

民族传统体育文化保护与传承路径探究——以蹴鞠为例

曾瑞群

泉州职业技术大学, 福建 泉州 362268

摘要: 在全球化的背景下, 民族传统体育文化面临着前所未有的挑战。当前的研究焦点是如何保护和延续这些独一无二的文化遗产, 以便在新的时代背景中重新焕发其生命力。本文以蹴鞠为例, 探究民族传统体育文化的保护与传承路径。中国传统体育项目蹴鞠源远流长, 包含着丰富的文化内涵。但在当今社会迅速发展的情况下, 保护和传承民族传统体育文化面临着各种挑战。通过分析当前存在的问题, 提出了一系列保护和传承蹴鞠文化的途径, 包括加强政策支持、推动教育普及、开展文化交流、创新传承方式等。这些路径的实施, 有望为民族传统体育文化的保护和传承提供有益的借鉴。

关键词: 民族传统体育; 保护传承; 项目开发; 提升策略

DOI: 10.63887/tfet.2025.1.4.18

1 前言

中国优秀传统文化不可缺少民族传统体育文化, 其中蹴鞠是代表之一, 正面临现代化的挑战。保护和传承民族传统体育文化, 对于弘扬传统文化具有重要意义, 促进创新发展, 增强民族认同感和文化自信。通过探究蹴鞠的保护与传承路径, 可以为蹴鞠的现代化发展提供思路和方法。同时, 蹴鞠的传承和发展有助于增强民族凝聚力^[1]。

2 国内外研究现状

2.1 国外研究现状

在进行教学发展的过程中, 我们可以了解到国外民族体育文化研究主要集中于人类学、社会学、历史学等领域, 研究方法具有多样性, 通常是通过人类学、社会学、历史学等领域, 对不通过进行研究可更好的提高研究效率。这些研究不仅探讨了民族传统体育文化的传承方式、发展脉络、文化价值等, 还对民族传统体育文化的保护和传承提出了许多有益的建议^[2]。

首先, Pooja R (2023), Lavrencic L (2023) 主要关注民族传统体育文化的社会功能和意义。调查方法是多样的, 田野调查具有着较高的可靠性, 能够更好的获取答案。此外, Hannah F (2023) 还探讨了民族传统体育文化与社会结构、社会变迁之间的关系,

以及其社会转型过程中的适应和变迁。

再者, musfira(2023)和 sarah m(2023)的主要研究焦点是民族传统体育文化的历史变迁与延续。

研究的方法是多样的, 包含了口述历史、文献资料等手段, 在对不同地区国家民族体育进行研究, 通过探索其中的起源、发展、演变过程以及与其他文化现象的关系。民主传统体育文化在进行探究的过程中需要进一步的了解其中存在的问题, 积极的探索, 并寻找有效的解决方式开展活动, 更好的帮助继承发扬传统文化^[3]。

另外, Carlos M 等 (2023) 十分注重对民族传统体育文化与其他文化现象的比较研究。随着社会化发展, 不同时期, 不同地区对于体育发展的关注力度不同, 我们需要认识到不同国家与地区民族传统体育文化的影响, 研究如何将理念与民族传统运动文化融合, 以推进民族传统运动文化的创新和发展^[4]。

总之, 在进行研究的过程中, 我们可以进一步的探究国外研究的基本策略, 通过不同的研究形式了解更多关于民族传统体育文化的研究方式, 积极的探索其中存在的奥秘^[5]。

2.2 国内研究现状

随着社会发展, 在中国民族传统体育文化得到深度发展的同时收到了社会各界的关注。众多学者对民

族传统体育文化的多方面进行了深入的研究,并提出了有效的改革意见。

不同的国家对于民族传统体育文化的理解是不相同,在整个研究过程中需要积极的研究其中深层次的内涵,更好的感知民族传统文化的魅力。

首先,庞兵武等人(2023)持有观点:民族传统体育文化是中国传统文化的核心部分,其历史起源和继承方式构成了研究的关键要素之一。他们从历史、文化、社会、民俗等多个角度,对民族传统体育文化的形成和发展进行了深入研究,揭示了其独特的特点和价值。

其次,不同的时期对于民族传统体育文化的认知是不相同,我们需要逐步的感知民族传统体育文化的基本内涵与发展前景,进行深层次的探究。

此外,付志铭等(2023)认为一些地方政府也积极探索民族传统体育文化的保护和传承方式,如建立民族传统体育文化博物馆、举办民族传统体育文化节等。这些活动不仅有助于保护和传承民族传统体育文化,同时也为人们提供了丰富的文化体验和交流平台。

