

基于“家风育人”理念的汉语言文学专业人才培养模式探索与实践

李艳平

嘉兴南湖学院，浙江 嘉兴 314001

摘要：本论文以中华优秀传统文化的传承创新为支撑，重点聚焦“家风育人”理念与高校应用型人才培养的融合机制，探索汉语言文学专业人才培养的创新实践模式。家风育人与社会文化服务实践相融合是关键所在，将“家风”这一传统文化核心对学生在个体价值观塑造、自律修养、家庭责任、家国情怀方面的教育，转化为以知识聚合、经济效益和动手实践应用能力的教育。针对目前专业教育面临的传承变弱、课程结构失衡等实际难题，在人才培养方案中设置文化服务模块，开发家风育人系列课程，搭建校企协同实践平台，实现将家风文化作为人才培养模式的创新性转化，全面培养学生适应社会需求、进行文化服务的综合应用能力，形成政策保障、资源整合、技术创新的实践教育体系，最终实现汉语言文学专业人才培养的创新模式和根本目标。

关键词：家风育人；汉语言文学；人才培养；文化服务；实践应用

DOI: 10.63887/tfet.2025.1.3.12

引言

在新文科建设背景下，作为传统专业的汉语言文学专业，人才培养模式的更新迭代要求，必然贴合文化创新转化的社会服务需求。因此，高校育人机制秉持“家风育人”理念，在增强文化认同与价值观引领的同时，打破传统教育壁垒，将家风教育实践引向社会文化服务领域。家风文化作为中华优秀传统文化的微观载体，与汉语言文学专业的人文教育目标高度契合^[1]。以“家风育人”理念作为传统文化创新转化的切入点，为培养具有文化使命感与创新能力的应用型人才提供了教育实践路径^[2]。

1 家风育人理念的理论基础

1.1 家风育人的定义与内涵

“家风”一词，最早出现于西晋潘岳的《家风诗》，在古代体现为家族世代相传的行为规范和道德准则。家风育人的核心理念是依靠家庭这个基本社会单元实现道德文化的代际承接。这种育人模式把伦理道德当作根基，采用

祖辈代代相传的价值准则和行为规范，以润物细无声的方式培养个体的品德与人格特质。家风育人不仅构成了家庭教育的关键维度，更为全社会的道德建设打下了坚实的文化根基^[3]。

时代对专业人才培养提出新要求：汉语言文学作为中华优秀传统文化的核心专业，人才培养不仅需要夯实语言文学功底，还应承担起弘扬民族精神、培育人文情怀的使命，更要掌握将传统文化创新转化为面向社会、进行文化服务的应用技能。以嘉兴南湖学院为例，其首创的“家风育人”模式，体现为建构家风文化理论模型、组建师生项目课程团队及家风文化实践成果的落地转化。

1.2 家风文化与汉语言文学专业育人路径

家风文化作为中华优秀传统文化的关键组成，在塑造个体价值观和人文素养方面发挥了独特功效。从认知发展角度看，传统家风蕴含的伦理道德为个体搭建了稳定的价值框架。在情感培育维度，家风故事与家书家信可强化

亲情认知和责任意识^[4]。就行为养成维度，家庭礼仪规范自然过渡为社会交往当中的文明实践。这种育人功能跟汉语言文学专业的培养目标极为契合，嘉兴南湖学院增加文化服务课程模块，不仅开设《儒家文化与传统家风》《中国传统文化》《嘉兴地方名人》等选修课程，还增设项目化课程，建立一系列家风项目课程库，包括《家风文献整理与研究》《家风家传撰写》《家风剧本（脚本）创作》《家风口述史采写》等。在实践课程上，设立《家风PPT智能制作》《家风短视频制作》《家风文创产品开发与营销》等。家风育人将知识传授与人格养成相适配，技能培养与社会服务相联通，既强化学生专业素养和能力培养，又为家风文化的传承创新提供了实践平台，进一步推动家风育人模式的创新转化。

