如，某国企以“创新、协作、担当、共赢”为核心价值观，在政工工作中开展“创新在我身边”“团队协作的力量”等主题活动，激发员工的创新意识和团队协作精神。

结合企业发展战略，根据企业的发展战略，制定相应的政工工作计划和内容。在企业进行战略调整、业务拓展等关键时期，通过政工工作向员工宣传企业的发展战略和目标，使员工了解企业的发展方向，增强员工的责任感和使命感。同时，围绕企业的发展战略，开展针对性的培训和教育活动，提高员工的业务能力和综合素质，为企业的发展提供人才支持。

4.2 以企业文化活动为载体，创新政工工作形式

开展主题文化活动。结合企业文化建设，开展丰富多彩的主题文化活动，如企业文化节、职工运动会、文艺汇演等。在活动中融入政工工作的元素，如设置企业文化知识竞赛、道德模范评选等环节，通过活动的形式开展思想政治教育和道德教育，提高员工的参与度和积极性。例如，某国企在企业文化节期间，举

办了“企业文化故事分享会”，邀请员工分享自己在企业文化建设中的亲身经历和感悟，增强了员工对企业文化的认同感。

利用新媒体平台。借助新媒体平台，如企业官网、微信公众号、微博等，开展线上政工工作。通过发布企业文化资讯、政策解读、先进事迹等内容，及时向员工传递企业的声音和正能量。同时，利用新媒体的互动性，开展线上讨论、问卷调查等活动，了解员工的意见和建议，增强与员工的沟通和交流。例如，某国企利用微信公众号开设了“政工微课堂”，定期推送思想政治教育文章和视频，方便员工随时随地学习。

组织志愿服务活动。组织员工开展志愿服务活动，如社区服务、扶贫帮困、环保公益等。通过志愿服务活动，培养员工的社会责任感和奉献精神，同时将政工工作的教育内容融入到活动中，引导员工树立正确的价值观和社会观。例如，某国企组织员工到贫困山区开展支教活动，在活动中不仅为当地学生提供了教育帮助，也让员工深刻体会到了社会责任的重要性，增强了员工的使命感。

4.3 以企业文化建设为契机，创新政工工作机制

建立协同工作机制。加强企业文化建设部门与政工工作部门的沟通与协作，建立协同工作机制。明确各部门在企业文化引领政工工作中的职责和分工，形成工作合力。例如，定期召开联席会议，共同研究制定企业文化和政工工作计划，协调解决工作中遇到的问题。同时，加强信息共享，及时交流企业文化建设和政工工作的进展情况，确保工作的顺利开展。

完善考核评价机制。建立科学合理的考核评价机制，将企业文化建设和政工工作纳入企业的绩效考核体系。制定具体的考核指标和评价标准，对各部门和员工在企业文化引领政工工作中的表现进行考核评价。考核结果与员工的薪酬、晋升、评优等挂钩，激励员工积极参与企业文化建设和政工工作。例如，设立“企业文化建设与政工工作先进个人”“优秀团队”等荣誉称号，对表现突出的个人和团队进行表彰和奖励。

加强人才培养机制。重视政工人才的培养，建立完善的人才培养机制。通过开展培训、学习交流、实

践锻炼等方式，提高政工人员的综合素质和业务能力。鼓励政工人员学习企业文化建设的相关知识和技能，使其能够更好地将企业文化与政工工作相结合。同时，引进具有企业文化建设和政工工作经验的专业人才，充实政工队伍，为企业政工工作的创新发展提供人才保障。

4.4 以企业领导示范为引领，营造良好工作氛围

企业领导率先垂范。企业领导是企业文化建设和政工工作的引领者，其言行举止对员工具有重要的示范作用。企业领导要以身作则，践行企业的核心价值观和文化理念，积极参与企业文化建设和政工工作。例如，企业领导在公开场合宣传企业文化，关心员工的工作和生活，为员工解决实际问题，树立良好的领导形象，带动员工积极参与企业文化建设和政工工作^[4]。

加强企业文化宣传。通过企业内部宣传渠道，如宣传栏、企业内刊、广播等，广泛宣传企业文化和政工工作的相关内容。及时报道企业文化建设和政工工作的动态和成果，宣传先进典型和优秀事迹，营造良好的企业文化氛围和政工工作环境。例如，设立企业文化宣传专栏，定期展示企业文化建设的成果和员工的优秀作品，激发员工的参与热情。

开展文化交流活动。组织企业与外部单位开展文化交流活动，学习借鉴其他企业的先进经验和做法。通过与其他企业的交流合作，拓宽员工的视野，丰富企业文化和政工工作的内涵。例如，参加企业文化论坛、参观优秀企业等，让员工了解不同企业的文化特色和管理模式，为企业的发展提供新的思路和借鉴。

5 案例分析

5.1 案例企业概况

某大型国有企业，主要从事能源开发业务。近年来，随着市场竞争的加剧和企业改革的深入，该企业面临着诸多挑战。为了提升企业的凝聚力和竞争力，该企业注重企业文化建设，并以此引领政工工作的创新。

5.2 企业文化引领政工工作的具体做法

理念引领：该企业将“绿色发展、创新驱动、合

作共赢”作为企业的核心价值观，并将其融入到政工工作中。通过开展主题教育活动、组织专题培训等方式，向员工宣传企业的核心价值观，引导员工树立正确的价值观念和发展理念。

活动载体：结合企业文化建设，开展了一系列丰富多彩的活动。如举办“绿色能源创新大赛”，鼓励员工提出创新性的节能减排方案；开展“合作共赢”主题演讲比赛，增强员工的团队协作意识和合作精神。同时，利用新媒体平台开展线上互动活动，如企业文化知识问答、员工心声征集等，提高了员工的参与度。

机制保障：建立了企业文化建设与政工工作协同机制，加强了部门之间的沟通与协作。完善了考核评

价机制，将企业文化和政工工作纳入绩效考核体系，对表现优秀的部门和个人进行表彰奖励。加强了政工人才培养，通过内部培训和外部引进相结合的方式，提高了政工人员的综合素质^[5]。

结语

随着时代的发展和技术的进步，还需要不断探索新的企业文化引领政工工作创新的方式和方法，以适应国企发展的新需求。综上所述，企业文化引领国企政工工作创新是国企发展的必然选择。国企应充分认识到企业文化与政工工作的重要性，积极探索创新对策，将企业文化与政工工作有机结合，为企业的发展提供强大的精神动力和思想保障。

参考文献

- [1]周姣,李红坦.爱国主义在企业文化建设中的路径与实践[J].中外企业文化,2024,(12):135-137.
- [2]鲁亚梅.如何发挥政工干部在企业文化建设中的作用[J].四川劳动保障,2025,(06):108-109.
- [3]史楠.电力企业精神文明建设与企业文化的融合策略[J].华章,2023,(09):116-118.
- [4]严增欢.企业思想政治工作与企业文化建设的有机融合研究[J].现代企业文化,2024,(11):7-9.
- [5]栾颖.加强企业文化建设做好思想政治工作[J].商业文化(下半月),2012,(06):180.

作者简介：谭栋方 男 汉族 山东 青岛 大学本科 助理政工师 综合管理部副部长。研究方向：党群纪检、人力资源。身份证号：370284199307200019