随着社会的发展,民族文化受到了一定的冲击,陈春平等(2021)认为随着现代化进程的加速,社会发展对于民族传统体育将带来一定的冲击,将会产生不利的影响。随着现代社会的进步和人们生活方式的转变,许多传统民族体育项目正面临着失去其存在环境和观众群的挑战,这对它们的继承和发展造成了严重的影响。

此外,赵鹏(2023)发现一些地区对民族传统体育文化的保护和传承缺乏足够的重视和支持。虽然一些地区已经采取了一些措施来保护和传承民族传统体育文化,但是由于资金、人力、政策等方面的限制,这些措施的实施效果并不理想。邵云玲(2023)认为一些地区的民族传统体育文化资源丰富,但由于缺乏足够的支持和投入,其发展受到了很大的限制。

为了解决上述难题,我们有必要进一步强化如下几项任务:首要的是深化对于民族传统文化的保育及传递工作的关注度,并增加对此类政策支持和投资的比例;接着是提升公众对于民族文化遗产的认知水平和尊重态度;最终,我们要积极推进民族传统文化的发展和革新,以促进其实现与当代社会更紧密的结合与进

步。

总之,国内在积极的探索民族体育文化发展中存在的问题,并研究有效的对策对其解决,我们需要积极的努力,更好的落实发展任务,保护好传统体育文化,推动传统体育文化发展。

3 新时代民族传统体育面临的机遇与挑战

党的大会第十九次大会上提到了构建可持续且环保的发展模式的重要性;而在此后的文保项目计划里则强调了要在未来五年内显著扩大中国文化的知名程度与影响力。此外,我们还发现同样的观点也在“十五五”时期文旅产业发展策略文件中有体现:即通过推广全国性的假期安排(如全民公休日)及提供各种激励措施来促进消费行为的发生。伴随着人民的生活质量不断上升,他们对于高质量人生的渴望已不仅仅停留在物质层面上的需求,更希望能够拥有丰富的内心世界和生活体验。因此,运动被视为实现这一目标的关键途径之一——它不仅能改善身体健康状况并增加活力感,还能为日常生活中增添更多乐趣元素从而使人生更加精彩多彩。

但是,在经济全球化影戏下,国内体育市场如何运转,如何与世界接轨受到重视。同时,体育产业在发展中,如何将民族传统文化、体育旅游和体育消费三者有机融合,也是亟需解决的问题。为了应对这一挑战,我们需要采取一些措施。首先,我们需要加强对民族传统体育的传承和保护,确保其独特的文化内涵和价值得到充分体现。接下来,我们应该与旅游行业密切合作,将传统民族体育与旅游资源相融合,打造独具特色的旅游项目,以吸引更多游客前来体验。最后,我们需要加强与体育消费市场的对接,通过多样化的营销手段和优惠政策,吸引更多的消费者参与民族传统体育活动,推动其市场化和产业化发展。

4 新时代民族传统体育项目的开发

4.1 深度挖掘民族传统体育的文化内涵

我国的民族众多,每个民族都有自己独特的文化和传统。这些文化和传统经过了长时间的演变和创新,已经形成了深厚的民族文化基础。民族传统体育项目较多,通过挖掘其文化内涵,可以让体育带有民族元

素,对中华民族共同体意识的形成帮助较大,也是中华民族伟大复兴的精神动力。

4.2 优先开发生态环保型民族传统体育项目

随着市场经济的进步,体育消费领域逐渐繁荣起来,其中包括了旅游、文化、健身和养老等多个热门话题。因此,我们应重点开发环保型的民族传统体育项目,让人们在旅游的过程中,不仅享受自然景色,而且感受传统体育运动独特的魅力。

4.3 瞄准市场需求提升参与体验

随着市场经济的发展,体育消费市场逐渐繁荣,体育消费的热点涵盖了旅游、文化、健身、养老等方面。因此,体育旅游在发展中,应为消费者提供他们需要的产品和服务,同时扩大体育消费、优化消费结构。此外,还要增加体育产品的民族传统文化内涵,让消费者在参与传统体育活动时获得独特体验感。

5 蹴鞠文化保护与传承的实践案例

我国传统体育中的蹴鞠,历史久远,蕴含着丰富的文化。然而,随着社会的发展,蹴鞠文化逐渐面临传承困境。因此,探讨蹴鞠文化的保护与传承路径显得尤为重要。

首先,加强蹴鞠文化的宣传教育。通过学校教育、社区活动、媒体宣传等多种途径,提高公众对蹴鞠文化的认识和重视程度。同时,加强蹴鞠技艺的传承,培养更多的蹴鞠技艺传承人,确保蹴鞠技艺的延续。

其次,推动蹴鞠文化的创新发展。蹴鞠文化需要与时俱进,不断适应现代社会的需求。可以通过将蹴鞠文化与现代体育、娱乐、旅游等元素相结合,打造具有现代气息的蹴鞠文化品牌,提高蹴鞠文化的吸引力和影响力。