2 汉语言文学专业人才培养现状

2.1 汉语言文学专业家风育人现状分析

传统汉语言文学专业培养模式存在结构失衡现象：课程体系把重点放在文学史的梳理与语言学理论等专业知识培养上，与家风文化相关的课程，几乎不占核心课程的开设比例。尽管有些高校已尝试通过开设家训研读课程、举办家风主题的竞赛等方式引入家风育人理念，但这些探索依然存在不足。教学内容只停在文本的浅层诠释，未能与家风文化经典研读、家风文化传播，社会文化服务需求，以及家风文化成果的转化落地等现实问题形成深入有效的关联。课程实践环节的形式单一，尚未形成课程、校企、社会的协同育人机制^[5]。评价体系还是以知识考核为主，无视学生综合应用能力的培养，更不涉及社会经济效益程度的评估。这种突出知识却弱化技能价值、突出形式却弱化实效的培养模式，既约束了学生对中华文化实践认知，也影响了家风育人理念在能力培养方面的创新探索。

2.2 存在的问题与挑战

目前，汉语言文学专业家风育人理念的实施遭遇挑战，从资源开发的维度看，传统文化大量优秀的家风素材，尚未得到系统性的整理与转化应用。就教学方法而言，传统的单向灌输式教学模式依旧占据主导地位，缺少能推动学生深入体验与实践应用的创新性人才培养方案。就实施机制而言，家庭、学校与社会三大教育主体之间尚未形成有效的协同配合关系，难以凑成教育的一股合力。在全媒体信息技术快速跃进的时代大环境中，如何以家风育人模式助推家风文化教育成果的创新性转化，这是家风育人模式要进行的紧要课题。这些问题，在一定程度上掣肘了家风育人功能的充分施展。

3 基于家风育人的培养模式构建

3.1 培养目标的设定与家风育人的实施

在家风育人理念指导下，专业培养目标的拟定应当展现文化传承与价值引领，构建知识、能力、价值观三个维度的综合培养体系。从知识维度看，重点培育学生对家风文化精华及其展现形式的系统掌握。从能力维度看，注重培养学生借助文学创作、文化传播等途径践行家风文化的实际能力。从价值观看，着重引领学生树立家国情怀与伦理认知相结合的精神品格，响应社会文化服务需求。如《家风口述史采写》课程中，学生首先对身边家族长辈或亲人朋友进行口述采访，然后进行家传故事的撰写，继而汇编成《家传口述史故事》著作成果，引导学生从日常生活角度挖掘传统家风故事的当代文化价值，实现成果转化，既显示了专业教育的学术引导，又突显了实践应用能力培养的教育重任。

3.2 教学内容与课程体系的改革

在汉语言文学专业教学改革中，课程体系优化需遵循经典浸润、跨界融合与实践转化相联合的递进式发展方式。首先，学校层面成立家风研究院、构建家风资源库、打造家风馆

IP、组建中华优秀传统文化（家风）传承创新暨新文科综合改革基地等举措，深入开展家风研究，为家风文化的创造性转化注入源源不断的教学助力。其次，专业核心课程添加家风文化教学内容。在人才培养方案中设置文化服务模块，进行跨学科课程开发，打造家风文化创意实践、数字化家风传播等新课程，促进专业特色与现代信息技术深度结合。教材建设工作上，组织编撰《家风密码》《之江匠心》等特色教材。《家风密码》一书首创“儒家五常+天人物我”的理论范式，构建于人“忠孝悌节养恕”、于己“勇俭让慎省”33个维度99个节点家风体系，为中华家风大语言模型提供了“编码基底”。第三，实施项目化课程，由指导教师带领学生完成家风实践项目，既留存了专业教育的调研深度，又开拓了文化传承的实践力度。

3.3 校企合作与社会实践的有效整合

在推进校企合作与社会实践整合的过程中，大力构建学校、企业与社会机构三方衔接的协同育人机制。第一，与地方姓氏家族、文化馆、博物馆、档案馆等开展合作，组织学生进行家风文献整理与口述史采集整理，学生在田野调查实践当中直观体悟家风文化的传承脉络。第二，与地方政府合作，共建如婺州南孔儒学馆、婺州南孔家风馆、永康西溪家风馆等，及目前正在建的“平湖风颂”家风馆等，大力拓展家风育人社会功能，积极服务地方文化建设。第三，与文化创意产业公司合作，开发家风主题文创产品，探索用短视频、互动游戏等新兴载体创新呈现家风文化。由此，推动专业知识与社会需求有机整合，构建立体的实践教学模式，既培养了学生的综合应用能力，又拓展了文化传承的社会服务功能范围。

