

楚韵文旅视角下非遗灯彩助力乡村振兴的路径研究

罗楷成 袁子煜 石卓燃 陈红苹 梁华
汉江师范学院 艺术学院, 湖北 十堰 442000

摘要: 在全面推进乡村振兴战略的大背景下, 作为其中一个重要环节的文化振兴越来越显示出其独特的价值和功能。非遗灯彩作为楚韵文旅系统的一部分, 承载着深厚的历史文化底蕴和独特的艺术魅力, 是乡村振兴的重要资源。本文以“楚韵文旅”这一视角, 从文化传承创新、产业融合发展、品牌塑造提升、人才培养集聚等多个角度出发, 深入剖析非遗灯彩在乡村振兴过程中所采取的多种途径, 以期为促进乡村地区经济、文化、社会协调发展提供理论基础和实践指导, 探索具有楚地特色的乡村振兴之路。

关键词: 楚韵文旅; 非遗灯彩; 乡村振兴; 文化产业

引言

乡村振兴战略是解决新时代社会主要矛盾、实现“两个百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦的必然要求, 具有重要的理论和现实意义。作为乡村振兴的“铸魂工程”, 文化振兴对提升乡村内在素质, 增强乡村吸引力、凝聚力等方面起着无可替代的作用。楚地是中华文化的重要发祥地之一, 其非物质文化遗产种类繁多。其中, “非遗灯彩”因其独特的制作技术、绚丽的视觉效果、深厚的文化内涵, 已成为楚韵文旅产业中一颗耀眼的明珠。以楚韵文旅的视角, 深入挖掘非遗“灯彩”的价值, 探讨其服务于乡村振兴的有效途径, 对楚文化的继承与弘扬, 促进乡村经济发展, 提升乡村文化软实力, 具有十分重要的现实意义。

一. 楚韵文旅与非遗灯彩概述

(一) 楚韵文旅的内涵与特色

“楚韵文旅”将楚地特有的历史文化、自然景观和民俗文化有机地结合在一起, 形成一个独具特色的旅游开发系统。楚文化源远流长, 涉及文学、美术、哲学、科学技术等各个方面, 它的浪漫色彩, 神秘莫测的巫风文化, 独具特

色的青铜艺术, 都为楚韵文旅的发展奠定坚实的基础。楚地风景秀丽, 有长江和汉江两条河流, 武当山和大别山等崇山峻岭, 为旅游业的发展提供良好的自然条件。与此同时, 楚地丰富多彩的龙舟、采莲船等民俗活动, 更是为楚韵文旅增添浓厚的生机。楚韵文旅以其深厚的文化底蕴, 独特的自然风光, 丰富多彩的民俗风情, 吸引着众多的游客前来体验与探险^[1]。

(二) 非遗灯彩的历史渊源与文化价值

非遗灯彩追溯到春秋战国时期, 它在楚地的历史源远流长。在远古时代, 灯彩不仅仅是一种照明工具, 它还是一种祭祀、庆典活动必不可少的元素, 它承载着人们对美好生活的向往与美好祝愿。在漫长的岁月中, 灯彩的制作工艺得到不断的发展与完善, 并将绘画, 剪纸, 雕刻, 刺绣等多种艺术形式结合在一起, 形成自己独特的艺术风格。非遗灯彩蕴涵丰富的楚文化内涵, 它的造型多取材于楚地神话传说、历史传说和民间风俗等, 屈原的传说和编钟乐舞也经常出现在灯彩中^[2]。

(三) 非遗灯彩在楚韵文旅中的地位与作用

非遗灯彩是楚韵文旅系统中一个重要的文化符号，是楚地文化传承的一个重要载体，它能直观、形象地展现楚文化的精华，使更多的人认识、感受到楚文化的魅力。非遗灯彩在旅游活动中营造浓厚的文化氛围，带给旅游者独特的视觉感受与文化体验。如楚地传统节庆、民俗活动中，灯彩绚丽、灯彩绚丽，成为吸引游客的一大亮点，增强旅游文化的吸引力与影响力

