

企业党建品牌建设路径的探索与实践——以中车沈阳机车车辆有限公司为例

摘要：坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。党的二十大报告明确提出，必须持之以恒推进全面从严治党，深入推进新时代党的建设新的伟大工程。中车沈阳机车车辆有限公司（以下简称公司）党委深入贯彻落实全国国有企业党建会议精神和上级党委党建品牌工作部署，强化“大党建”思维，在创建路径上求突破，在“深融”上下功夫，在“引领突破”上做文章，全级次构建公司“深融致远·先锋领航”党建品牌，为公司高质量发展提供坚强保障。

关键词：党建品牌；特色案例；推进机制；深度融合

近年来，公司党委深入贯彻落实全国国有企业党建会议精神和上级党委党建品牌创建工作部署，按照“叫得响、立得住、可推广”的品牌创建要求，注重品牌成果的交流、共享、推广和应用，持续优化创新，切实发挥品牌效应。公司在推进党建与生产经营深度融合、打造特色党建品牌路径上进行了深入实践和探索，取得了显著成效，对引领和促进企业高质量发展具有重要意义。

1 创建党建品牌的意义

1.1 党建品牌创建是贯彻落实党的二十大精神的必然要求

党的二十大提出要高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻新时代中国特色社会主义思想。深刻学习领会党的二十大精神，关键是要把其中蕴涵的实践和理论逻辑运用到企业改革发展和党的建设实践中。公司作为央企，更要用党的最新理论武装头脑、指导实践、推动工作，把学习领会党的二十大精神与贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神结合起来，提高政治站位，坚持党的领导不动摇，坚持服务生产经营不偏离，坚持建强公司基层党组织不放松。

1.2 党建品牌创建是推动公司发展的内在要求

打造受人尊敬的国际化公司，成为具有全球竞争力的世界一流企业，是全体中车人矢志不渝的价值追求。面对新时代新形势新任务，推动公司发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率，必须积极探索质量更高、效益更好、结构更优、后劲更足

的发展新路。实现这些目标，要依靠各级组织戮力同心，依靠广大党员示范带动，依靠全体员工创新实践，这为党建工作提供了广阔舞台，也对党建质量提出了新的要求。创建党建品牌，切实发挥公司党委领导作用、党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，已经成为引领和推动公司发展的内在要求。

1.3 党建品牌创建是建强公司党建的根本要求

“坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的‘根’和‘魂’，是我国国有企业的独特优势”。公司党建工作具有优良的传统，公司在上级党委的领导下，结合实际，积极探索新时代党建新模式，创新打造“深融致远·先锋领航”特色党建品牌，推动党建工作上质量、上档次、上水平，将党建优势转化为公司发展的推动力，以高质量党建引领促进保障公司高质量发展。

2 党建品牌创建路径的探索与实践

党建品牌建设是一项系统工程，需要不断探索和创新提升。在实践探索中，公司党委做到点（党员）、线（支部）、网（党委）三步推进，总结提炼出了“点上突破、连点成线、结线成网”工作方法，并以深耕业务、狠抓支部建设、强化跟踪问效为抓手，创建机制，持续打造特色党建品牌，旨在以品牌建设带动党建工作进一步创新发展，让党建品牌成为提升党员素质、提升企业实力的强大动力，不断激发党建新活力，为打造高质量党建品牌提供坚实保障。

2.1 厘清关系，练好探索实践“基本功”

随着全面从严治党整体推进，坚持党的领导、加强党的建设，成为引领国企深化改革、实现高质量发展的“源动力”。而国企党建与生产经营深度融合是落实从严治党的出发点、落脚点，是有效解决“两张皮”问题的有效途径。因此，必须厘清党建与生产经营的关系。一是厘清企业党建与生产经营的“核心”与“中心”的内涵。坚持党的领导和加强党的建设是开展生产经营和各项管理工作的核心与方向。企业的本质是一个经济组织，增强经济效益是企业的工作导向和最终目标，是企业不懈追求的最中心、最重要的任务。二是厘清“核心”与“中心”的关系。坚持党的领导能起到基础性、先导性、统领性作用，增强经济效益是加强国有企业党建工作的根本途径和方向，两者工作是相互促进、紧密结合、不可分割的，务必做到两手抓、两手硬，真正实现全面发展。

2.2 明晰重点，打好探索实践“组合拳”