此外,加强蹴鞠文化的研究工作。深入挖掘蹴鞠文化的历史渊源、文化内涵、价值意义等,为蹴鞠文化的保护与传承提供理论支持。同时,加强与其他民族传统体育文化的交流与合作,借鉴其他民族传统体育文化的保护与传承经验,促进蹴鞠文化的多元化发展。

针对实际操作,我们可以实施如下策略:首先,构建足球文化保育体系,强化对于足球文化遗迹的维

护;其次,提升足球文化传授者的教育与支持力度,改善他们的社会身份及财务状况;接着,推动足球文化进入校园的活动,使其成为学校的体育教学内容的一部分,以激发年轻人对足球文化的热情;最后,增强足球文化研究及其普及工作,塑造出有全球影响力的大型足球文化标识。

6 新时代民族传统体育提升策略

6.1 树立品牌意识,打造民族传统体育项目品牌

建立品牌认知,塑造民族传统体育项目的品牌形象。强化品牌意识,构建民族传统体育项目的品牌形象。建立品牌观念,塑造民族传统体育项目的品牌形象。培养品牌认知,打造民族传统体育项目的品牌形象。创立品牌意识,塑造民族传统体育项目的品牌形象。建立品牌意识,打造民族传统体育项目的品牌形象。建立品牌观念,打造民族传统体育项目的品牌形象。塑造民族传统体育项目的品牌形象,提升其品牌认知,构建民族传统体育项目的品牌形象。地方行政部门可以借助组织民族传统的运动盛会以塑造独特的运动名牌产品,一旦建立起这个品牌,那么体育行业就能够实现可持续的进步和发展。此外,政府还需深层发掘民族传统的运动文化的精髓,使各类运动赛事能与历史文化紧密结合,如此一来,就可以在体育市场上注入民族特性的运动文化因素,这对传承中华文明有着关键的作用。

6.2 扩大内需,刺激体育消费

在经济快速发展的背景下,扩大内需成为新的经济增长点。为实现这一目的,"十五五"文化与旅业的成长计划",提倡了一些策略如创建公众空余时间和有偿假期机制、实施票价折扣方案并激励各地方行政机构制定推广价格优势等等。这些措施的目的是促进体育消费,激活市场活跃度。体育消费不仅可以带动国内市场的增长,还可以满足不同群体对休闲、健身等活动的多样化需求。政府正在深入研究体育消费领域,致力于生产出多元化、高品质的体育产品。

6.3 融合发展,拓宽民族传统体育发展的渠道

在新的时代背景下,利用学校的平台构建完整的知识结构,使得民族传统的运动与基本原理相互交织。

此外，我们需要推进“体育+旅游”的整合策略实施，政府应尽其所能向游客展示当地的传统文化活动，从而建立独特的体育旅游标识。最后，政府需要对民族传统体育进行改革和创新，加入现代化元素，实现多元化、现代化和世界化的目标。

总的来说，新时代民族传统体育提升策略包括树立品牌意识、扩大内需和促进融合发展三个方面。只有通过全方位的提升策略，才能使民族传统体育在新的时代背景下焕发新的活力，更好地传承和发展下去。

7 结语

民族传统体育的开发和提升是中国经济转变的一

个重要阶段，我们需要开发一些具有民族文化特色的、环保的、体验式的体育项目，以响应新时代的号召。同时，我们应加强配套体育服务设施建设，让体育设施惠及大众，发挥出全民体育的特点。

可以说，民族传统体育不仅具有社会和文化功能，而且能带动消费升级，使我国经济呈现多元化态势发展。下一步，政府与社会应共同努力，让民族传统体育成为新时代中国的一张亮丽名片，让世界看到中国体育的力量与魅力。

参考文献

- [1]Pooja R ,Dibyakusum R .Playing it the nation's way: tradition, cosmopolitanism, and the native-masculine of Hindi sports films[J].Contemporary South Asia,2023,31(4):533-546.
- [2]Hannah F ,R A G .Are sport and traditional Inuit games identified as tools in current Inuit suicide prevention strategies?: A content analysis.[J].International journal of circumpolar health,2023,82(1):2276983-2276983.
- [3]庞兵武.特征·困境·重建思路：民族传统体育文化生态化研究[J].武术研究,2023(7):86-88.
- [4]王汇军,陈晓丹.村BA助力乡村振兴的价值审视与实现路径探究[C]//2023年首届国际体育科学大会论文集.广东省体能协会,2023:1408-1412.
- [5]付志铭,黄莉.新时代弘扬中华体育精神的内在逻辑、目标指向与实践方略[J].沈阳体育学院学报,2023(3):129-136.