二. 乡村振兴背景下非遗灯彩发展现状分析

（一）乡村振兴战略对文化发展的需求

乡村振兴战略既要繁荣乡村经济，又要繁荣和发展乡村文化。文化是乡村的灵魂，是乡村振兴的重要力量。在乡村振兴进程中，要对乡村丰富的文化资源进行挖掘与利用，对优秀传统文化进行传承与弘扬，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，促进乡村社会文明程度的提高。同时，通过文化产业的发展，把文化资源变成经济资源，推动农村经济多元化发展，提高农民收入，达到文化和经济的良性互动。非遗灯彩是乡村优秀传统文化的典型代表，具有独特的文化价值与经济潜力，符合乡村振兴战略对文化发展的要求^[3]。

（二）非遗灯彩在乡村地区的传承与保护现状

目前，农村非遗灯彩的传承和保护工作已取得一些成绩。政府和社会各方面都越来越重视非遗保护，出台一系列的政策措施，支持非遗灯彩传承人，并设立灯彩传承基地和展示中心，为保护非遗提供保证。很多农村地区都在积极地进行非遗灯彩的培训与传承，培养出一批年轻的传承人，将灯彩艺术传承下去。但是，农村地区非遗灯彩的传承和保护还存在不少问题。随着现代生活方式的转变与城镇化进程的加快，农村地区人口流动加剧，传统民俗文化氛围日渐淡化，非遗灯彩的生存空间也受到

一定程度的挤压^[4]。

（三）非遗灯彩在乡村文旅产业中的应用现状

非遗灯彩在乡村旅游开发中有一定的运用。一些农村地区把非遗灯彩与乡村旅游结合起来，通过举办灯彩节、灯彩主题公园等，打造出独具特色的灯彩文化旅游景区，吸引大批游客前来参观体验。开发灯彩工艺品、文创产品等非遗灯彩旅游产品，延伸旅游产业链，增加旅游业收入。同时，非遗灯彩也在农村文化活动、节庆活动中得到应用，丰富农村文化生活，提升农村文化氛围。但是，在利用非遗灯彩进行乡村旅游开发的过程中，存在着诸多问题。一些农村地区在非遗灯彩开发与利用上缺乏深度与创新性，产品同质化严重，其文化内涵与市场潜力没有得到充分挖掘。同时，文化旅游基础设施建设滞后，服务水平低下，也影响到游客的旅游体验与满意度^[5]。

三. 楚韵文旅视角下非遗灯彩助力乡村振兴的路径探索

（一）文化传承与创新路径

1. 加强非遗灯彩的文化挖掘与整理

深入挖掘非物质灯彩所蕴涵的楚文化内涵，系统地梳理、研究其历史渊源、制作工艺及文化内涵。组织专家、文化工作者深入农村，进行实地考察，搜集、整理与非遗灯彩有关的历史文献资料、民间故事和传说材料，建立健全的灯彩文化数据库。在此基础上，对灯彩文化资源进行深层次的挖掘与整理，为灯彩文化的传承与创新奠定坚实的文化根基。

2. 创新非遗灯彩的表现形式与内容

结合现代美学与市场需要，在形式与内容上不断创新。在表现形式方面，利用灯光设计、多媒体技术等现代科技手段，增强灯彩的视觉效果与艺术感染力；比如，把 LED 照明技术运用到灯彩的制作中，达到动态变化、色彩组合等效果，创造出更丰富、更丰富的灯彩作品。

在内容上，既保留楚文化的传统元素，又融入现代生活元素，体现时代精神，创作富有时代特色的灯彩作品。如以乡村振兴和生态文明建设为主题，进行相应的灯彩设计和制作，以满足现代社会发展的需要。