创建党建品牌，以“深度融合”为主题，全面深化党建工作提质、增效，有两个关键点需要重点把握，一个是“融合”，一个是“共享”。融合，就是要在思想观念、思想举措、体制机制、方式方法等方面全面有力地推动党建工作与生产经营深度融合，既要实现党的组织和党的工作全覆盖，更要实现党建工作与生产经营工作有机嵌入、融为一体。在综合考核上积极探索，发挥考核评价“指挥棒”作用，倒逼党建责任和发展责任“双落实”，既报“党建账”又报“经济账”。共享，就是要固化和拓展党建品牌成果，既要在打造党建“金名片”上下功夫，育典型、求特色、重实效、塑品牌，更要在交流推广上做大文章，建立交流分享机制，扩大品牌创建效应，提升党建影响力和“软实力”，打好探索实践“组合拳”。

2.3 构建体系，下好探索实践“先手棋”

公司党委聚焦“深融”“致远”“先锋”“领航”四个关键词，党建融合、志存高远、敢为人先、引领未来，致力以党建品牌为引领，坚守使命初心，筑牢信念基石。一是按照“1462”创建思路，高质量创建公司“深融致远·先锋领航”党建品牌。即把握“一条主线”，坚持党建与生产经营工作深度融合。坚持“四项原则”，坚持顶层设计，上下协同联动；坚持

融入中心，强化价值创造；坚持强基固本，夯实“三基建设”；坚持与时俱进，突出时代特色。实施“六大工程”，方向引领工程、筑基提质工程、人才强企工程、文化聚合工程、清正廉洁工程、群团保障工程。争当“两个先锋”，创新发展先锋和建强党建先锋。二是坚持强化“大党建”思维，积极探索顶层设计和基层实践相结合方式，全级次推进公司党委、党群系统、基层党组织“1+6+N”党建品牌谱系化建设，下好探索实践“先手棋”，为实现集团战略目标和打造以铁路货运装备为核心的世界一流企业贡献力量。

2.4 专研业务，搭好学习借鉴“擂台子”

为提高党建品牌创建质量，党委书记亲自研究和部署党建品牌创建工作，党委副书记统筹党群各部门（组织）指导各基层党组织在选题立项、挖掘特色、创建机制上推进党建品牌建设，持续深化“六大工程”。深化“方向引领”工程，“把方向、管大局、促落实”，贯彻落实“第一议题”制度，建立完善权责清单，形成“多单一表”，在完善公司治理中加强党的领导，不断健全完善党委发挥领导作用机制。深化“筑基提质”工程，从“组织健全、制度完善、运行规范、活动经常、档案齐全、作用突出”六个方面，扎实推进标准化示范党支部建设，全面提升基层党建工作水平。深化“文化聚合”工程，强化“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，加强理论学习和舆论宣传引导，传播“沈车好声音”。倡导“员工就是家里人，工作就是家里事”的沈车“家文化”，拉近企业和员工距离，汇聚文化力量，提升品牌价值，彰显企业风貌。深化“人才强企”工程，完善人才培养机制，强化竞争上岗，以“用、优、育”三大机制筑牢公司人才强企工程。坚持实施“两制一契”管理，坚持领导干部竞争上岗。加强产业工人队伍建设，激发人才创造活力。深化“清正廉洁”工程，以“打造‘清风沈车’”为根本目标，以“三化三提升”为载体，突出主责主业，充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用，着力构建“不能腐”体制机制。强化党员干部纪律教育，以构建“四必谈、五确保、一测评”常态化工作机制为标准，筑牢党员干部思想防线。深化“群团保障”工程，聚焦服务中心任务，通过完善

民主管理机制、深化岗位建功、选树劳模工匠、丰富文体活动等，架桥连心、汇聚众智，凝聚推动公司改革发展的强劲正能量。切实履行党管青年政治责任，推进党建带团建，实施“青春领航、青春育才、青春创效、青春强基”四大工程，助力青年成长成才。一是注重加强培训，提升业务能力。从关键少数入手，抓好基层党组织书记、组织委员等党员党建品牌业务培训。二是注重交流分享，相互学习借鉴。组织开展党建品牌推进会、创建成果交流会和特色案例微党课交流活动，通过搭建交流学习平台，借鉴共享，党委领导提出具体要求，推动基层党建品牌整体提升。

