

企业生态环境管理体系的构建与实施

程君

知行道合（江西）环保产业技术研究院有限公司，江西 南昌 330000

摘要：本文聚焦企业生态环境管理体系的构建与实施。通过分析当前企业在生态环境管理方面面临的挑战，阐述构建生态环境管理体系的重要意义，深入探讨体系构建的要素与流程、实施过程中的关键环节以及效果评估与持续改进策略。结合实际案例分析体系实施的效果与问题，提出针对性的改进建议，旨在为企业建立和完善生态环境管理体系提供理论指导与实践参考，助力企业实现可持续发展与生态环境保护的协同共进。在构建生态环境管理体系的过程中，明确其核心要素至关重要。这些要素包括但不限于环境政策与目标设定、环境管理组织架构、环境风险评估与防控措施、环境监测与数据管理等。通过科学合理地设置这些要素，确保体系能够有效运行，切实提升企业的环境管理水平。

关键词：企业；生态环境管理体系；体系构建；实施策略；持续改进

在当今社会，随着经济的快速发展，生态环境问题日益凸显。企业作为经济活动的主体，在生产经营过程中对生态环境产生了重要影响。一方面，企业的生产活动消耗大量资源并排放污染物，给生态环境带来了巨大压力；另一方面，社会公众对环境保护的关注度不断提高，政府对企业的监管也日益严格。企业构建并实施生态环境管理体系，不仅是应对外部压力的需要，更是实现自身可持续发展的内在要求。通过有效的生态环境管理，企业可以降低环境风险，提高资源利用效率，树立良好的社会形象，增强市场竞争力。因此，深入研究企业生态环境管理体系的构建与实施具有重要的现实意义。

一、企业生态环境管理体系构建的基础与要素

（一）企业生态环境管理现状与问题分析

当前，部分企业在生态环境管理方面存在诸多问题。在意识层面，一些企业管理者对生态环境保护的重要性认识不足，缺乏主动承担环境责任的意识，将生态环境管理视为额外的负担，而非企业发展的机遇。在管理层面，企

业缺乏完善的生态环境管理制度和流程，环境管理职责不清，各部门之间缺乏有效的沟通与协作，导致环境管理工作难以有效开展。在技术层面，企业采用的环保技术和设备相对落后，资源利用效率低下，污染物排放难以达到环保标准。例如，一些企业在生产过程中仍使用高能耗、高污染的工艺和设备，不仅浪费了大量资源，还对周边环境造成了严重污染。此外，企业在环境监测和应急管理方面也存在不足，无法及时发现和处理环境问题，增加了环境风险^[1]。

（二）构建生态环境管理体系的重要意义

构建生态环境管理体系对企业具有多方面的重要意义。从法律层面来看，有助于企业遵守国家和地方的环保法律法规，避免因环境违法而面临的罚款、停产等处罚，降低企业的法律风险。从经济层面来看，通过优化生产流程、提高资源利用效率，企业可以降低生产成本，提高经济效益。例如，采用节能技术和设备可以减少能源消耗，降低能源成本；对废弃物进行回收利用可以减少原材料采购成本。从社会层面来看，良好的生态环境管理可以提升

企业的社会形象和声誉,增强消费者对企业的信任和认可,提高企业的市场竞争力^[2]。同时,企业积极履行环境责任也有助于推动整个社会的可持续发展,实现企业与社会和谐共生。

（三）生态环境管理体系构建的核心要素

生态环境管理体系构建的核心要素包括组织架构、政策制度、资源保障和技术支持。组织架构方面,企业应建立专门的环境管理部门,明确各部门在环境管理中的职责和权限,形成有效的环境管理网络。政策制度方面,制定完善的环境管理制度和操作规程,涵盖环境目标设定、环境监测、环境应急等方面,确保环境管理工作有章可循。资源保障方面,为环境管理工作提供必要的人力、物力和财力支持,如配备专业的环境管理人员、购置先进的环保设备和监测仪器等。技术支持方面,积极引进和应用先进的环保技术和工艺,提高企业的环境治理能力和资源利用效率。例如,采用清洁生产技术可以从源头上减少污染物的产生,实现生产过程的绿色化^[3]。