3. 开展非遗灯彩文化教育与传播活动

把非遗的灯彩文化融入到农村文化教育系统中，在农村学校中开设“灯彩”制作技艺课程，培养学生对传统文化的兴趣与热爱，为“灯彩”传承培养人才。组织开展非遗灯彩文化讲座、展览、体验活动等，将非遗灯彩的文化知识及制作工艺介绍给村民及游客，增强公众对灯彩的认识和保护意识。充分利用网络、新媒体等平台，对非遗灯彩文化进行广泛传播，并对其进行短视频制作，对制作工艺进行现场直播，扩大其影响力与影响力。

（二）产业融合发展路径

1. 推动非遗灯彩与乡村旅游融合发展

要充分挖掘非遗灯彩的文化魅力，把灯彩与乡村旅游资源有机地结合起来，开发出独具楚韵特色的乡村旅游产品。开发非遗灯彩主题旅游线路，在旅游线路上设置灯彩制作工坊、传承基地、展示中心等，使游客切身感受灯彩的制作工艺及文化魅力。通过举办灯彩文化旅游节、灯会等活动，吸引大批游客前来参观、参与，提高乡村旅游的知名度与美誉度。同时，结合乡村自然景观、民俗文化等资源，开发“农家乐”、“民俗体验”、“农事体验”等旅游活动，丰富乡村旅游内涵，延长游客逗留时间，增加旅游消费。

2. 促进非遗灯彩与其他文化产业融合

加强非遗灯彩与影视、动画、游戏等文化产业的融合与融合。以“灯彩”为主题，进行影视、动画等创作，使“灯彩”文化深入人心。开发非遗灯彩相关产品，使人们在游戏中认识、感受灯彩文化。另外，非遗的灯彩元素也运用到服装设计、家居装饰、工艺品制作等方面，开发出有楚韵特色的文创产品，延伸非遗灯彩

产业链，提升产品的附加值。

3. 完善非遗灯彩产业发展的支撑体系

政府要加强对灯彩产业的支持，制定税收减免、财政补贴、金融支持等优惠政策，鼓励公司和个人参与到灯彩产业的发展和运营中去。加强农村基础设施建设，改善交通，通讯，水等基础设施，保证非遗产业的发展。创建非遗灯彩产业园区或创业孵化基地，将相关企业及人才聚集在一起，形成产业集群效应，推动行业规模化、专业化发展。同时，要加强行业协会的建设，发挥其规范市场秩序，加强行业自律，促进行业交流与合作的作用。

（三）品牌塑造与提升路径

1. 打造非遗灯彩品牌形象

结合“楚韵”文化特征，结合乡村地域特色，进行非遗“灯彩”品牌形象设计，使之具有独特的标志与文化内涵。通过对灯彩品牌名称、标志及包装的精心策划与设计，突出灯彩的文化价值与艺术特征。例如，以楚地代表性元素如凤和编钟为灵感，进行品牌标识的设计，充分体现楚韵文化的独特魅力。同时，要注重品牌形象的宣传和宣传，通过广告宣传、公共关系活动、参与文化展览等手段来提高品牌的知名度和美誉度。

2. 提升非遗灯彩产品质量与服务水平

应加强非遗工艺的规范与管理，建立严格的质量标准，以保证产品质量。鼓励传承人不断创新，不断完善生产工艺，不断提升产品的艺术水准与质量。加强非遗灯彩行业从业人员的培训，提高他们的服务意识，提高他们的专业素质，为广大游客、游客提供更好的服务。建立完善的售后服务体系，及时处理顾客反馈及投诉，提升消费者对灯彩品牌的信任度与忠诚度。

3. 加强非遗灯彩品牌的营销与推广

制定科学、合理的品牌营销战略，利用线上、线下等多种渠道开展品牌宣传；线上运用社交媒体、电商平台、旅游网站等方式来推广

品牌和销售产品,利用精美的照片、视频、文章等内容来吸引潜在顾客。在线下,品牌发布会,参加旅游推介会,在旅游景点和繁华地段设置品牌展示点,提升品牌知名度。加强与旅行社、旅游电商平台的合作,把非遗旅游产品纳入旅游线路、销售渠道,扩大品牌覆盖范围。