2.5 狠抓支部，立好标准示范“台柱子”

将规范化党支部建设纳入公司党委年度重点工作。聚焦党支部工作细则和公司党建责任制考核实施细则，细化创建措施，印发《公司标准化示范党支部创建推进方案》，组织召开规范化党支部建设工作交流会，扎实推进基层党支部规范化制度化建设，以立好标准示范“台柱子”，促进党建品牌创建措施落实落地，巩固提升党建品牌创建成果，推进实现“一支部一品牌一特色”。一是抓好交流，整体推进。通过交流会、简报经验介绍等方式，加强品牌交流共享和学习借鉴，助力基层品牌创建整体提升。二是重点培育，打造特色。以“内涵深刻、品质高端、独具特色”理念，持续深挖特色亮点，完善创建措施，着力打造特色基层党建品牌，让品牌“亮”起来。三是创先争优，示范引领。积极开展“创先争优”评比表彰活动，总结经验成果，展现特色亮点，充分营造“比学赶帮超”活动氛围，调动党员参与活动的积极性。

2.6 扛牢责任，牵好跟踪问效“牛鼻子”

强化跟踪问效，公司党委牵头抓总，党群部门（组织）按照职责分工协同推进，各基层党组织书记严格履行第一责任人职责，为打造高质量党建品牌提供坚

实保障。一是强化党建品牌创建的推动和落实。公司领导班子成员严格履行“一岗双责”，深入包保单位和分管部室指导党建品牌创建工作。二是坚持党建品牌创建的考核激励。把党建品牌作为党建考核重要内容，强化党建品牌建设工作的日常检查和考核。在年度基层党组织书记抓党建工作述职评议中，把党建品牌创建工作作为主要汇报内容，并选取创建工作成效显著的党组织在基层党组织书记例会上作工作交流。三是组织开展基层党建品牌创建评审工作，根据评价标准对基层党建品牌科学评价，择优推荐参加集团特色案例评审并适时进行表彰。

3 创建党建品牌的目标和建议

探索实践党建品牌建设路径，就要牢固树立“抓党建就是抓发展，抓发展必须抓党建”理念。党旗引领下的企业党委，应担央企重任，践使命职责，以必成之心，创未有之业，着力在党建品牌建设上不断取得“新突破”，使党建品牌成为引领公司高质量发展的一面旗帜

3.1 以“三基建设”为基础，力保品牌“立得住”

把标准化示范党支部建设作为检验党建品牌创建成果的一把标尺，持续夯实“三基建设”，切实打牢党建品牌根基，真正把党建品牌创建的具体措施、具体载体做实，做出成效。

3.2 以深度融入为立足点，力促品牌“干得好”

通过深化“党内主题实践活动”“我为群众办实事”“家文化”建设等品牌实践载体，推进党建品牌全面融入、系统融进、深度融入生产经营，切实发挥党建品牌作用，展现品牌价值，促进公司高质量发展。

3.3 以实现新突破为导向，力争品牌“叫得响”

系统梳理品牌创建成果，总结好、宣传好、推广好党建品牌创建的先进经验和做法，不断提升党建品牌的影响力和知名度，把优异的党建品牌创建成果转化为公司发展的软实力。

参考文献

- [1] 叶意婷,汤琪儿.关于深化基层党组织特色品牌建设的思考与实践[J].浙江水利科技. 2020(06)
- [2] 王志娟.创建机制推进党建工作与中心工作深度融合[J].中国石化. 2019(11)
- [3] 汪金良.深化国有企业党建品牌创建的探索与实践[J].广西电业. 2021(04)
- [4] 郑冰婕.国企党建与经营管理深度融合的实践探索[J].福建轻纺. 2021(04)

-
- [5]何健媚. 深入推进“一支部一特色”工作的探索与实践[J]. 办公室业务. 2022(12)
- [6]宁晋兵, 李青华, 王振, 常玺玥. “先锋 11365”基层党建品牌建设实践[J]. 创新世界周刊. 2024(02)
- [7]陶鹏. “五措并举”打造党建品牌“新希望”[J]. 企业文明. 2023(12)
- [8]浦威. 新时代国企标杆党建品牌创建路径研究[J]. 企业文明. 2023(12)
- [9]林天策, 李尧, 周丹. “点线面”工作法助力高质量发展[J]. 国企. 2023(24)