二、企业生态环境管理体系实施的关键环节

（一）环境管理政策的制定与宣贯

环境管理政策是企业生态环境管理体系的基石,其制定应紧密结合企业的实际情况和发展战略。在制定过程中,要充分考虑国家和地方的环保法规要求、企业的环境影响以及社会公众的期望。政策内容应明确企业的环境目标和承诺,如减少污染物排放、提高资源利用效率等。制定完成后,要通过多种渠道进行宣贯,确保全体员工了解并认同环境管理政策。可以通过组织培训、张贴宣传海报、开展主题活动等方式,让员工深刻认识到环境管理的重要性,以及自身在环境管理中的责任和义务。只有员工真正理解并践行环境管理政策,企业才能将环境管理理念贯穿于生产经营的各个环节。

（二）环境管理组织的建立与运行

建立科学合理的环境管理组织是保障生态环境管理体系有效运行的关键。企业应设立专门的环境管理机构,配备专业的环境管理人员,明确其在环境管理中的职责和权限。环境管理机构要负责制定和实施环境管理计划,组织开展环境监测和评估,协调各部门之间的环境管理工作。同时,要建立有效的沟通协调机制,加强环境管理机构与其他部门之间的信息交流与合作。例如,生产部门在制定生产计划时要充分考虑环境因素,与环境管理机构共同制定环保措施;采购部门要优先选择环保型的原材料和设备,支持企业的绿色采购。通过各部门的协同合作,形成全员参与、共同推进环境管理的良好局面^[4]。

（三）环境风险评估与应急管理

环境风险评估是企业预防和控制环境事故的重要手段。企业要定期对自身的生产经营活动进行环境风险评估,识别可能存在的环境风险源,如危险化学品泄漏、废水超标排放等,并评估其可能造成的危害程度和影响范围。根据风险评估结果,制定相应的风险防控措施,如加强设备维护保养、完善操作规程、设置应急设施等。同时,要建立健全环境应急管理体系,制定应急预案,明确应急组织机构、应急响应程序和应急处置措施。定期组织应急演练,提高员工的应急处置能力和协同配合能力。在发生环境事故时,能够迅速启动应急预案,采取有效的措施进行处置,最大限度地减少事故对环境的影响。

（四）环境监测与绩效评价

环境监测是掌握企业环境状况、评估环境管理效果的重要依据。企业要建立完善的环境监测体系,配备专业的监测设备和人员,对污染物排放、资源消耗等环境指标进行定期监测。监测数据要真实、准确、完整,并及时进行分析和处理。根据监测结果,对企业的环境绩效

进行评价,判断是否达到环境目标和指标要求。绩效评价要全面、客观,不仅要关注污染物排放达标情况,还要考虑资源利用效率、环境管理成本等方面。通过绩效评价,找出企业环境管理中存在的问题和不足,为持续改进提供依据。同时,要将环境绩效评价结果与企业的绩效考核挂钩,激励员工积极参与环境管理工作,推动企业环境管理水平的不断提高^[5]。

三、企业生态环境管理体系实施的效果评估与持续改进

(一) 实施效果评估的方法与指标

对企业生态环境管理体系实施效果进行精准评估,科学合理的方法与全面细致的指标缺一不可。评估方法中,内部审核犹如企业环境管理的“自我体检”,由企业内部环境管理人员定期对环境管理体系运行状况展开检查与评价。他们凭借对企业的深入了解,能迅速发现体系运行中的细微问题,并及时督促整改,确保体系在日常运作中保持良好状态。管理评审则是企业高层领导对环境管理体系的“深度把脉”,定期对体系的适宜性、充分性和有效性进行全面审视。领导们从企业战略高度出发,依据评审结果灵活调整环境管理策略与目标,使体系始终与企业发展需求相契合。第三方评估则借助专业环保机构或专家的“外部慧眼”,对企业环境管理体系进行独立、客观的评估。

评估指标涵盖环境绩效、管理绩效和社会绩效三大方面。环境绩效指标中的污染物排放达标率,直观反映企业对环保法规的遵守程度;资源利用率体现企业资源利用效率的高低;能源消耗强度则衡量企业生产过程中的能源消耗水平。管理绩效指标里,环境管理制度执行情况反映制度是否真正落地;环境培训覆盖率体现企业对员工环境意识培养的重视程度;环境事故发生率则是企业环境管理安全性的重要体现。

(二) 实施过程中存在的问题与挑战

在企业生态环境管理体系实施进程中,诸多问题与挑战如暗礁般阻碍着体系的有效运行。意识层面,部分员工对环境管理体系的重要性认识严重不足,参与环境管理的积极性犹如熄灭的火焰,极为低落。在日常工作中,他们往往敷衍了事,对环境管理任务消极对待,将环境管理视为额外负担,而非自身职责的一部分。