4 家风育人理念在教学实践中的应用

4.1 实施方案的制定与实施步骤

家风育人实践模式推行递进式实施计划：

第一步，组建教学项目团队，建设项目资源库。第二步，分配项目教学任务，带领学生系统收集家风文献、家训典籍、口述史料等资源。第三步，项目课程教学成果转化，带领学生将家风素材进行加工整理，完成与政府、企业合作项目任务的对接。第四步，教学成果的展陈，经由学生动手实践完成的家风馆，面相社会开放。由此，既保障家风育人理念系统地落实，又凭借文化传播、价值指引与实践锻炼的有机融合，达成人才培养质量的整体提升。

4.2 教学评估机制的创新

在家风育人教学实践中，以学生文化实践成果作为教学测评标准。评价体系坚持过程性与多元化原则。学生进行的家风文献搜集整理、主题论文撰写、数字作品创作等实践成果纳入考核机制，还可灵活采纳学生在实践过程中的自评、互评、教师评、专家评、企业评和社会评等方式，注重过程与结果的全面评价。这种教学模式既确保了学术深度，又强化了实践转化能力，通过教学手段与评价机制的双重创新，实现人才培养的协同增效。

4.3 学生反馈与成效评估

教学实践表明，家风育人课程对学生文化认同及专业能力的提升效果极佳。学生看到自己参与设计的家风馆展陈项目，感受到为社会带来了文化价值和经济效益，不仅培养应用能力还增强了文化归属感。项目化课程对学生综合能力的培养成果显著。嘉兴南湖学院汉语言文学专业学生的参赛作品《端雅婺州，躬耕仁礼——千年榉溪村的婺州南孔家风文化品牌设计与推广》，从1563支参赛团队中脱颖而出，获得“创青春”第四届全国大学生乡村振兴大赛金奖，肯定与证实了家风育人模式对学生综合素质起到的实质性成效。

5 家风育人培养模式的建议

家风育人培养模式若要持续深化，就必须建立多层次、立体化的支持体系，就制度保障

维度而言,提议把家风教育纳入高等教育改革范畴,通过印发专项政策文件,对课程体系、教学标准和评价机制实施规范化指引。从资源配置角度看,各高校应拿出专项资金支持教学资源开发,重点建设囊括家风文献、家训典籍、口述史料等内容的数字化共享平台,同时采用组建专业教研团队、聘请文化传承人等手段强化师资配备。实施开展的路径可采取分阶段的推进策略:前期把重点放在教学资源整合上,中期聚焦于特色课程模块的开发工作,后期增添实践教学渠道,增加校企合作力度。特别是跨学科融合的途径的增强,如与设计学、计算机信息技术专业合作开发智能教学系统,建设家风文化资源库,促成传统文化资源的创新性转化,采用构建政策支持、资源保障、技术创新协同统一的机制,推出契合时代特色的家风育人新范式。

结语

家风育人模式为汉语言文学专业人才培养开拓了文化传承与创新的重要路径。文科也可以将科研做到田间地头,把论文写在祖国大地上。我们的最终落脚点是为了打造应用型高校传承创新中国传统文化、创新人才培养和服务地方经济社会发展。目前教育实践内存在的结构性失衡,需依靠课程体系重构、教学模式革新以及多元联动机制来消除,而政策援助、资源整合与技术创新是促进家风育人模式持续优化的核心驱动力,结合家风文化的培养方案显著提升了学生的文化认同及人文素养,还凭借跨学科实践与数字化改造创造了传统文化现代传承的新机会。展望未来,唯有立足教育本质、紧扣时代需求,在守正创新中实现家风文化与专业教育的有机融合,方能真正培养出兼具文化使命感与实践创造力的新时代人才,为中华优秀传统文化的赓续发展注入持久活力。

参考文献

- [1]彭楚寒.互联网时代汉语言文学经典的传播研究[N].合肥:安徽科技报,2025-04-25(014).
- [2]李思莹.从汉语言文学看中国文化软实力的构建与传播[J].国际公关,2024,(24):67-69.
- [3]王惠.专业认证视域下汉语言文学专业师范生语言能力提升研究[J].平顶山学院学报,2024,39(06):117-121.
- [4]李娜.跨学科视角下的汉语言文学互动教育模式探究[J].教育教学论坛,2024,(35):161-164.
- [5]马战鹏.新媒体时代汉语言文学存在的问题和对策[J].三角洲,2023,(21):184-186.

项目基金:本文系嘉兴南湖学院“十四五”第二批省级教改项目:新文科建设背景下优秀家风文化赋能汉语言文学专业学生应用能力培养的探究与实践(项目编号:JGBA2024699)