四. 人才培养与集聚路径

(一) 加强非遗灯彩传承人才培养

建立和完善非遗灯彩传承人才培养机制,采取政府引导、学校教育和社会培训相结合的方法,培育一批具有较高素质的灯彩传承人才。在学校教育方面,鼓励高等院校开设非遗灯彩相关专业课程,培养有一技之长的学生。社会培训方面,通过举办灯彩技艺培训班、名家工作室等形式,为爱好者及从业人员提供一个学习与交流的平台。

(二) 吸引文化创意人才投身乡村

制定优惠政策,吸引更多的文化创意、设计和营销人才投入到农村非遗灯彩产业中来。同时,我们还为他们提供创业支持、住房保障和子女教育等方面的优惠政策,让他们安心地在农村创业、发展。建立农村文化创意产业人才服务中心,提供政策咨询,项目对接,技术支援,创造良好的人才成长环境。加强与高等院校、科研院所的合作,建立产学研合作基地,吸引大学、学生、科研人员深入农村开展实践与科研活动,为推动非遗灯彩产业发展提供智

力支撑。

(三) 培育乡村本土文化人才

要重视农村乡土文化人才的培养,发掘、培养具有文化艺术特长与潜质的乡村人才。通过开展文化艺术培训,开展文化活动,提高乡土人才的文化素质与艺术水平。鼓励乡土人才参与到非遗灯彩的传承和创新中去,发挥其熟悉、喜爱乡土文化的优势,创作具有乡土特色的灯彩作品。建立农村文化人才激励机制,表彰、奖励在非遗灯彩传承、乡村文化建设等方面作出突出贡献的乡土人才,充分调动其积极性、创造性。

结语

从楚韵文旅的角度来看,非遗灯彩是楚地优秀传统文化的瑰宝,具有独特的文化价值与经济潜力,为乡村振兴提供丰厚的资源与强有力的支持。通过文化传承和创新,产业融合发展,品牌塑造和提升,人才培养和集聚,使灯彩在乡村振兴中发挥更大的作用,从而达到乡村经济、文化和社会的协调发展。在实施过程中,政府、企业、社会、村民等各方面要形成合力,加强非遗灯彩的保护、传承与开发,促进“楚韵文旅”与乡村振兴的深度结合。未来,随着非遗文化的深度挖掘与乡村振兴战略的持续推进,“灯彩”必将成为乡村振兴的重要力量。

(指导老师:梁华)

参考文献

- [1] 韦也纳. 乡村振兴背景下楚剧文化的创造性传承[J]. 华中师范大学学报(人文社会科学版),2021,60(4):107-113.
- [2] 李玉琴. 乡村振兴背景下荆楚文化与乡村旅游融合路径研究[J]. 现代化农业,2023(3):59-61.
- [3] 胡泽昱. 石城灯彩制作技艺的传承与发展[J]. 炎黄地理,2020(11):37-40.
- [4] 非遗里的灯会与灯彩[J]. 中华手工,2024(24):70-71.

[5]李文. 文化再生产视角下灯彩技艺数字化体验设计研究[D]. 广东:广东工业大学,2024.

作者简介:罗楷成(2003—),男,湖北孝感人,汉江师范学院艺术学院绘画专业2022级本科生;通讯作者:梁华(1975—),男,广西博白人,汉江师范学院艺术学院副教授,硕士,主要从事美术教育和版画艺术研究。

基金项目:2023年湖北省大学生创新创业训练计划项目“非遗灯彩:开拓新思路—助力楚韵文旅和乡村振兴”(项目编号:S202310518029X,项目主持人:罗楷成)。