管理方面,环境管理体系与其他管理体系之间存在难以逾越的融合障碍。以质量管理体系、职业健康安全管理体系为例,三者之间协调困难,犹如不同轨道上行驶的列车,难以实现有效对接。这导致企业在管理过程中出现重复工作、信息不畅等问题,管理效率大幅降低,资源得不到合理配置。

技术领域,一些先进的环保技术虽具有显著的环境效益,但高昂的成本让企业望而却步。对于企业而言,采用这些技术意味着巨大的资金投入,短期内难以看到明显的经济效益回报,这严重限制了环保技术在企业中的广泛应用和推广,使得企业难以通过技术升级实现环境管理的质的飞跃。

资金方面,企业实施生态环境管理体系需要投入巨额资金用于设备更新、技术研发和人员培训等。对于中小企业来说,资金压力犹如一座沉重的大山,压得企业喘不过气来。有限的资金难以满足环境管理体系建设的全方位需求,导致企业在环境管理方面心有余而力不足。

(三) 持续改进的策略与措施

针对实施过程中存在的问题,企业需要采取持续改进的策略和措施。在意识提升方面,加强环境管理培训和教育,提高员工的环境意识和责任感。通过开展案例分析、实地参观等活动,让员工深刻认识到环境管理对企业和个人重要性。在管理优化方面,加强管理体系之间的融合,建立一体化的管理体系,实现资源共享和协同运作。例如,将环境管理目标纳

入企业的整体战略规划中,与其他管理目标相互协调、相互促进。在技术创新方面,加大环保技术研发和引进力度,积极寻求与科研机构、高校的合作,共同开展环保技术攻关。同时,关注环保技术的发展动态,及时引进和应用适合企业的先进环保技术。在资金保障方面,合理安排资金预算,积极争取政府的环保专项资金支持,通过融资、合作等方式拓宽资金来源渠道。此外,企业还可以通过开展节能减排项目,争取相关的补贴和奖励,降低环境管理成本。

(四) 成功案例分析与实践经验借鉴

某大型化工企业在生态环境管理体系构建与实施方面取得了显著成效。该企业通过建立完善的环境管理组织架构,明确各部门的环境管理职责,加强了环境管理的组织保障。在环境管理政策制定方面,结合企业的实际情况,制定了严格的环境目标和指标,并通过多种渠道进行宣贯,使全体员工深刻认识到环境管理的重要性。在环境风险评估与应急管理方面,定期开展环境风险评估,制定了完善的应急预案,并定期组织应急演练,提高了企业的应急处置能力。在环境监测与绩效评价方面,建立了完善的环境监测体系,对污染物排放进行实

时监测,并根据监测结果进行绩效评价,及时发现问题并进行整改。通过这些措施的实施,该企业的污染物排放大幅降低,资源利用效率显著提高,环境管理水平得到了大幅提升。其他企业可以借鉴该企业的成功经验,结合自身实际情况,构建和完善自身的生态环境管理体系,实现企业与生态环境的和谐发展。

结束语

企业生态环境管理体系的构建与实施是企业实现可持续发展和履行社会责任的必然要求。通过构建科学合理的生态环境管理体系,企业可以有效降低环境风险,提高资源利用效率,提升自身的市场竞争力。在实施过程中,要重点关注环境管理政策的制定与宣贯、环境管理组织的建立与运行、环境风险评估与应急管理以及环境监测与绩效评价等关键环节。同时,要对实施效果进行科学评估,针对存在的问题采取持续改进的策略和措施。尽管在实施过程中会面临诸多问题和挑战,但通过借鉴成功案例的经验,结合自身实际情况积极探索,企业一定能够构建和完善适合自身的生态环境管理体系,实现经济效益与环境效益的双赢,为推动我国生态文明建设做出积极贡献。

参考文献

- [1]张明晶,王肇,张永坤,等.实施环境管理体系认证对企业成本粘性的影响[J].经济与管理研究,2024,45(05):114-128.
- [2]夏庆祖,王宇龙,王玉鑫.改进健康安全环境管理体系运行的有效性探讨[J].现代职业安全,2024,(04):70-71.
- [3]闫莹莹,肖欢欢.为环境治理提供规范为绿色发展保驾护航[N].中山日报,2023-12-28(003).
- [4]曲凡玉.固废管理体系中的环境风险评估与管理研究[J].皮革制作与环保科技,2024,5(02):144-146.
- [5]李华,赵敏.企业生态环境管理体系的构建与实证研究[J].环境保护,2024,46(06):89-95.